

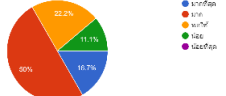
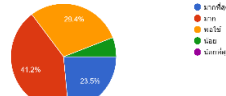
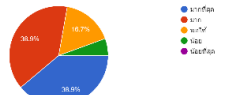
รายงานผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) รอบ 12 เดือน ประจำปีการศึกษา 2565

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ของ สถาบันวิจัยและพัฒนา

ด้านการบริการวิชาการแบบมีรายได้

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : แผนที่ 3 ด้านการบริการวิชาการและหารายได้							
ชื่อส่วนราชการ : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ							
ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมสร้างความเข้มแข็ง ให้มหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม และประเทศ : พันธกิจที่ 3 ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคมบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี							
องค์ความรู้ที่จำเป็น : การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคประกอบการในการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดได้ประโยชน์ ต่อชุมชน สังคม และประเทศ รวมถึงการสร้างรายได้จากการบริการวิชาการ							
ตัวชี้วัด (KPI) : มีบุคลากรมีความเชี่ยวชาญเพิ่มขึ้นในการนำความรู้ด้านบริการวิชาการและหารายได้ไปใช้ประโยชน์							
เป้าหมายของตัวชี้วัด : ร้อยละ 60							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ 1. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ว่าด้วยกองทุนส่งเสริมบริการทางวิชาการ พ.ศ. 2558 2. ขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการจำหน่ายที่ตลาดราชมงคล 3. ขั้นตอนการจัดการฝึกอบรมแบบมีรายได้	มิ.ย. 65 – ก.ย. 65	มีทะเบียนองค์ความรู้ที่ได้บ่งชี้	อย่างน้อย 5 เรื่อง	บุคลากรภายในหน่วยงาน	KM ผ่านสื่อออนไลน์อิเล็กทรอนิกส์ Google Meet 1.ดำเนินการเมื่อวันที่ 13 มกราคม 2566 2.ดำเนินการเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2566 3.ดำเนินการเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566	  

ลำดับ	กิจกรรมการเรียนรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
2	การสร้างและแสวงหา ความรู้	ก.ย. 65 – ต.ค. 65	มีทะเบียนความรู้ จากการบ่งชี้ที่อยู่ใน บุคคล	บุคลากรภายใน หน่วยงานได้รับการ ประเมินความรู้ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80	บุคลากรภายใน หน่วยงาน	แบบประเมินความรู้บุคลากรในหน่วยงานที่ได้รับ จากการบรรยายในหัวข้อที่ 2,8,10 Link : แบบประเมินองค์ความรู้ที่จำเป็นในการ ขับเคลื่อน(KM)ด้านการบริหารทางวิชาการและหา รายได้ (google.com) 1. ข้อดีกับมหาวิทยาลัยพะเยาได้อะไรมาองค์ความรู้ที่มี วาดำเนินการสอนส่งเสริมบริการทางวิชาการ พ.ศ. 2558 18 responses  2. ข้อดีของการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการจำหน่ายที่ตลาดราชวงศ์ 17 responses  10. ข้อดีของการจัดการฝึกอบรมแบบรายวิชา 18 responses 	 แบบประเมินองค์ความรู้ที่จำเป็นในการขับเคลื่อน(KM)ด้านการบริหารทางวิชาการและหา รายได้ ภาพประกอบเนื้อหาในเอกสาร (KM)
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ	ต.ค. 65 – พ.ย. 65	มีรายงานการจัดการ ความรู้บุคลากร ภายในหน่วยงาน	ทำเนียบรายชื่อ ผู้เชี่ยวชาญ หน่วยงาน จำนวน 1 ระบบ	บุคลากรภายใน หน่วยงาน	ดำเนินการรายงานผลการจัดการความรู้ผ่าน Google Sheet Link: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1pXfZVDasL_Z782mNyar00ylefl_w_qgoCpoFOBL1wRI/edit?usp=sharing	 การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ (... Opened 10:59 PM

ลำดับ	กิจกรรมการเรียนรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
4	การประมวลและ กลั่นกรองความรู้	ต.ค. 65 – พ.ย. 65	มีรายงานองค์ความรู้ที่ใช้ ในการบริการวิชาการและ หารายได้	มีระบบการ ประมวลความรู้ไว้ บริการบุคลากร จำนวน 1 ระบบ	บุคลากรภายใน หน่วยงาน	ดำเนินการเผยแพร่เอกสารการบรรยายในหัวข้อที่ 2,8,10 ในเว็บไซต์ของสถาบันวิจัยและพัฒนา https://rdi.rmutsb.ac.th/plan_km.php	
5	การเข้าถึงความรู้	ต.ค. 65 – พ.ย. 65	มีระบบการแจ้งเวียน ประชาสัมพันธ์ความรู้ ภายในองค์กร	อย่างน้อย 2 ช่องทาง Google drive Line Website Facebook	บุคลากรภายใน หน่วยงาน	ดำเนินการเผยแพร่เอกสารการบรรยายในหัวข้อที่ 2,8,10 ในเว็บไซต์ของสถาบันวิจัยและพัฒนา https://rdi.rmutsb.ac.th/plan_km.php	
6	การแบ่งปัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้	พ.ย. 65 – พ.ค. 66	มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ภายในองค์กรตาม รูปแบบที่เหมาะสม	อย่างน้อย 3 ครั้ง ต่อเรื่อง (ภาพข่าวกิจกรรม)	บุคลากรภายใน หน่วยงาน	KM ผ่านสื่อออนไลน์อิเล็กทรอนิกส์ Google Meet ทั้งหมด 3 ครั้ง - หัวข้อที่ 1 วันที่ 13 มกราคม 2566 - หัวข้อที่ 2 วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2566 - หัวข้อที่ 3 วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566	

ลำดับ	กิจกรรมการเรียนรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
7	การเรียนรู้	พ.ย. 65 – พ.ค. 66	มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเพิ่มขึ้นจากการนำความรู้บริการวิชาการและหารายได้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 60	บุคลากรภายในหน่วยงาน	KM ผ่านสื่อออนไลน์อิเล็กทรอนิกส์ Google Meet ทั้งหมด 3 ครั้ง - หัวข้อที่ 1 วันที่ 13 มกราคม 2566 - หัวข้อที่ 2 วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2566 - หัวข้อที่ 3 วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566	