



กระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation

คลินิก
เทคโนโลยี

แนวทางการพัฒนาและจัดทำข้อเสนอโครงการ “พัฒนาโครงการอย่างไรให้สำเร็จ”

ดร.อุทัย เจริญวงศ์

คลินิกเทคโนโลยีขับเคลื่อน อววน.

สู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากรายจังหวัด

(ภาคเหนือ)

วันที่ 29-30 มิถุนายน 2564

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation



ประเด็นนำเสนอ

- แนวคิดแพลตฟอร์มกับการขับเคลื่อน อววน. สู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
- ข้อเสนอโครงการ BCE และ SCI ปี 2563-2564
- Exit Strategy: จะไปต่อกันที่ไหนและอย่างไร



แนวคิดแพลตฟอร์มกับการขับเคลื่อน อววน. สู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก



แพลตฟอร์มคืออะไร



แพลตฟอร์ม คือ โมเดลทางธุรกิจที่สร้างคุณค่าโดยการสนับสนุนหรือเอื้อให้เกิดการแลกเปลี่ยนประโยชน์ระหว่างกลุ่ม (ปกติจะเป็นระหว่าง ผู้ผลิต-ผู้ค้า-ผู้บริโภค หรือมากกว่านี้แล้วแต่ระบบนิเวศว่าจะซับซ้อนแค่ไหน) ประโยชน์ที่เกิดขึ้นอาจจะเป็นตัวเงิน การเพิ่มคุณค่า การได้รับประโยชน์ที่เพิ่มขึ้น

แพลตฟอร์ม จะทำงานได้ดีเมื่อมีเครือข่ายที่ใหญ่ของผู้ที่อยู่ในระบบ มีองค์ความรู้ และทรัพยากรที่สามารถแลกเปลี่ยนกันได้



แพลตฟอร์มในธุรกิจ

- Agoda โรงแรม
- Grab แท็กซี่
- Pandafood ส่งอาหาร
- Wongnai ร้านอาหาร
- Paypal Alipay, Visa
- Amazon eBay Lazada Shopee



เรากำลังอยู่ใน Platform Economy

- ไม่ต้องมีทรัพยากรเป็นของตัวเอง ก็ทำธุรกิจได้ ใช้ต้นทุนต่ำ
- ใช้ประโยชน์จากเครือข่ายขนาดใหญ่ หรือระบบพื้นฐานที่มีอยู่
- กำหนดกติกาและมาตรฐาน เครื่องมือ
- ให้อย่างน้อย 2 ฝ่ายมาพบกัน เพื่อให้เกิดกิจกรรมในระบบ

คลินิกเทคโนโลยีแพลตฟอร์ม

แพลตฟอร์ม คือ กลไกในการจัดการในเรื่องต่างๆ เช่น การวิจัยและพัฒนา การใช้ประโยชน์องค์ความรู้จากงานวิจัยและพัฒนา การส่งเสริมและสร้างขีดความสามารถของบุคลากร ฯลฯ โดยที่

- ทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสิ่งอำนวยความสะดวกหรือมาตรการร่วม (common facilities/measures) เช่น เทคโนโลยี ทุนวิจัย ทุนทำธุรกิจ ตลาด การเข้าถึงเครือข่ายของตลาด แหล่งวัตถุดิบ องค์ความรู้ การพัฒนาศักยภาพของตัวบุคคลและกระบวนการ
- มีทางเลือกและการยกระดับทั้งในแพลตฟอร์มและข้ามแพลตฟอร์ม (เช่น เช่น ใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้น การขยายการตลาด การขยาย product-lines เป็นต้น) นำไปสู่ multi-platform สามารถส่งต่อลูกค้าระหว่างแพลตฟอร์มได้
- ครอบคลุมลูกค้าที่มีศักยภาพและลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย
- เป็นเครื่องมือในการส่งต่อลูกค้า การกลั่นกรองลูกค้า ซึ่งหมายถึงลูกค้ามีโอกาสที่จะพัฒนาให้ขึ้นไปสู่ระดับที่สูงขึ้น
- แพลตฟอร์มจะต้องสามารถระบุอย่างน้อยในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ให้ชัดเจน คือ value proposition owners/stakeholders partners infrastructures เป็นต้น

แพลตฟอร์มกับการขับเคลื่อน อววน. สู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

จุดแข็งของ อววน. ในปัจจุบัน

- 1) เครือข่ายของ ชุมชน-มหาวิทยาลัย-ตลาด
- 2) กลไกในการสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านโครงการต่างๆ
- 3) ทรัพยากร - - วัตถุดิบในท้องถิ่น คน เงิน เครื่องจักร เครื่องมือ งบประมาณ
- 4) แหล่งของความรู้ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และทรัพยากร

แพลตฟอร์มของคลินิกเทคโนโลยีทำอะไร

- 1) แก้ไขปัญหาพื้นฐานของชุมชน/ผู้ประกอบการ
- 2) พัฒนาชุมชน/ผู้ประกอบการ เพิ่มมูลค่า
- 3) ยกระดับด้วยการแลกเปลี่ยนและส่งต่อ



แพลตฟอร์มกับการขับเคลื่อน อววน. สู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

- แพลตฟอร์มบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (Technology Consulting Service : TCS) ช่วยสร้างระบบนิเวศน์ของการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก มุ่งเน้นการพัฒนาเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี(Partnership) ด้านการบริหารจัดการเครือข่าย การให้บริการคำปรึกษา (Consult) การเผยแพร่ความรู้ด้าน วทน. การสำรวจความต้องการด้าน วทน. การปฏิบัติงานร่วมกับ อว. ส่วนหน้า
- แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพเครือข่าย (Network Capacity Building : NCB) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ และพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต ให้กับบุคลากรเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม NCB มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพ ทักษะ (Upskill/Reskill) ให้กับบุคลากร/เจ้าหน้าที่/อาสาสมัครและผู้ที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมการนำ วทน. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อสร้างและพัฒนานักสร้างการเปลี่ยนแปลงด้าน วทน. (STI Changemaker) ในพื้นที่



แพลตฟอร์มกับการขับเคลื่อน อววน. สู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

- **แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE)**
เพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน เน้นการพัฒนาสินค้าและบริการบนฐาน วทน. ตลอดห่วงโซ่คุณค่า มีแผนธุรกิจชัดเจน นำไปสู่มาตรฐาน ตอบโจทย์ตลาดยุคใหม่ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการ ต่อเนื่องไปสู่ธุรกิจเพื่อชุมชน (Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)
- **แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI)** เพื่อวิจัยและ สร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน ลดความเหลื่อมล้ำเพิ่มโอกาสของการเข้าถึง วทน. เน้นการนำ วทน. ไปพัฒนาพื้นที่ สร้างชุมชนวิทยาศาสตร์ ชุมชนแห่งการเรียนรู้ให้คนในชุมชนมีหลักคิดเชิงวิทยาศาสตร์ สามารถพึ่งพาตนเองได้ มีกระบวนการเพื่อสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้าน วทน. (STI change agent) เป็น “นักวิทย์ชุมชน” เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมและเพิ่มขีดความสามารถ ในแก้ไขปัญหาของชุมชน/หมู่บ้านและบริหารจัดการตนเอง

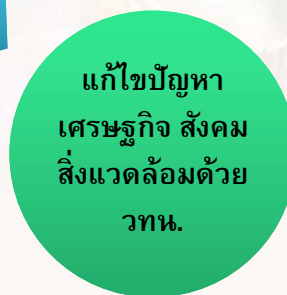


แพลตฟอร์มในภาพรวม

สร้างความมั่งคั่ง
ร่วมกันในชุมชน



ให้คำปรึกษาและ
ข้อมูลเทคโนโลยี



พัฒนาผู้ประกอบการ
ไปสู่ธุรกิจ



พัฒนาศักยภาพ
เครือข่ายให้เข้มแข็ง



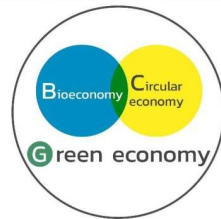
การทำงานโดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง Area-based Project

Experiential/Problem-based Development

- มีการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง เกิดประสบการณ์ของผู้พัฒนา (Experiencing) ที่ลงไปคลุกคลีกับชุมชน
- เกิดการทบทวนไตรตรอง การวิเคราะห์ การหารือ การบันทึก เกิดปฏิสัมพันธ์ในกลุ่ม และขยายตัวออกไปเป็นเครือข่าย (Reflecting)
- สรุปหลักการที่ได้รับออกมาเป็นรูปแบบ/โมเดลของการเรียนรู้ อาศัยสื่อที่หลากหลาย (Thinking)
- นำสิ่งที่ได้เรียนรู้ไปปฏิบัติและปรับแก้ (Acting)
- การขยายตัวในแนวนอน (ทำซ้ำ) และแนวตั้ง (ต่อยอด) โดยมีความเชื่อมโยงกันกับของเดิม



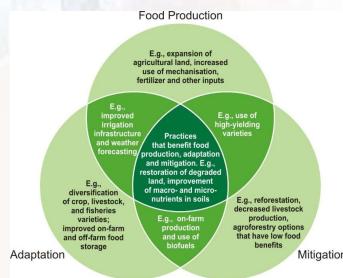
STI in All Policies



Bio-Circular-Green Economy (BCG)



Community-Sharing Agriculture (CSA)/Crop Sharing



Climate Smart Agriculture (CSA)



Globally Important Agricultural Heritage Systems (GIAHS)



- **นวัตกรรมผลิตภัณฑ์เกษตรครบวงจร** - - การทำเกษตรอินทรีย์ (ระบบโรงเรือน/ปุ๋ยอินทรีย์/สารชีวภัณฑ์), การทำแผนที่รายแปลง/พื้นที่ด้วยระบบ GIS, ระบบการปลูกอัตโนมัติ (ระบบโรงเรือน/ระบบน้ำ/ระบบการให้สารเคมี), การผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูง, การจัดการแปลงปลูกเพื่อเกษตรอินทรีย์, เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะควบคุมการผลิตพืชราคาสูง, การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์แปรรูป, การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากวัตถุดิบในพื้นที่, การพัฒนามาตรฐานการผลิตภัณฑ์แปรรูป, การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับตลาด, ใช้ระบบ QR Code มาส่งเสริมการบริหารการผลิตภัณฑ์ ระบบตลาดออนไลน์
- **การพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยววิถีวิถี** - - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเมืองสีเขียว สะอาด สุขภาพดี Green Clean Zone City โดยใช้ระบบสารสนเทศและความปลอดภัยเพื่อการท่องเที่ยว (Smart City and Tourism), เทคโนโลยีการจัดการขยะระดับชุมชน, เทคโนโลยีการวิเคราะห์ทดสอบ, การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่น, การพัฒนาผลิตภัณฑ์ประจำถิ่น อาทิ สมุนไพร ผลิตภัณฑ์จากโคลน น้ำแร่ สบู่ เวชสำอาง, การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน, การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบครบวงจร, การพัฒนาระบบการท่องเที่ยวออนไลน์, พัฒนาบรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า



- **การพัฒนาภูมิปัญญาผ้าทอพื้นเมืองด้วยนวัตกรรม** - - การพัฒนาการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม, ระบบควบคุมน้ำอัตโนมัติ ไคโตซานเร่งใบหม่อน, เครื่องนับไขไหม, การพัฒนาเส้นใยธรรมชาติอื่นๆ และเส้นใยผสม, การย้อมสีธรรมชาติ, เครื่องฟอกย้อมเส้นไหม, การเพิ่มคุณสมบัติของผ้าทอ, การออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอตามแนวทางตลาดรูปแบบมาตรฐาน ร่วมสมัย, ระบบตลาดออนไลน์
- **การพัฒนาหมู่บ้านด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน** - - การเพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรเป็นรายได้, เครื่องม้วนตอซังข้าวโพดเพื่อนำข้าวโพดไปผลิตอาหารหมักเลี้ยงโค, เครื่องม้วนใบอ้อยเพื่อผลิตเป็นเชื้อเพลิงชีวภาพ, การผลิตก๊าซชีวภาพในระดับชุมชน



ความคาดหวังจากแพลตฟอร์ม

แพลตฟอร์มทั้ง 4 แพลตฟอร์ม เป็นฐานที่ดีสำหรับการ**รองรับงานนโยบายของรัฐบาล** โดยเฉพาะในภาวะโควิด เช่น ปัญหาของการว่างงาน ปัญหาทางด้านการตลาดของสินค้าจากชุมชน ปัญหาทางด้านสุขภาพอนามัย ฯลฯ ทางสถาบันการศึกษาสามารถจะดำเนินงานตามนโยบายไปได้ทันทีโดยไม่ต้องสร้างฐานของการทำงานใหม่



ความคาดหวังจากแพลตฟอร์ม

สร้างความยั่งยืนในระยะยาว มองเห็นพัฒนาการที่ชัดเจน และมี
ยุทธศาสตร์ของทางออก (Exit Strategy) ที่ดี ผ่าน 4 เสาหลัก

- นิเวศวิทยา - - สิ่งแวดล้อมอยู่ได้ ไม่ถูกทำลาย และถูกสร้างเพิ่ม
- เศรษฐศาสตร์ - - การสร้างมูลค่าเพิ่ม เกิดรายได้ที่คุ้มรายจ่ายหรือได้กำไร เกิดผลกระทบอื่นๆ เช่น การสร้างงาน
- การเมือง - - - ความเข้มแข็งของการปกครองส่วนท้องถิ่น ของชุมชน
- วัฒนธรรม - - วัฒนธรรมที่นำไปสู่การสร้างการรับรู้และรู้เท่าทันโลก การใช้เทคโนโลยี และข้อมูล ความสามัคคี ซื่อสัตย์ ใช้หลักเหตุผล การสื่อสารที่ดี



ข้อสังเกต

โครงการ BCE และ SCI

ปี 2563-2564



ข้อสังเกตโครงการ BCE และ VCC ปี 2563-2564

- 1) การเก็บข้อมูลพื้นฐานของพื้นที่และข้อมูลพื้นฐานโครงการ
 - เน้นการเก็บข้อมูลในส่วนที่โครงการจะทำให้เป็น outcomes ที่ชี้ให้เห็นการเปลี่ยนแปลงเมื่อสิ้นสุดโครงการ หรือ พื้นที่
 - การวางเป้าหมาย Outputs-Outcomes-Impacts-Exit ให้กับโครงการ
- 2) การสร้างการมีส่วนร่วม
 - การมีส่วนร่วมของประชาชน ให้ประชาชนกลุ่มอื่น มองเห็นประโยชน์ร่วมที่จะเกิดขึ้น
 - การสร้าง Value Chain/Supply Chain ที่เหมาะสมจะช่วยดึงการมีส่วนร่วมได้มากขึ้น
 - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ธุรกิจในพื้นที่
 - โครงการของหน่วยงานต่างกระทรวงฯ (เช่น การท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม)



ข้อสังเกตโครงการ BCE และ SCI ปี 2563-2564

3) การเขียนรายงาน

- สรุปลงงาน/เขียนผลงานที่ผ่านมาของปีที่ 1 และ/หรือ ปีที่ 2 ให้ครบถ้วน ชัดเจน

4) ความชัดเจนของสิ่งส่งมอบ

- โครงการไม่ค่อยมี Commitments ในสิ่งที่เป็น Key Results ในระดับ outcome เช่น จะพัฒนาหมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ ก็ยังได้แค่จำนวนครั้งการอบรมและจำนวนผู้เข้ารับการอบรม แต่ไม่ระบุว่าปีที่ 1 จะมีผู้เข้าสู่กระบวนการเตรียมการเข้าสู่การประเมินเกษตรอินทรีย์ กี่ราย หรือก็แปลงหรือเป็นพื้นที่เท่าไร และเมื่อสิ้นปีที่ 3 จะมีผู้ผ่านการประเมินเป็นเกษตรอินทรีย์ได้เท่าไร เป็นต้น

- อาจจะต้องเพิ่มความเข้าใจเรื่อง Objectives-Key Results กันบ่อยๆ



ข้อเสนอโครงการ BCE และ SCI ปี 2563-2564

5) การใช้เครื่องมือเพื่อพัฒนาและบริหารโครงการ

- การเขียน Community Business Model Canvas ดีขึ้นมาก แต่จะยังไม่เห็นกิจกรรม ที่เชื่อมโยงกับ CBMC เพื่อขับเคลื่อนที่ชัดเจน โดยเฉพาะใน ส่วนของ Channel ในผลิตภัณฑ์ใหม่ (ไม่มีการทดสอบตลาด หรือช่องทาง การตลาดที่ชัดเจน)
- หลายโครงการ มีการพัฒนาวิธีการประเมินผลกระทบทางเศรษฐศาสตร์ได้ดี ขึ้น การคิดต้นทุน-ผลได้-ผลกระทบ ก็เขียนดีขึ้น ก็ผิดบ้าง-ถูกบ้าง ตาม ความเข้าใจที่มีอยู่ ความรู้ความเข้าใจเรื่องนี้ ต้องเติมเข้าไปบ่อยๆ เพื่อให้ ทางผู้เสนอโครงการจะได้ปรับตัวและทำความเข้าใจอย่างต่อเนื่อง



ข้อสังเกตโครงการ BCE และ VCC ปี 2563-2564

6) อื่นๆ

- การตลาด ในโครงการที่ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนดำเนินการมาก่อน อยู่แล้ว ก็อาจจะไม่ค่อยน่าห่วงเรื่องตลาด (เช่น การเลี้ยงโคขุน การเลี้ยง ปลานิล ปลาช่อน) แต่ถ้าเป็นเรื่องผลิตภัณฑ์ใหม่ ก็จะดูน่าเป็นห่วงเรื่อง การตลาดอยู่ เช่น กะปิผง 3 รส หรือ นมควายสดและนมควายแปรรูป
- ขนาดของผู้ประกอบการ/ธุรกิจเป้าหมายก็เป็นประเด็นน่าสนใจ ในมุมมองของ cost-effectiveness เช่น มูลค่าโครงการ 3 แสนบาทเหมือนกัน แต่มีผล ต่อชาวบ้าน 50 ราย ย่อมดีกว่ามีผลต่อชาวบ้านแค่ 3 ราย ในทางกลับกัน การเกิดผลต่อชาวบ้าน 3 ราย อาจจะมีผลกระทบทางเศรษฐกิจเป็น 10 เท่า แต่ 50 ราย มีผลกระทบแค่ 2 เท่า เป็นต้น ซึ่งจะเป็นประเด็นที่ จะต้องพิจารณาค่าก่อนข้างจะซับซ้อน



ปัจจัยของความสำเร็จ

- **รู้ปัญหา ศักยภาพของชุมชน และองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่จะนำมาใช้ประโยชน์เพื่อแก้ไขปัญหา**
- **ชุมชนต้องเรียนรู้ได้จริง** จากพื้นฐานศักยภาพของตนเอง และหลักการของการพัฒนาตนและชุมชนให้ไปสู่ Thailand 4.0
- **ยกระดับความรู้ของชุมชน** จากการพึ่งพาผู้รู้จากภายนอก พัฒนา **นักวิทย์ชุมชน ผสานปราชญ์ชาวบ้าน มุ่งไปสู่สิ่งที่เรียกว่า citizen science, crowd-sourced science หรือ community science ให้ได้** (ประชาชนในท้องถิ่นเป็นนักวิจัย)



ปัจจัยของความสำเร็จ

- จากใช้งานเป็น ซ่อมเป็น ไปสู่การสร้างและพัฒนาขึ้นมา
เอง ไม่หยุดเรียนรู้ เพื่อลดการพึ่งพาเทคโนโลยีและความรู้
จากผู้อื่น
- ชุมชนต้องรู้ให้เท่ากับที่ปรึกษาโครงการหรือดีกว่า อย่าง
น้อยความเข้าใจและการยึดในเป้าหมาย **วัตถุประสงค์**
และผลที่จะได้รับ จากโครงการที่สอดคล้องกัน อันจะเป็น
ตัววัดว่า โครงการมุ่งสู่ความสำเร็จ



Exit Strategy

จะไปต่อกันที่ไหนและอย่างไร



Innovation Adoption Curve



- ดึงคนสองกลุ่มนี้ออกมาก่อนและสื่อสารให้เกิดการรับรู้ความสำคัญ
- อาจจะใช้ชื่อใหม่เพื่อเรียกกลุ่มคนกลุ่มนี้ เช่น Champion
- ร่วมทำงานอย่างใกล้ชิด รับฟังข้อคิดเห็น ผลักดันให้เกิดความสำเร็จแบบด่วน (Quick Win) จะได้เป็นต้นแบบให้คนอื่น

- เป็นกลุ่มที่ต้องได้เห็นความสำเร็จบางอย่างก่อน ต้องจัดกิจกรรมที่นำไปสู่การได้เห็นตัวอย่าง เช่น การพูดคุยกับกลุ่ม Champion การดูงาน การไปร่วมงานที่กลุ่มอื่นทำ

- สื่อสาร ให้ข้อมูลที่เป็นการเปิดโลกทัศน์ ให้รู้ว่าคนอื่นเข้าทำอะไรกันบ้าง

- การใช้แนวทางแกมบังคับ หรือสร้างแรงจูงใจเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม เช่น มาตรการภาครัฐ ที่หากไม่ทำก็จะไม่ได้รับสิทธิ



Exit Strategy: จะไปต่อกันที่ไหนและอย่างไร

- เรามีเวลาในแต่ละโครงการแค่ 3 ปี แพลตฟอร์มไม่สามารถจะสนับสนุนได้ตลอดไป
- **Exit Strategy** คือ ยุทธศาสตร์ของทางออก เป็นแผนหรือกลยุทธ์ที่ชุมชน/ผู้ประกอบการ/อาจารย์ที่ปรึกษาจะต้องร่วมกันคิดว่า มีเป้าหมายอย่างไรเมื่อสิ้น 3 ปี-จะไปกันที่ไหน-อย่างไร

 **Begin with the end in mind เริ่มต้นด้วยเป้าหมายท้ายสุด**

- กำหนดเป้าหมายให้ชัดเจน ว่าอะไรที่เราจะ Change (ระดับ outcomes) เริ่มวางแผนว่า เมื่อจบแล้วจะไปต่ออย่างไร

Exit Strategy

‘จังหวะ’ คือทุกสิ่ง

การเชื่อมโยงกับระหว่างแพลตฟอร์ม

- SCI พัฒนา ใช้ วทน. ในชุมชน แก้ปัญหาของชุมชนร่วมกัน เช่น พลังงาน สิ่งแวดล้อม
- สร้างหน่วยธุรกิจผ่านการบ่มเพาะธุรกิจชุมชน Building Community Enterprise: เพิ่มขีดความสามารถธุรกิจเพื่อสังคม
- สร้างหน่วยธุรกิจ ชุมชน/ตัวบุคคล สร้าง Value Chains ที่สำคัญคือ
 - 1) วัตถุดิบจากท้องถิ่น
 - 2) ผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม
 - 3) การจ้างงานในท้องถิ่น
 - 4) สนับสนุนเศรษฐกิจด้านอื่น เช่น การท่องเที่ยว และ
 - 5) สร้างกำลังคนทั้งรุ่นเก่ารุ่นใหม่ และองค์ความรู้ วทน. ในพื้นที่/ชุมชน



การเชื่อมโยงกับระหว่างแพลตฟอร์ม

- ใน อว. ถ้าธุรกิจเริ่มแข็งแรง ก็เข้าสู่การเป็น SMEs ต้องการทำให้ R&D จะมี P.5 พัฒนาระบบการวิจัยของผู้ประกอบการ (Industrial Research and Development Capacity Building) และ P.6 โครงการยกระดับการวิจัยและพัฒนาของผู้ประกอบการด้วยเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐาน วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (RD Facilities Boost Up) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และวิเคราะห์ทดสอบในห้องปฏิบัติการ และโรงงานต้นแบบ
- ต้องการก้าวกระโดดธุรกิจ ก็จะมี P.7 ให้ไปใช้บริการ เช่น Technology Transfer to Community กับ Local Startup
- หน่วยงานอื่นๆ เช่น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัดผ่าน อว. ส่วนหน้า หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา



ขอบคุณครับ

Q&A

File 20210629MHESI-presentation-uthai-v4.ppt
Uthai Chareonwong

