

2021



รายงานสรุปผลการดำเนินงาน

งานบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี

ประจำปีงบประมาณ 2564

ANNUAL REPORT

2021

สถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

งานบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี

1. หน่วยประสานงานให้บริการวิชาการ

- 1.1 งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายใน – ภายนอก
- 1.2 งานให้บริการวิชาการตามหลัก USE
- 1.3 งานร่วมสนองโครงการพระราชดำริฯ
- 1.4 งานเผยแพร่ผลงานทางวิชาการและประชาสัมพันธ์

2. หน่วยคลินิกเทคโนโลยี

- 2.1 งานส่งเสริมพัฒนาเทคโนโลยี / นวัตกรรม / ความเชี่ยวชาญ
- 2.2 งานจัดหาแหล่งทุนสนับสนุนการให้บริการวิชาการ เทคโนโลยี/ นวัตกรรม / ความเชี่ยวชาญ
จากภายนอกองค์กร
- 2.3 งานให้คำปรึกษาและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน สังคม

3. หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ

- 3.1 งานพัฒนารูปแบบธุรกิจ
- 3.2 งานสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ (Startup Company)
- 3.3 งานส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

แผนงานบริการวิชาการ

หน่วยประสานงานให้บริการวิชาการ



งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ทั้งภายใน – ภายนอก

-โครงการสำรวจบริบทชุมชน
แบบบูรณาการทั้งหน่วยงาน
ภายในและหน่วยงานภายนอก
(เพื่อวิเคราะห์สภาพปัญหา
และความต้องการของชุมชน
กลุ่มเป้าหมาย)



งานให้บริการวิชาการ ตามหลัก USE

- โครงการพัฒนาเศรษฐกิจ
ฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน
โดยการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว
วัฒนวิถึ
- โครงการพัฒนาศักยภาพ
บุคลากรจัดทำข้อเสนอโครงการ
บริการวิชาการเพื่อสอดรับการ
สนับสนุนงบประมาณจากแหล่ง
ทุนภายนอก



งานร่วมสนองโครงการพระราช ดำริฯ

- โครงการบริการวิชาการแก่
สังคมด้านการซ่อมแซมบำรุง
รักษาเครื่องมือและเครื่องจักรกล
การเกษตรร่วมกับมูลนิธิ
พระดาบส
- โครงการความร่วมมือทางวิชา
การโครงการพัฒนาอาชีพอย่าง
ยั่งยืนในพระราชดำริ สมเด็จพระ
กนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระ
เทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราช
กุมารี

แผนงานบริการวิชาการ

ศูนย์คลินิกเทคโนโลยี



งานส่งเสริมพัฒนาเทคโนโลยี / นวัตกรรม / ความเชี่ยวชาญ

- กิจกรรมวิเคราะห์ข้อมูลองค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม/ ความเชี่ยวชาญ
- กิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านถ่ายทอดเทคโนโลยีการสร้างเครื่องจักรเครื่องมืออุปกรณ์ แก่บุคลากรมหาวิทยาลัย
- กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรม/ความเชี่ยวชาญสู่ชุมชน



งานส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ

- โครงการพัฒนาส่งเสริมและเพิ่มทักษะอาชีพ 3 ชุมชน / 3 อาชีพ



งานให้คำปรึกษาและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน สังคม

- กิจกรรมบริการให้คำปรึกษาและถ่ายทอดเทคโนโลยี
- กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต และเศรษฐกิจชุมชน
- แผนงานบริการให้คำปรึกษา
- แผนงานบ่มเพาะธุรกิจชุมชน
- หมู่บ้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี

แผนงานบริการวิชาการ หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ



งานพัฒนารูปแบบธุรกิจ

- โครงการสำรวจบริบทชุมชนแบบบูรณาการทั้งหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก (เพื่อวิเคราะห์สภาพปัญหาและความต้องการของชุมชนกลุ่มเป้าหมาย)



งานสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ (Start up company)

- โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน โดยการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยววิถีชีวิต
- โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรจัดทำข้อเสนอโครงการบริการวิชาการเพื่อสอดรับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก



งานส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

- โครงการบริการวิชาการแก่สังคมด้านการซ่อมแซมบำรุงรักษาเครื่องมือและเครื่องจักรกลการเกษตรร่วมกับมูลนิธิพระดาบส
- โครงการความร่วมมือทางวิชาการโครงการพัฒนาอาชีพอย่างยั่งยืนในพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

แผนงานสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายใน – ภายนอก

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์
โครงการสำรวจบริบทชุมชนแบบบูรณาการ ทั้งหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก (เพื่อวิเคราะห์สภาพปัญหาและความต้องการ ของชุมชนกลุ่มเป้าหมาย)	1. เพื่อสำรวจบริบทชุมชนเชิงเขา 2 อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี และนำมาวิเคราะห์ สภาพปัญหาและความต้องการของชุมชน 2. เพื่อให้เกิดการบูรณาการบริการวิชาการ ร่วมกันระหว่างชุมชน มหาวิทยาลัยและ หน่วยงานภายนอก	หน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือ	1 หน่วยงาน	1 หน่วยงาน

แผนงานให้บริการวิชาการตามหลัก USE

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์
- โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน โดยการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยววิถี	1. ..เพื่อให้เกิดแหล่งท่องเที่ยววิถี จำนวน 1 ชุมชน 2. ..เพื่อส่งเสริมและถ่ายทอดนวัตกรรมและงานวิจัย ลงสู่ชุมชน 3. ..เพื่อให้เกิดการบูรณาการงานบริการวิชาการ ร่วมกันระหว่างชุมชน มหาวิทยาลัยและหน่วยงาน ภายนอก 4. เพื่อผลักดันส่งเสริมให้การให้บริการทางวิชาการ มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนและงานวิจัย	1. เกิดแหล่งท่องเที่ยววิถี 2. เกิดการบูรณาการงานบริการ วิชาการร่วมกันระหว่างชุมชน มหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก 3. ผลักดันส่งเสริมให้การให้บริการ ทางวิชาการมีการบูรณาการกับการ เรียนการสอนและงานวิจัย	1 ชุมชน 3 หน่วยงาน 1 รายวิชา	1 ชุมชน 3 หน่วยงาน 1 รายวิชา

แผนงานร่วมสนองโครงการพระราชดำริฯ

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์
- โครงการความร่วมมือทางวิชาการโครงการพัฒนาอาชีพอย่างยั่งยืนในพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	1. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เกิดเป็นอาชีพ จำนวน 2 อาชีพ 2. เพื่อพัฒนาเยาวชน/เด็กพิเศษ/คนยากจน ด้านเทคโนโลยีการซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์/ด้านภาษาอังกฤษ/การซ่อมบำรุงเครื่องจักรกล 3. เพื่อให้เกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน และงานวิจัยอย่างน้อย 2 รายวิชา	1. ยกระดับมาตรฐานการแปรรูป น้ำพริกสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ อย่างยั่งยืน 2. ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เกิดเป็นอาชีพ 3. มีการบูรณาการการเรียนการสอน	1 ผลิตภัณฑ์ 2 อาชีพ 2 รายวิชา	2 ผลิตภัณฑ์ 2 อาชีพ 14 รายวิชา

แผนงานโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรจัดทำข้อเสนอโครงการบริการวิชาการเพื่อสอรับการ สนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก

8

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์
โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรจัดทำข้อเสนอโครงการบริการวิชาการเพื่อสอรับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก กิจกรรมที่ 1 : ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานเพื่อเตรียมความพร้อมการจัดโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรจัดทำข้อเสนอโครงการบริการวิชาการ เพื่อสอรับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกประจำปีงบประมาณ 2564 กิจกรรมที่ 2 : โครงการเสวนาถอดบทเรียนและจัดนิทรรศการโครงการที่ได้รับการสนับสนุน RUS social engagement show & share 2020 และการอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมกิจกรรมที่ 3 : อบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้าง Infographic เพื่อจัดทำข้อเสนอโครงการอย่างมืออาชีพ กิจกรรมที่ 4 : โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจการเขียนข้อเสนอโครงการ กิจกรรมที่ 5 : โครงการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 รูปแบบออนไลน์	1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานโครงการแก่คณะกรรมการและเตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการ 2. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินกิจกรรมขอรับการสนับสนุนงบประมาณแหล่งทุนภายนอก การบริหารจัดการโครงการอย่างเป็นระบบ เพิ่มศักยภาพและสร้างความสามารถในการแข่งขันแก่บุคลากรมหาวิทยาลัย ส่งผลให้มหาวิทยาลัยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนเพิ่มขึ้น 3. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาข้อเสนอโครงการให้สอดคล้องกับความต้องการของแหล่งทุนภายนอก เสริมความสามารถของบุคลากรสายวิชาการในการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่/นวัตกรรม และเทคโนโลยีถ่ายทอดสู่ชุมชน และเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการโครงการอย่างเป็นระบบ ซึ่งได้จัดอบรมการนำเสนอ สื่อสารและประชาสัมพันธ์ด้วย Infographic เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจด้าน Infographic สำหรับใช้ในการเขียนข้อเสนอโครงการกับแหล่งทุนภายนอก 4.เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินกิจกรรมแหล่งทุนภายนอก เรียนรู้การบริหารจัดการโครงการอย่างเป็นระบบ เพิ่มศักยภาพและสร้างความสามารถในการแข่งขันแก่บุคลากรมหาวิทยาลัย ส่งผลให้มหาวิทยาลัยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนเพิ่มขึ้น 5.เพื่อให้โครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกในครั้งนี้บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ	จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	30 คน	43
		จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม - ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ - จำนวนข้อเสนอโครงการ	300 คน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 92 ไม่น้อยกว่า 10 ข้อเสนอโครงการ	403 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 93.25 ไม่น้อยกว่า 16 ข้อเสนอโครงการ
		- โครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกดำเนินการเป็นไปตามเป้าหมาย	ร้อยละ 90	134

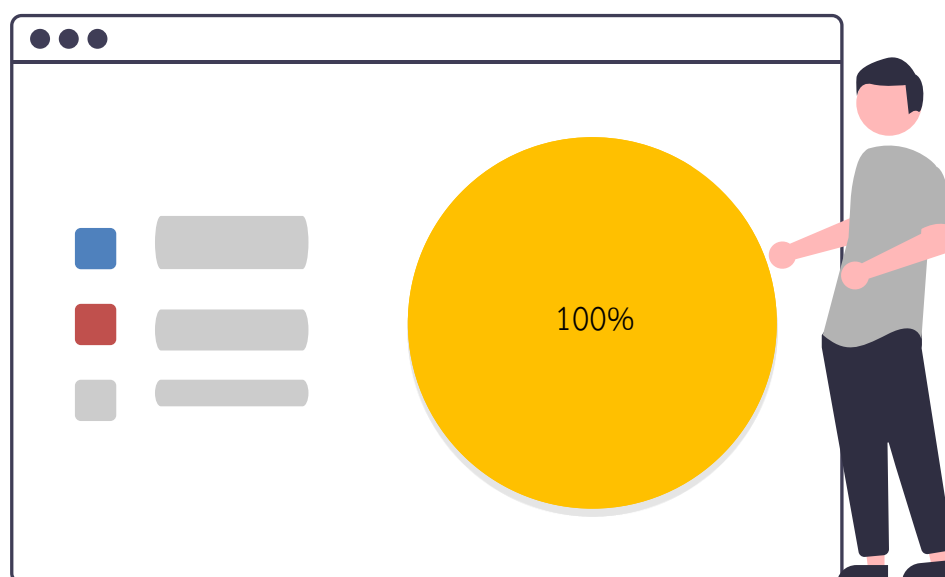
สรุปการใช้จ่ายงบประมาณโครงการบริการทางวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564

ตารางการใช้งบประมาณโครงการบริการทางวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564(งบประมาณรายได้)

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ		ใช้จ่ายจริง (บาท)	คงเหลือ (บาท)
		งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณรายได้		
1	โครงการบริการวิชาการแก่สังคมด้านการซ่อมแซมบำรุงรักษาเครื่องมือและเครื่องจักรกลการเกษตร	-	800,000 (งบประมาณส่วนกลาง มทรส.)	172,880.30	627,120 บาท *หมายเหตุเนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส covid 19
2	โครงการความร่วมมือทางวิชาการ โครงการพัฒนาอาชีพอย่างยั่งยืน ในพระราชดำริ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	-	162,500.00	141,630.46	20,869.54 *หมายเหตุเนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส covid 19
3	โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน โดยการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยววันวิถีประจำปี พ.ศ. 2564	-	149,700.00	148,407.00	1,293.00
4	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรจัดทำข้อเสนอโครงการบริการวิชาการเพื่อสอดรับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก	-	156,000.00	109,599.00	46,401.00 *หมายเหตุเนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส covid 19
5	โครงการบ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อสร้างผู้ประกอบการ start up company	-	71,500	70,700.00	800.00

ตารางการใช้งบประมาณโครงการบริการทางวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564
(แหล่งทุนภายนอก)

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ประเภทโครงการ	งบประมาณที่รับการสนับสนุน	งบประมาณใช้จ่ายจริง	งบประมาณคงเหลือ
1	โครงการการบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี	TCS	241,250	241,250	0



****หมายเหตุ**** งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกใช้หมด

โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรจัดทำข้อเสนอโครงการบริการวิชาการเพื่อสอดรับ การสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ได้จัดโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรจัดทำข้อเสนอโครงการบริการวิชาการเพื่อสอดรับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก ระหว่างเดือน ตุลาคม 2563 - กันยายน 2564 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาข้อเสนอโครงการให้สอดคล้องกับความต้องการของแหล่งทุนภายนอก 2) เพื่อพัฒนาโจทย์ข้อเสนอโครงการบริการวิชาการเพื่อสอดรับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก 3) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการโครงการอย่างเป็นระบบ 4) เพื่อเป็นการส่งเสริมสนับสนุนการทำงานร่วมกับแหล่งทุนภายนอก

กิจกรรมที่ 1 ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานเพื่อเตรียมความพร้อมการจัดโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรจัดทำข้อเสนอโครงการบริการวิชาการ เพื่อสอดรับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกประจำปีงบประมาณ 2564

เมื่อวันพุธที่ 18 พฤศจิกายน 2563 ณ ห้องประชุมพระพิรุณ ชั้น 2 อาคารบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ (อาคาร 24) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานโครงการแก่คณะกรรมการและเตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการ มีผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน 43 คน (งบประมาณที่ใช้ 900 บาท)



กิจกรรมที่ 2 เสวนาถอดบทเรียนและจัดนิทรรศการโครงการที่ได้รับการสนับสนุน RUS social engagement show & share 2020 และการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม

เมื่อวันพุธที่ 23 ธันวาคม 2563 ณ ห้องประชุมนนทรี ชั้น 8 อาคารบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ (อาคาร 24) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนโครงการเพื่อนำไปเป็นโครงการต้นแบบ และสร้างความรู้ความเข้าใจในการจัดทำผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม มีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 169 คน (งบประมาณที่ใช้ 65,427 บาท)



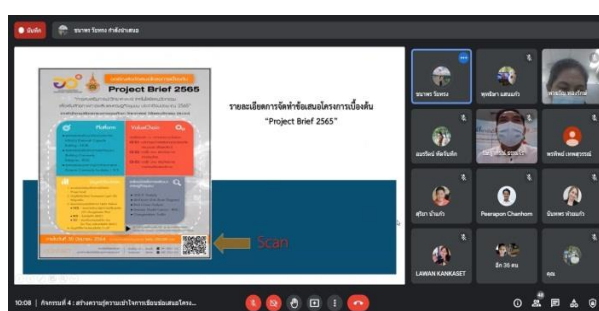
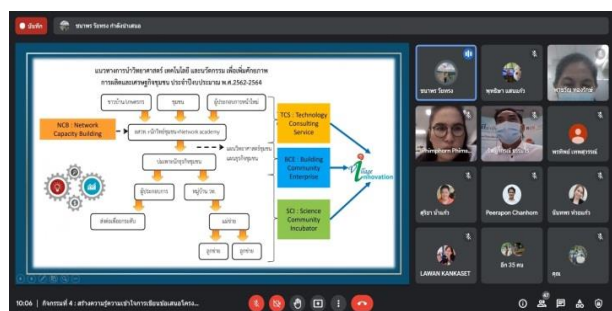
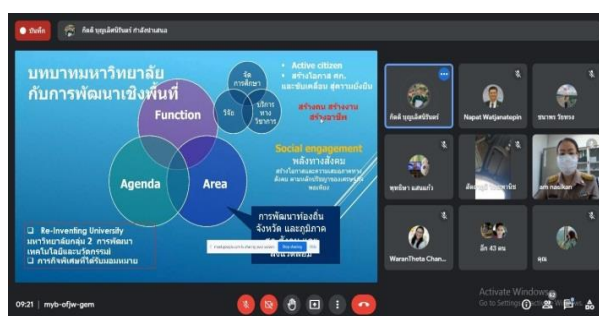
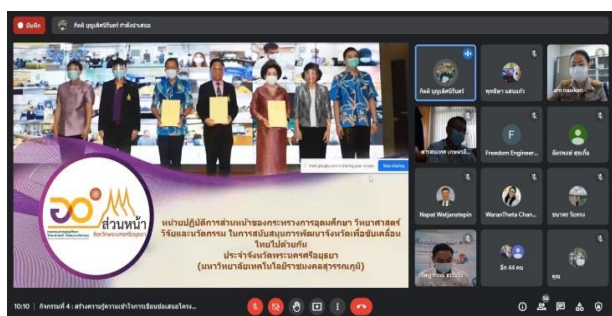
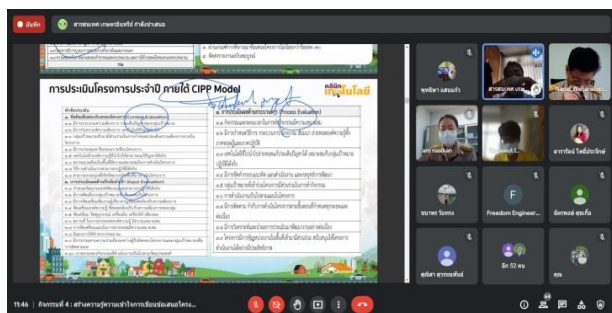
กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้าง Infographic เพื่อจัดทำข้อเสนอโครงการอย่างมืออาชีพ

ระหว่างวันที่ 22 - 23 กุมภาพันธ์ 2564 ณ ห้อง Self-Access ชั้น 2 อาคารวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (อาคาร 21) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในด้าน Infographic สำหรับการเขียนข้อเสนอโครงการกับแหล่งทุนภายนอก มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 63 คน (งบประมาณที่ใช้ 36,072 บาท)



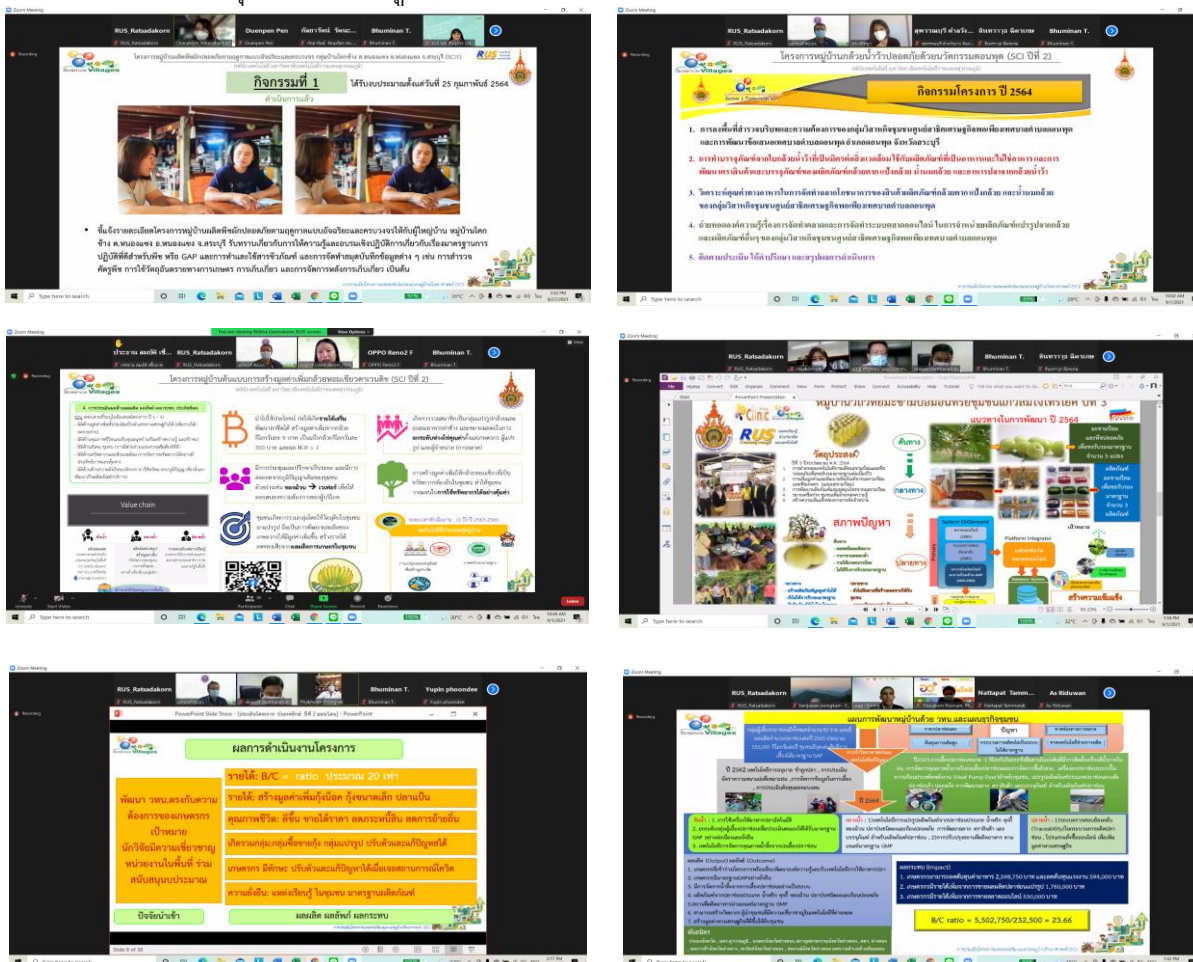
กิจกรรมที่ 4 สร้างความรู้ความเข้าใจการเขียนข้อเสนอโครงการ

ระหว่างวันที่ 21 - 22 มิถุนายน 2564 ณ ห้องประชุมสถาบันวิจัยและพัฒนา ชั้น 7 อาคารบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ (อาคาร 24) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา เพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์ บุคลากร ในการเขียนข้อเสนอโครงการ เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก มีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 98 คน (งบประมาณที่ใช้ 7,200 บาท)



กิจกรรมที่ 5 โครงการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 รูปแบบออนไลน์

ระหว่างวันที่ 27 สิงหาคม 2564 - 13 กันยายน 2564 ณ ห้องประชุมสถาบันวิจัยและพัฒนา ชั้น 7 อาคารบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ (อาคาร 24) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา เพื่อติดตามและประเมินผลจากการดำเนินโครงการที่รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก มีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 30 คน



ผลลัพธ์

การต่อยอดพัฒนาข้อเสนอโครงการ ปี 2565

- แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI) จำนวน 10 โครงการ
- แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จำนวน 5 โครงการ
- แพลตฟอร์มบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (Technology Consulting Service : TCS) จำนวน 1 โครงการ
- เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนโครงการเพื่อนำไปเป็นโครงการต้นแบบ

โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน โดยการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยววันวิถี ประจำปี พ.ศ. 2564

❖ หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลปัจจุบันได้มีการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยได้ขับเคลื่อนนโยบายเพื่อลดความเหลื่อมล้ำของสังคมเพื่อมุ่งสร้างรายได้และความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน โดยได้จัดโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการของชุมชนให้สามารถจัดจำหน่ายได้ เกิดเป็นความสามารถทางด้านการแข่งขันที่เพื่อมุ่งสู่ในระดับสากลนั้น จากวิสัยทัศน์ดังกล่าวทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านการแข่งขันที่สูงขึ้น จนทำให้ชุมชนไม่สามารถปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงเหล่านั้นได้ทันตามทิศทางที่รัฐบาลได้กำหนดแนวทางเอาไว้ ประกอบกับชุมชนมีขีดจำกัดในด้านการบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการภายในพื้นที่ของตนเอง จึงต้องออกไปจำหน่ายสินค้าและบริการยังต่างพื้นที่ ทำให้สูญเสียเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นไป ทั้งนี้รายได้ส่วนใหญ่จึงตกอยู่กับบุคคลเฉพาะกลุ่มซึ่งเป็นคนกลุ่มเล็ก เช่น กลุ่มพ่อค้าคนกลาง กลุ่มนายทุนเอกชน เป็นต้น โดยกลุ่มบุคคลเหล่านี้มีขีดความสามารถที่ดีกว่าในการหาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน โดยการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยววันวิถี โดยจะมีการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมจากงานวิจัยไปช่วยในการยกระดับผลิตภัณฑ์ และช่วยส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่าย ทำให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น ทำให้เกิดการปลูกฝังจิตสำนึกรักบ้านเกิด ลดปัญหาแรงงานย้ายถิ่น ทั้งคนแก่และเด็กให้อยู่บ้านเพียงลำพัง

ซึ่งในการดำเนินโครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน โดยการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยววันวิถี นั้น จะยึดหลักการทำงานตามหลักพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม ประกอบไปด้วย 4 เรื่อง 1.ร่วมคิดร่วมทำแบบพันธมิตรและหุ้นส่วน 2. เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง 3. เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน และ 4. เกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนกลุ่มเป้าหมายทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยมีแนวทางในการทำงานแบบบูรณาการศาสตร์ร่วมกันระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร ในการร่วมกันกำหนดชุมชนเป้าหมาย สำรวจความต้องการ สนับสนุนการนำนวัตกรรม และเทคโนโลยี ไปใช้ในการพัฒนาพื้นที่ (Area Based) ให้สอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของชุมชนกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งในการดำเนินการให้บริการวิชาการยังมุ่งเน้นให้เกิดการบูรณาการเรียนการสอนหรืองานวิจัย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน โดยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึงกระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในชุมชนให้มีความเข้มแข็ง จำนวน 1 ชุมชน
2. เพื่อพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงนวัตวิถี อย่างน้อย 1 เส้นทาง
3. เพื่อให้เกิดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกในการให้บริการวิชาการ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม
4. เพื่อผลักดันส่งเสริมให้การให้บริการทางวิชาการมีการบูรณาการกับการเรียนการสอนและงานวิจัย

เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้น 50 คน/ ครั้ง

ประชาชนในชุมชนเทศบาลตำบลอรัญญิก อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ/ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	
		2560	
ระดับผลลัพธ์		แผน	ผล
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการ/วิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	90	93.16
ระดับผลผลิต			
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้ารับบริการวิชาการ	คน/ครั้ง	50	55
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	90	92.23
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มีการบูรณาการการเรียนการสอน	วิชา	1	1
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มีการบูรณาการการกับงานวิจัย	งาน	1	1

หลักการดำเนินงาน

1. ร่วมพัฒนาศักยภาพของประชาชนให้สามารถพึ่งพาตนเอง และการสร้างหลักสูตรอาชีพที่เหมาะสมในพื้นที่ โดยเน้นประชาชนสามารถอยู่ในพื้นที่โดยไม่ย้ายถิ่นฐาน
2. สร้างเวทีแห่งการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้อย่างมีส่วนร่วม โดยเครือข่ายภาครัฐ มหาวิทยาลัย ชุมชน ที่เน้นให้ผู้ที่จะได้รับผลประโยชน์จากการทำโครงการได้มีส่วนในการ ช่วยคิด ช่วยทำ ร่วมกันวางแผนโครงการ ซึ่งมีผลทำให้ผู้ที่เกี่ยวข้องมีความรู้สึกเป็นเจ้าของ ได้เรียนรู้และเข้าใจในกิจกรรมที่ทำอยู่
3. การพัฒนาชุมชนแบบองค์รวมโดยผ่านกระบวนการเรียนรู้และสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงของชุมชน โดยเน้นการพัฒนาในทุก ๆ ด้านไปพร้อมกัน กลุ่มเป้าหมายจะต้องได้รับความรู้จากกิจกรรมที่ทำ และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตต่อไปได้
4. การพัฒนาระบบประสานงานความร่วมมือจากทุกส่วน ในการช่วยเหลือจากภาครัฐบาล ภาคเอกชน มหาวิทยาลัย และชุมชน มีการจัดทำแผนงานหลักของโครงการเพื่อให้ทุกส่วนที่เกี่ยวข้องได้ใช้เป็นแนวทางทำงานต่าง ๆ มีความก้าวหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ
5. การยึดหลักการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น กิจกรรมการพัฒนาต่าง ๆ จะต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและนำภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้

ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ

ผลผลิต :

- ได้ข้อมูลวิถีชีวิตของชุมชนตำบลรัษฎา อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและเพื่อนำมาวิเคราะห์และออกแบบแผนพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนตำบลรัษฎา อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- ชุมชนตำบลรัษฎา อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีส่วนร่วมในการออกแบบแผนพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนตำบลรัษฎา อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- กลุ่มอาชีพมีตราสินค้าที่มีอัตลักษณ์และมีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง และมีความสวยงาม
- กลุ่มอาชีพที่เข้ารับการอบรมสามารถเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายได้ทั้งการสร้างเพจขายของของบน Facebook และ การขายของผ่าน Line

ผลลัพธ์ :

- ได้กิจกรรมและเส้นทางการท่องเที่ยวแบบ one day trip



- ได้ตราสินค้าที่มีอัตลักษณ์และมีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง



มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนและงานวิจัย ดังนี้

- มีการบูรณาการกับงานวิจัย จำนวน 1 ผลงาน คือ โครงการวิจัยประยุกต์ เรื่องแนวทางการพัฒนากิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนจำนวน 1 รายวิชา คือ รหัสวิชา 605-33-12 วิชา ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว Tourism Geography

ร่วมคิดร่วมทำแบบพันธมิตรและหุ้นส่วน (Partnership)

การดำเนินการเริ่มจากการที่คณะทำงาน ซึ่งประกอบไปด้วย อาจารย์ บุคลากร และหน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือ ลงพื้นที่สำรวจบริบทชุมชนเพื่อสำรวจศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวและการพัฒนา กิจกรรมการท่องเที่ยว อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือภายนอก คือสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและเทศบาลตำบลรัษฎา อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและ บริษัท นวัตกรรม แอดเวนเจอร์ จำกัดเพื่อรับทราบข้อมูลสภาพปัญหาข้อมูลความต้องการเพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการลงพื้นที่สำรวจมาวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางในการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อจัดหาคำแนะนำและเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาพัฒนาชุมชนแบบมีส่วนร่วม โดยยึดหลักการดำเนินการบริการวิชาการตามหลักการแนวทางพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม เป็นส่วนร่วมในการดำเนินการเริ่มตั้งแต่การสำรวจปัญหาร่วมกัน การคัดเลือกปัญหาที่จะแก้ไข การเรียนรู้ร่วมกันระหว่างดำเนินโครงการ/กิจกรรม

ซึ่งคณะทำงานได้วิเคราะห์สภาพปัญหาและความต้องการของประชาชนในชุมชน โดยมหาวิทยาลัยได้นำองค์ความรู้ไปถ่ายทอดให้กับประชาชนในชุมชนนำไปปรับใช้ในการแก้ไขปัญหาและความต้องการ และหน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือภายนอกได้สนับสนุนการดำเนินการทั้งในเรื่องของข้อมูลพื้นฐานของประชาชนในพื้นที่รวมทั้งบอกถึงปัญหาและความต้องการของประชาชนในชุมชน และอำนวยความสะดวกทั้งในด้านบุคลากรและสถานที่ในการฝึกอบรม

การเกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (Mutual Benefits)

การดำเนินงานโครงการฯ นี้ก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายดังนี้

1. ประชาชนในชุมชน : ได้พัฒนาทักษะองค์ความรู้ซึ่งนำไปปรับใช้ในการพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ถือเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีในตัวเอง มีการเตรียมตัวให้พร้อมรับผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน ตระหนักและเห็นคุณค่าของทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน

2. อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ของมหาวิทยาลัย : ได้สร้างเสริมประสบการณ์ทำให้มีความเป็นมืออาชีพ ในการปฏิบัติงานด้านการบริการวิชาการและยังมีการบูรณาการการเรียนการสอนและงานวิจัย

3. หน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือภายนอก : ได้เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ไปในทิศทางที่ดีขึ้นประชาชนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีความรักและความสามัคคีในการร่วมกันพัฒนา ชุมชน

เกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินได้ (Measurable social impact)

ผู้เข้ารับบริการทางวิชาการภายใต้โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน โดยการ พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยววนวิถี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีทักษะองค์ความรู้เพิ่มขึ้นหลังจากได้รับการ ถ่ายทอดองค์ความรู้และยังได้นำความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดไปปรับใช้และพัฒนาให้ชุมชนกลายเป็นแหล่ง ท่องเที่ยววนวิถีซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายของโครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และสิ่งแวดล้อมในชุมชน เพื่อให้ประชาชนในชุมชนมีความคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และสามารถพึ่งพาตนเอง ได้อย่างเข้มแข็ง ยั่งยืนและมั่นคงต่อไป

แผนที่การให้บริการโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในตำบลรัษฎา อำเภอนครหลวง

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



ที่	ชื่อโครงการ	ชุมชนเป้าหมาย	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	โครงการเสวนาและสำรวจศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวและการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว	ณ เทศบาลตำบลร้อยเอ็ด อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ศศ.	ว่าที่ร้อยตรี ดร.ธนรัตน์ รัตนพงศ์ธระ
2	โครงการเสวนาพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวจากผลิตภัณฑ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น	ณ เทศบาลตำบลร้อยเอ็ด อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ศศ.	ว่าที่ร้อยตรี ดร.ธนรัตน์ รัตนพงศ์ธระ
3	โครงการยกระดับสินค้าชุมชนด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์มีตราสัญลักษณ์	ณ เทศบาลตำบลร้อยเอ็ด อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ศศ.	ว่าที่ร้อยตรี ดร.ธนรัตน์ รัตนพงศ์ธระ
4	โครงการส่งเสริมการตลาดออนไลน์และทักษะการใช้เครื่องมือในการสร้าง Content Marketing	ณ เทศบาลตำบลร้อยเอ็ด อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	บพ.	อาจารย์จารุณี ทองอร่ามและ อาจารย์ศุภณัฐ แก่นแก้ว
5	โครงการเสวนาวิเคราะห์ลักษณะทางกายภาพและการทำแผนผังชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว	ณ เทศบาลตำบลร้อยเอ็ด อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ศศ.	ว่าที่ร้อยตรี ดร.ธนรัตน์ รัตนพงศ์ธระ

1. โครงการเสวนาและสำรวจศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวและการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว

ดำเนินการจัดโครงการ : ในวันจันทร์ที่ 21 ธันวาคม 2563 สถานที่ดำเนินการ : ณ เทศบาลตำบลร้อยเอ็ด
อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เป้าหมายเพื่อ : 1. เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอนครหลวง จังหวัด
พระนครศรีอยุธยา ตามแนวคิด 6As

2. เพื่อร่วมกันออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว พร้อมทั้งสามารถนำผลิตภัณฑ์
ภูมิปัญญาในชุมชนมาเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการท่องเที่ยวได้มี
ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 55 คน

กิจกรรม : มีการดำเนินการจัดกิจกรรมเสวนา

มีการเสวนา “บทบาทของผลิตภัณฑ์ชุมชนต่อการ
ท่องเที่ยว” โดยพัฒนาการจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและ การเสวนา
“อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่อำเภอนครหลวง และโอกาสใ
การพัฒนาการท่องเที่ยว” โดยพัฒนาชุมชนอำเภอนครหลวง และการ
เสวนา “การส่งเสริมชุมชนเพื่อยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่น”
โดย นายกเทศมนตรีเทศบาลนครหลวง โดยมีการฝึกปฏิบัติและประชุม
กลุ่มย่อย “การวิเคราะห์ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนและกิจกรรม
การท่องเที่ยวด้วยผลิตภัณฑ์ชุมชน” โดยได้รับความอนุเคราะห์จากทีม
วิทยากรจากคณะศิลปศาสตร์ ดร.ธารณี นวสันธิ์ อาจารย์สุชุม คงดิษฐ์
และว่าที่ร้อยตรี ดร.ธนรัตน์ รัตนพงศ์ธระ



Output :

1. ได้มูลวิถีสีวิตของชุมชนตำบลอรัญญิก อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเพื่อนำมาวิเคราะห์และออกแบบแผนพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนตำบลอรัญญิก อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
2. ประชาชนในชุมชนมีความตระหนักถึงคุณค่าทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน



2. โครงการเสวนาพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวจากผลิตภัณฑ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นดำเนินการจัดโครงการ : ในวันศุกร์ที่ 19 มีนาคม 2564 สถานที่ดำเนินการ : ณ เทศบาลตำบลอรัญญิก อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เป้าหมายเพื่อ : 1. เพื่อวิเคราะห์เส้นทางท่องเที่ยวและการออกแบบกิจกรรมบนเส้นทางท่องเที่ยวร่วมกันระหว่างชุมชน และหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

2. เพื่อร่วมกันออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว ร่วมกันระหว่างชุมชน และหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องมีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 50 คน

กิจกรรม : มีการดำเนินการจัดกิจกรรมเสวนา

มีการเสวนา “ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอำเภอนครหลวง” โดย ดร.ธารนิ นวัสนธิ์, อาจารย์สุขุม คงดิษฐ์ ว่าที่ร้อยตรี ดร.ธนรัตน์ รัตนพงศ์ธระ ดร.ธนภูมิ ปองเสงี่ยม สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ การเสวนา “การพัฒนาเส้นทางและออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวในมิติของผู้ประกอบการ” โดย คุณนิธิ สืบพงษ์สังข์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท นัตตี้ส์ แอดเวนเจอร์ จำกัด และการฝึกปฏิบัติประชุมกลุ่มย่อย “การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชน” โดย ดร.ธารนิ นวัสนธิ์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร.ธนรัตน์ รัตนพงศ์ธระ อาจารย์สุขุม คงดิษฐ์ ดร.ธนภูมิ ปองเสงี่ยม สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ





Output :

1. ชุมชนตำบลอรุณภูมิ อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีส่วนร่วมในการออกแบบ แผนพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนตำบลอรุณภูมิ อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เช่น กิจกรรมสำหรับสาวท่าช้าง (ชวนนักท่องเที่ยวทำอาหารพื้นบ้าน อาหารพื้นถิ่น) กิจกรรมสาวบ้านไร่ (พานักท่องเที่ยวชมวิถีเศรษฐกิจพอเพียง และมีกิจกรรมพื้ดดอกกุหลาบ จากใบเตย)กิจกรรมบ้านทรงไทย (ชวนนักท่องเที่ยวทำขนมไทย) กิจกรรมสืบสานอนุรักษ์ภูมิปัญญาการทำมิดอรัญญิก (มีการสาธิตการทำ มิดอรัญญิกและให้นักท่องเที่ยวได้ร่วมลงมือทำไปพร้อมกับปราชญ์ชาวบ้าน)



3. โครงการยกระดับสินค้าชุมชนด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์มีดอรัญญิก

ดำเนินการจัดโครงการ : ในวันจันทร์ที่ 22 มีนาคม 2564 สถานที่ดำเนินการ : ณ เทศบาลตำบลอรัญญิก

อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เป้าหมายเพื่อ :

1. เพื่อถ่ายทอดทักษะองค์ความรู้ด้านการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้กับกลุ่มผู้ผลิตมีดอรัญญิก
2. เพื่อสร้างการจดจำตราสินค้าให้กับนักท่องเที่ยว
3. เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและเป็นการขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้มากขึ้น

มีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 50 คน

กิจกรรม : มีการดำเนินการจัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์มีดอรัญญิก” โดย อาจารย์นพพล ชิงทอง สังกัด คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ และ ดร.ธารนิ นวัสนธิ์ ว่าที่ร้อยตรี ดร.ธนรัตน์ รัตนพงศ์ธระ ผศ. ดร.ธนภูมิ ปองเสงี่ยม และ อาจารย์สุขุม คงดิษฐ์ สังกัด คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ และฝึกให้ผู้เข้ารับการอบรม นำเสนอในส่วนของบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าที่ได้ออกแบบ



Output :

1. กลุ่มอาชีพมีตราสินค้าที่มีอัตลักษณ์และมีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง และมีความสวยงาม

2. สามารถสร้างการจดจำตราสินค้าให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยว



4. โครงการส่งเสริมการตลาดออนไลน์และทักษะการใช้เครื่องมือในการสร้าง Content Marketing ดำเนินการจัดโครงการ : ระหว่างวันที่ 19 –20 เมษายน 2564

สถานที่ดำเนินการ : ณ เทศบาลตำบลร้อยเอ็ด อำเภอนครหลวง จังหวัดนครศรีอยุธยา

เป้าหมายเพื่อ :

1. เพื่อถ่ายทอดทักษะองค์ความรู้ช่องทางการขายออนไลน์ผ่านเว็บไซต์และช่องทางการขายออนไลน์ผ่าน Mobile App
2. เพื่อถ่ายทอดทักษะองค์ความรู้ทักษะการสร้าง Video Content ด้วยแอปพลิเคชันบนมือถือ

มีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 52 คน

กิจกรรม : ในวันที่ 19 เมษายน 2564 มีการดำเนินการจัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “ช่องทางการขายออนไลน์ผ่านเว็บไซต์และช่องทางการขายออนไลน์ผ่าน Mobile App” และ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติ เรื่อง “ทักษะการสร้าง Video Content ด้วยแอปพลิเคชันบนมือถือ” โดย อาจารย์จรรณี ทองอร่าม และอาจารย์ศุภณัฐ แก่นแก้ว สังกัด คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

กิจกรรม : ในวันที่ 20 เมษายน 2564 มีการดำเนินการจัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “รู้จัก Line official Account และวิธีล็อกอินและสร้างบัญชี line official Account” และฝึกอบรมเชิงปฏิบัติ เรื่อง “การตั้งค่าบัญชีพื้นฐานและเพิ่มทางลัดให้ลูกค้าเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย” โดย อาจารย์จรรณี ทองอร่าม และ อาจารย์ศุภณัฐ แก่นแก้ว สังกัด คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ



Output :

1. กลุ่มอาชีพที่เข้ารับการอบรมสามารถเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายได้ทั้งการสร้างเพจขายของบน Facebook และการขายของผ่าน Line

2. ทำให้ชุมชนสามารถจำหน่ายสินค้าได้ถึงแม้จะมีสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID – 19



5. โครงการเสวนาวิเคราะห์ลักษณะทางกายภาพและการทำแผนผังชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว

ดำเนินการจัดโครงการ : ในวันศุกร์ที่ 18 มิถุนายน 2564

สถานที่ดำเนินการ : ณ เทศบาลตำบลอรัญญิก อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เป้าหมายเพื่อ :

1. เพื่อวิเคราะห์ลักษณะทางกายภาพและการทำแผนผังชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว
2. เพื่อนำเสนอข้อมูลเส้นทางการท่องเที่ยวให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ร่วมให้ข้อเสนอแนะ

มีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 52 คน

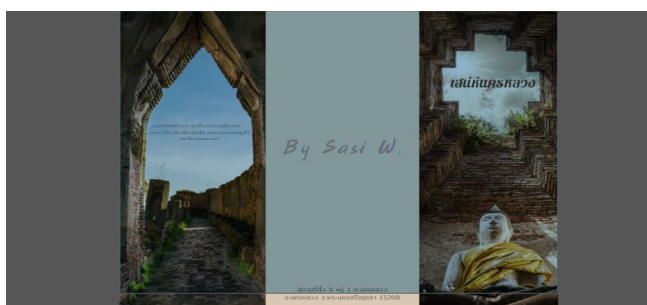
กิจกรรม : มีการดำเนินการจัดกิจกรรมเสวนา

การเสวนาเรื่อง “ลักษณะทางกายภาพและการทำแผนผังชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว” และ “การจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยว One Day Trip อำเภอ นครหลวง” โดย นางมณฑาทิพย์ วุฒิ นายพุฒิพงศ์ พุ่มประทุม ตำแหน่ง นักพัฒนาชุมชนชำนาญการ ว่าที่ร้อยตรี ดร.ธนรัตน์ รัตนพงศ์ธระ ดร.ธารณี นวัสนธิ์ และ อาจารย์สุขุม คงดิษฐ์ สังกัด คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ



Output :

1. ได้กิจกรรมและเส้นทางการท่องเที่ยวแบบ one day trip โดยชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม
2. ชุมชนเกิดความสามัคคี และมีความเข้มแข็งในการพัฒนาชุมชนให้เกิดเป็นชุมชนแห่งการท่องเที่ยวเชิงนวัตกรรม



แผนงานร่วมสนองโครงการพระราชดำริฯ



โครงการความร่วมมือทางวิชาการโครงการพัฒนาอาชีพอย่างยั่งยืนในพระราชดำริ
สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี

ประจำปี พ.ศ. 2564

❖ หลักการและเหตุผล

โครงการความร่วมมือทางวิชาการโครงการพัฒนาอาชีพอย่างยั่งยืนในพระราชดำริ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี สืบเนื่องจากการที่สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเสด็จพระราชดำเนินไปยังพื้นที่ตำบลพระยาบันลือ ทรงห่วงใยเด็กและเยาวชน โดยเฉพาะเยาวชนที่ยากจนและเด็กพิเศษในชุมชน

ทำให้เกิดโครงการพัฒนาอาชีพอย่างยั่งยืนในพระราชดำริ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี โดยหน่วยงานจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้ลงพื้นที่ดำเนินการเป็นหน่วยงานหลัก โดยมีกองงานฎีกาในพระองค์เป็นผู้รับผิดชอบขับเคลื่อนแผนแม่บทของโครงการ กองงานฎีกาในพระองค์สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี ได้ขอความร่วมมือในการให้บริการวิชาการจากมหาวิทยาลัย จึงทำให้เกิดโครงการความร่วมมือทางวิชาการโครงการพัฒนาอาชีพอย่างยั่งยืนในพระราชดำริ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในชุมชนทำให้ประชาชนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคง เข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป โดยใช้หลักพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม ผลักดันให้มีการบูรณาการการทำงานข้ามหน่วยงานทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กรและสนับสนุนการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปใช้พัฒนาพื้นที่ (Area Based) สร้างความร่วมมือเพื่อผลักดันให้เกิดแผนพัฒนาพื้นที่ตามความต้องการของชุมชน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เกิดเป็นอาชีพ จำนวน 2 อาชีพ
2. เพื่อพัฒนาเยาวชน/เด็กพิเศษ/คนยากจน ด้านเทคโนโลยีการซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์/ด้านภาษาอังกฤษ/การซ่อมบำรุงเครื่องจักรกล
3. เพื่อให้เกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอนและงานวิจัยอย่างน้อย 2 รายวิชา

เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้น 100 คน

ประชาชนในชุมชนตำบลพระยาบันลือ อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ/ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	
		2564	
ระดับผลลัพธ์		แผน	ผล
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ยกระดับมาตรฐานการแปรรูปน้ำพริกสู่การผลิตเชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน	ผลิตภัณฑ์	1	2
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เกิดเป็นอาชีพ จำนวน 2 อาชีพ	อาชีพ	2	3
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการ/วิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	90	92.44
ระดับผลผลิต			
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้ารับบริการวิชาการ	คน	100	302
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	90	93.75
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มีการบูรณาการการเรียนการสอน	วิชา	2	14

หลักการดำเนินงาน

1. ร่วมพัฒนาศักยภาพของประชาชนให้สามารถพึ่งพาตนเอง และการสร้างหลักสูตรอาชีพที่เหมาะสมในพื้นที่ โดยเน้นประชาชนสามารถอยู่ในพื้นที่โดยไม่ย้ายถิ่นฐาน
2. สร้างเวทีแห่งการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้อย่างมีส่วนร่วม โดยเครือข่ายภาครัฐ มหาวิทยาลัย ชุมชนที่เน้นให้ผู้ที่จะได้รับผลประโยชน์จากการทำโครงการได้มีส่วนร่วมในการ ช่วยคิด ช่วยทำ ร่วมกันวางแผนโครงการซึ่งมีผลทำให้ผู้ที่เกี่ยวข้องมีความรู้สึกเป็นเจ้าของ ได้เรียนรู้และเข้าใจในกิจกรรมที่ทำอยู่

3. การพัฒนาชุมชนแบบองค์รวมโดยผ่านกระบวนการเรียนรู้และสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงของชุมชน โดยเน้นการพัฒนาในทุก ๆ ด้านไปพร้อมกัน กลุ่มเป้าหมายจะต้องได้รับความรู้จากกิจกรรมที่ทำ และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตต่อไปได้

4. การพัฒนาระบบประสานงานความร่วมมือจากทุกส่วน ในการช่วยเหลือจากภาครัฐบาล ภาคเอกชน มหาวิทยาลัย และชุมชน มีการจัดทำแผนงานหลักของโครงการเพื่อให้ทุกส่วนที่เกี่ยวข้องได้ใช้เป็นแนวทางทำงานต่าง ๆ มีความก้าวหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ

5. การยึดหลักการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น กิจกรรมการพัฒนาต่าง ๆ จะต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและนำภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้

Output :

- โรงเรียนสอนดี (ประชารัฐอนุสรณ์) มีห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1 ห้อง
- ห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ โรงเรียนสอนดี (ประชารัฐอนุสรณ์) มีเครื่องแท็บเล็ตพร้อมใช้งาน จำนวน 14 เครื่อง
- ทำเนียบนักเล่าเรื่องภายในชุมชนจำนวน 5 คน ประกอบด้วย 1.น.ส.สุจินดา ยอดทอง (อาหารเพื่อสุขภาพ) 2. น.ส.จิราพร เพิ่มทรัพย์ (ผ้าต้นมือ) 3.นายนวนพล ชันธ์บำรุง (การเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์) 4. น.ส.นาเดีย ศรีทอง (ดนตรีไทย) 5. นายศุภชัย นพศรี (ซ่อมเครื่องยนต์)
- กลุ่มผลิตปลาร้าทอดมีองค์ความรู้และความเข้าใจในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า
- กลุ่มผลิตปลาร้าทอดมีองค์ความรู้และความเข้าใจในการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า
- กลุ่มมุสลิมมะห์คอยร็อตมีความรู้ด้านมาตรฐานการผลิต และมีความสามารถในการเตรียมกระบวนการผลิตน้ำพริก จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ รอรับการตรวจประเมินเพื่อขอเลขทะเบียนตำรับอาหาร (อย.)
- กลุ่มมุสลิมมะห์คอยร็อตมีความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานและการควบคุมคุณภาพ
- กลุ่มขนมไทยมีความรู้ความเข้าใจให้กับกลุ่มขนมไทยในเรื่องการยืดอายุวัตถุดิบในการทำขนมไทย และการพัฒนาขนมไทยเพื่อสุขภาพ
- กลุ่มขนมไทยมีช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 ช่องทาง คือ การขายออนไลน์ผ่านช่องทางเพจ facebook ชื่อเพจวิสาหกิจชุมชนบ้านมั่นคงสามัคคีพระยาบันลือ ลาดบัวหลวง พระนครศรีอยุธยา
- กลุ่มขนมไทยมีความสามารถลดต้นทุนการผลิตได้จากเดิมคิดเป็นร้อยละ 33.33 จากการยืดอายุวัตถุดิบในการทำขนมไทย และการพัฒนาขนมไทยได้แก่ เม็ดขนุน ขนมหม้อแกง

ขนมบ้าบิ่น ข้าวเหนียวสังขยา จากเดิมต้นทุนในการผลิตต่อครั้งของขนมแต่ละชนิดประมาณ 3,000 บาท หลังจากอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การยืดอายุมะพร้าว ส่งให้ต้นทุนการผลิตต่อครั้งของขนมแต่ละชนิดลดลงเหลือเพียงครั้งละประมาณ 2,000 บาท

- กลุ่มขนมไทยสามารถยืดอายุของวัตถุดิบในการทำขนมไทย คือ มะพร้าว โดยใช้นวัตกรรมการยืดอายุโดยการนำมะพร้าวไปนึ่ง และนำมาผสมน้ำเกลือ คลุกให้แห้งและนำไปแช่ฟรีซ สามารถยืดอายุมะพร้าวได้นานถึง 2 เดือน ซึ่งมะพร้าวเป็นส่วนผสมหลักของขนมไทย เช่น เม็ดขนุน ขนมหม้อแกง ขนมบ้าบิ่น ข้าวเหนียวสังขยา
- องค์การบริหารส่วนตำบลพระยาบันลือได้แบบรูปารายการในการออกแบบศูนย์การเรียนรู้ตำบลพระยาบันลือ อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 1 รูปแบบ
- นักศึกษามีผลการปฏิบัติงานทางสถาปัตยกรรมและภูมิสถาปัตยกรรม
- กลุ่มไม้กวาดทางมะพร้าว หมู่ที่ 4 และหมู่ที่ 6 มีความรู้ความเข้าใจในการคำนวณต้นทุนการผลิตเพื่อกำหนดราคาขาย
- กลุ่มไม้กวาดทางมะพร้าว หมู่ที่ 4 และหมู่ที่ 6 มีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น 2 ช่องทาง facebook ชื่อเพจวิสาหกิจชุมชนบ้านมั่นคงสามัคคี พระยาบันลือ ลาดบัวหลวง พระนครศรีอยุธยา และ Line ID : feverton โดยมีตัวแทนในชุมชนเป็นผู้ดูแล

Outcome :

- นักศึกษาสาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ด้านการซ่อมบำรุงเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์
- นักศึกษาสาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้าที่มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ด้านการซ่อมแซมระบบไฟฟ้า
- นักศึกษาสาขาวิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคมที่มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ด้านการซ่อมแซมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
- นักเรียน และเด็กพิเศษ โรงเรียนสอนดี (ประชารัฐอนุสรณ์) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และแท็บเล็ตในห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์
- ครูได้รับการพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีในการจัดการเรียนการสอน โดยครูโรงเรียนสอนดี (ประชารัฐอนุสรณ์) เข้าร่วมฝึกอบรมการสร้างสื่อการเรียนการสอนเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนให้มีความทันสมัยและน่าสนใจมากขึ้น และออกแบบโลโก้ผลิตภัณฑ์ของโรงเรียน
- เยาวชนกลุ่มผ้ามัดย้อม นำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ในการพูดเพื่อเชิญชวนให้คนที่เข้าร่วมงานซื้อสินค้าที่กลุ่มผลิตขึ้น

- นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจในการให้บริการด้านการท่องเที่ยว
- กลุ่มมุสลิมมะห์คอยรีอตมีสถานที่ผลิตอาหาร รองรับการตรวจประเมิน จากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สุ่มมาตรฐานจี เอ็ม พี (Good Manufacturing Practices)
- กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีความชอบขนมไทยรู้จักและเข้าถึงการซื้อสินค้าได้มากขึ้นจากทางช่องทางเพจ facebook ชื่อเพจวิสาหกิจชุมชนบ้านมั่นคงสามัคคี พระยาบันลือ ลาดบัวหลวง พระนครศรีอยุธยา
- องค์การบริหารส่วนตำบลได้นำแบบก่อสร้างไปดำเนินการในการก่อสร้างต่อไป
- กลุ่มไม้กวาดทางมะพร้าว หมู่ที่ 4 และหมู่ที่ 6 มีตราสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม
- กลุ่มไม้กวาดทางมะพร้าว หมู่ที่ 4 และหมู่ที่ 6 สามารถกำหนดราคาขายส่งและขายปลีกได้ตามหลักการการคำนวณต้นทุนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้

Impact :

- ผู้ผ่านการอบรมสามารถเป็นผู้นำการอนุรักษ์และสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ผลิตภัณฑ์น้ำพริกของกลุ่มมุสลิมมะห์คอยรีอตได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน จี เอ พี (Good Manufacturing Practices)
- กลุ่มมุสลิมมะห์คอยรีอตมีผลิตภัณฑ์ได้รับเลขทะเบียนตำรับอาหาร (อย.) จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์

มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนและงานวิจัยจำนวน 14 รายวิชา ดังนี้

- รหัสวิชา 303-31-05 เทคนิคการจัดการสมัยใหม่ (Modern Management Techniques)
- รหัสวิชา 303-31-07 ระบบสารสนเทศเพื่อการวางแผนทางการบริหาร (Management Planning Information System)
- รหัสวิชา 303-41-08 กลยุทธ์การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ(Business Negotiation Strategy)
- รหัสวิชา 303-39-01 ระบบสารสนเทศ
- รหัสวิชา 103-44-07 Industrial Electrical Measurements
- รหัสวิชา 101-22-07 Operating System
- รหัสวิชา 603-41-01 Speech for Careers
- รหัสวิชา 604-11-03 Service Psychology
- รหัสวิชา 604-35-01 Community Basede Tourism Management
- รหัสวิชา 506-33-05 Construction Technology 5
- รหัสวิชา 509-22-03 Landscape Architecture Design 3 (LAT)
- รหัสวิชา303-21-05 เทคนิคการจัดการสมัยใหม่
- รหัสวิชา303-41-19 การเป็นผู้ประกอบการและสร้างธุรกิจใหม่

- รหัสวิชา 205-23-02 การแปรรูปอาหาร1

ร่วมคิดร่วมทำแบบพันธมิตรและหุ้นส่วน (Partnership)

การดำเนินการเริ่มจากการที่คณะทำงาน ซึ่งประกอบไปด้วย อาจารย์ บุคลากร และหน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือ ลงพื้นที่สำรวจบริบทชุมชนเพื่อวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของประชาชนในชุมชนตำบลพระยาบันลือ อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือภายนอก ดังนี้

1. กองงานในพระองค์ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
2. ศูนย์ราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
3. องค์การบริหารส่วนตำบลพระยาบันลือ
4. ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนลาดบัวหลวง
5. โรงเรียนสอนดี (ประชารัฐอนุสรณ์)

เพื่อรับทราบข้อมูลสภาพปัญหาข้อมูลความต้องการเพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการลงพื้นที่สำรวจมาวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางในการพัฒนา เพื่อจัดหาคำตอบและเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน แบบมีส่วนร่วม เพื่อตั้งเป็นประเด็นสำหรับการบริการวิชาการและการวิจัย ให้ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน โดยยึดหลักการดำเนินการบริการวิชาการตามหลักการแนวทางพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม เป็นส่วนร่วมในการดำเนินการเริ่มตั้งแต่การสำรวจปัญหาร่วมกัน การคัดเลือกปัญหาที่จะแก้ไข การเรียนรู้ร่วมกันระหว่างดำเนินโครงการ/กิจกรรม

ซึ่งคณะทำงานได้วิเคราะห์สภาพปัญหาและความต้องการของประชาชนในชุมชน โดยมหาวิทยาลัยได้นำองค์ความรู้ไปถ่ายทอดให้กับประชาชนในชุมชนนำไปปรับใช้ในการแก้ไขปัญหาและความต้องการ และหน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือภายนอกได้สนับสนุนการดำเนินการทั้งในเรื่องของข้อมูลพื้นฐานของประชาชนในพื้นที่รวมทั้งบอกถึงปัญหาและความต้องการของประชาชนในชุมชน และอำนวยความสะดวกทั้งในด้านบุคลากรและสถานที่ในการฝึกอบรมต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

การเกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (Mutual Benefits)

การดำเนินงานโครงการฯ นี้ก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายดังนี้

1. ประชาชนในชุมชน : ได้พัฒนาทักษะองค์ความรู้ซึ่งนำไปปรับใช้ในการดำรงชีวิตและประกอบอาชีพ ถือเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีในตัว ได้มีการเตรียมตัวให้พร้อมรับผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน ตรหนักและเห็นคุณค่าของทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน
2. อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ของมหาวิทยาลัย : ได้สร้างเสริมประสบการณ์ทำให้มีความเป็นมืออาชีพ ในการปฏิบัติด้านการบริการวิชาการและยังมีการบูรณาการการเรียนการสอนและงานวิจัย
3. หน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือภายนอก : เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีขึ้นประชาชนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีความรักและความสามัคคีในการร่วมกันพัฒนาชุมชน

เกิดผลกระทบต่องสังคมที่ประเมินได้ (Measurable social impact)

ผู้เข้ารับบริการทางวิชาการภายใต้โครงการความร่วมมือทางวิชาการโครงการพัฒนาอาชีพอย่างยั่งยืนในพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีประจำปี พ.ศ. 2564 มีทักษะองค์ความรู้เพิ่มขึ้นหลังจากได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และยังได้นำความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดไปยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เกิดเป็นอาชีพ จำนวน 3 อาชีพคือ 1. กลุ่มผลิตปลาร้าทอด หมู่ 7 2.กลุ่มไม้กวาดทางมะพร้าว หมู่ 63.กลุ่มขนมไทย หมู่ 6 และกลุ่มมุสลิมะห์ค้อยรีอตได้รับการยกระดับมาตรฐานการแปรรูปน้ำพริกสู่การผลิตเชิงพาณิชย์จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายของโครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และสิ่งแวดล้อมในชุมชน เพื่อให้ประชาชนในชุมชนมีความคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างเข้มแข็ง ยั่งยืนและมั่นคงต่อไป

แผนที่การให้บริการโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในตำบลพระยาบันลือ

อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



ที่	ชื่อโครงการ	ชุมชนเป้าหมาย	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1	โครงการห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์โรงเรียนสอนดี (ประชารัฐอนุสรณ์)	โรงเรียนสอนดี (ประชารัฐอนุสรณ์)	คอ.	ดร.บุญธิดา ชุนงาม
2	โครงการนักเล่าเรื่องภายในชุมชน	โรงเรียนลาดบัวหลวงไพโรจน์วิทยา	ศศ.	อาจารย์พิมพ์พร พิมพ์สุวรรณ
3	โครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สร้างตราสินค้าและขยายช่องทางการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน	สมาชิกกลุ่มผลิตปลาร้าทอด หมู่ 7 ตำบลพระยาบันลือ	บพ.	ผศ.ดร.นพพร รัตนบุรี
4	โครงการยกระดับมาตรฐานการแปรรูปน้ำพริกสู่การผลิตเชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน	กลุ่มมุสลิมะห์คอยรีต ตำบลพระยาบันลือ	ทอ.	ผศ.พาวัญญ์ ทองรักษ์
5	โครงการส่งเสริมการผลิตและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นขนมไทยเพื่อสุขภาพ	กลุ่มขนมไทย หมู่ 6 ตำบลพระยาบันลือ	บพ.	อาจารย์ทิพย์สุนันท์ จงรักษ์
6	โครงการจัดทำแบบเพื่อพัฒนาพื้นที่ อบต.พระยาบันลือเพื่อการพัฒนาอาชีพอย่างยั่งยืน	องค์การบริหารส่วนตำบลพระยาบันลือ	วส.	อาจารย์คมกริช หมายสุข
7	โครงการสร้างมูลค่าสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	กลุ่มไม้กวาดทางมะพร้าว หมู่ 6 ตำบลพระยาบันลือ	บพ.	อาจารย์นิติมา สุวรรณโกมล

1. โครงการห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์โรงเรียนสอนดี (ประชารัฐอนุสรณ์) จัดขึ้นระหว่างวันที่ 18 – 19 มีนาคม 2564 ณ โรงเรียนสอนดี (ประชารัฐอนุสรณ์) อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

มีการดำเนินการกิจกรรมย่อย 2 กิจกรรม คือ 1. ปรับปรุงภูมิทัศน์ซ่อมบำรุงเครื่องคอมพิวเตอร์และระบบไฟฟ้าห้องสมุดโรงเรียนสอนดี (ประชารัฐอนุสรณ์) 2. ซ่อมบำรุงเครื่องแท็บเล็ต ห้องสมุดโรงเรียนสอนดี (ประชารัฐอนุสรณ์) 3. ฝึกอบรมให้ความรู้ทางด้านคอมพิวเตอร์ให้กับครู เจ้าหน้าที่โรงเรียนสอนดี (ประชารัฐอนุสรณ์) 4. มอบและติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ครบชุดพร้อมโต๊ะคอมพิวเตอร์และมอบแท็บเล็ตและฝึกอบรมนักเรียนในการใช้โปรแกรมในแท็บเล็ตให้กับห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ของโรงเรียนสอนดี (ประชารัฐอนุสรณ์)

เป้าหมายเพื่อ : 1. เพื่อเป็นการปรับปรุงห้องสมุดโรงเรียนสอนดี ประชารัฐอนุสรณ์ ให้เป็นห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์

2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ด้านการซ่อมบำรุงเครื่องคอมพิวเตอร์และด้านการซ่อมแซมระบบไฟฟ้าได้

3. เพื่อสนองงานโครงการพัฒนาตามพระราชดำริฯ ด้านการพัฒนาเด็กและเยาวชน

4. เพื่อให้เกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย

การบูรณาการกับการเรียนการสอน

ได้มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนกับรายวิชา ระบบปฏิบัติการ (OperatingSystem) รหัสวิชา 101-22-07 โดยนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 กลุ่มเรียน TCT36051N จำนวน 15 คน

ได้มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนกับ รายวิชา เครื่องมือวัดไฟฟ้าในงานอุตสาหกรรม (Industrial Electrical Measurements) รหัสวิชา 103-44-07 โดยนักศึกษาหลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า (ต่อเนื่อง) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กลุ่มเรียน IET36321N จำนวน 6 คน

ได้มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนกับ รายวิชา วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Engineering) รหัสวิชา 105-22-02 โดยนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรอุตสาหกรรมบัณฑิต (ค.อ.บ.) สาขาวิชา วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคมหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562 กลุ่มเรียน TET36351N จำนวน 5 คน

การมีส่วนร่วมกับชุมชน

ชื่อบุคคล/หน่วยงาน/ชุมชน	การให้การสนับสนุน/การมีส่วนร่วม
1. โรงเรียนสอนดี (ประชารัฐอนุสรณ์) หมู่ 7 บ้านสองห้องตำบลพระยาบันลือ อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	1. ให้ความร่วมมือการสร้างห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ 2. ผู้อำนวยการ และครู เข้ารับการฝึกอบรมการสร้างสื่อการสอนให้มีความน่าสนใจ
2. บริษัท ยูเอสอี. โพล-ไลน์ จำกัด เลขที่ 111 หมู่ 1 ถนน 347 ตำบลเชียงรากน้อย อำเภอสสามโคก จังหวัดปทุมธานี 12160	1 .สนับสนุนเครื่องคอมพิวเตอร์ครบชุดให้กับห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ของโรงเรียนสอนดี (ประชารัฐอนุสรณ์) จำนวน 2 เครื่องราคา 21,000 บาท รวมทั้งสิ้น 42,000 บาท 2. สนับสนุน การ์ดรับสัญญาณไวไฟสำหรับคอมพิวเตอร์ Wireless PCI Adapter จำนวน 4 เครื่อง ราคา 1,000บาท 3. สนับสนุนโต๊ะคอมพิวเตอร์ จำนวน 4 ตัว ราคาตัวละ 1,499 บาท รวมเป็นเงิน 5,996 บาท

Output :

1. โรงเรียนสอนดี (ประชารัฐอนุสรณ์) มีห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1 ห้อง
2. ห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ โรงเรียนสอนดี (ประชารัฐอนุสรณ์) มีเครื่องแท็บเล็ตพร้อมใช้งาน จำนวน 14 เครื่อง

Outcome :

1. นักศึกษาสาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์มีความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ด้านการซ่อมบำรุงเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์
2. นักศึกษาสาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้าที่มีความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ด้านการซ่อมแซมระบบไฟฟ้า
3. นักศึกษาสาขาวิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคมที่มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ด้านการซ่อมแซมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

4. นักเรียนและเด็กพิเศษ โรงเรียนสอนดี (ประชารัฐอนุสรณ์) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และแท็บเล็ตในห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์
5. ครูได้รับการพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีในการจัดการเรียนการสอน โดยครูโรงเรียนสอนดี (ประชารัฐอนุสรณ์) เข้าร่วมฝึกอบรมการสร้างสื่อการเรียนการสอนเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนให้มีความทันสมัยและน่าสนใจมากขึ้น และออกแบบโลโก้ผลิตภัณฑ์ของโรงเรียน

ภาพกิจกรรม: โครงการสร้างห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์โรงเรียนสอนดี (ประชารัฐอนุสรณ์)

อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ในระหว่างวันที่ 18 – 19 มีนาคม 2564

ณ โรงเรียนสอนดี (ประชารัฐอนุสรณ์) อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กิจกรรม : ปรับปรุงภูมิทัศน์ ซ่อมบำรุง เครื่องคอมพิวเตอร์ และระบบไฟฟ้าห้องสมุดโรงเรียนสอนดี (ประชารัฐอนุสรณ์)



กิจกรรม : ซ่อมบำรุง เครื่องแท็บเล็ต ห้องสมุดโรงเรียนสอนดี (ประชารัฐอนุสรณ์)



กิจกรรม: ฝึกอบรมให้ความรู้ทางด้านคอมพิวเตอร์ให้กับครู เจ้าหน้าที่โรงเรียนสอนดี (ประชารัฐอนุสรณ์)



กิจกรรม : มอบและติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ครบชุดพร้อมโต๊ะคอมพิวเตอร์และ
มอบแท็บเล็ตและฝึกอบรมนักเรียนในการใช้โปรแกรมในแท็บเล็ตให้กับห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์
ของโรงเรียนสอนดี (ประชารัฐอนุสรณ์)



2. โครงการนักร้องภายในชุมชน จัดขึ้นในจันทร์วันที่ 8 มีนาคม 2564 ณ โรงเรียนลาดบัวหลวงไพโรจน์ วิทยาอำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

มีการดำเนินการกิจกรรมย่อย 2 กิจกรรม คือ 1. บรรยายหัวข้อ การพูดในที่สาธารณะ 2. การฝึกนำเสนอ
ผลิตภัณฑ์ เช่น กลุ่มการเลี้ยงไก่ไข่กลุ่มผ้ามัดย้อม และกลุ่มข้าวพันธ์ กข43

เป้าหมายเพื่อ : 1. เพื่อให้เกิดการเรียนรู้บนพื้นฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อหนุนเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เกี่ยวกับการเล่าเรื่องภายในชุมชน

การบูรณาการกับการเรียนการสอน

มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน จำนวน 3 รายวิชา คือ รหัสวิชา 603-41-01 Speech
for Careers รหัสวิชา 604-11-03 Service Psychology และ รหัสวิชา 604-35-01 Community Basede
Tourism Management โดยได้นำนักศึกษา จำนวน 12 คน ลงฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการเล่าเรื่อง
ภายในชุมชนให้กับนักท่องเที่ยวให้กับนักเรียนและบุคลากรโรงเรียนลาดบัวหลวงไพโรจน์วิทยา

Output :

1. ทำเนียบนักแสดงเรื่องภายในชุมชนจำนวน 5 คน ประกอบด้วย 1. น.ส.สุจินดา ยอดทอง (อาหารเพื่อสุขภาพ) 2. น.ส.จิราพร เพิ่มทรัพย์ (ผ้าดันมือ) 3.นายณพล ชันธบำรุง (การเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์) 4. น.ส.นาเดีย ศรีทอง (ดนตรีไทย) 5. นายศุภชัย นพศรี (ซ่อมเครื่องยนต์)

Outcome :

1. เยาวชนกลุ่มผ้ามัดย้อม นำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ในการพูดเพื่อเชิญชวนให้คนที่เข้าร่วมงานซื้อสินค้าที่กลุ่มผลิตขึ้น
2. นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจในการให้บริการด้านการท่องเที่ยว

Impact :

1. ผู้ผ่านการอบรมสามารถเป็นผู้นำการอนุรักษ์และสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

ภาพกิจกรรม : โครงการนักแสดงเรื่องภายในชุมชน
ในวันที่ 8 มีนาคม 2564 ณ โรงเรียนลาดบัวหลวงไพโรจน์วิทยา
อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
กิจกรรม : การบรรยายหัวข้อ การพูดในที่สาธารณะ



กิจกรรม : การฝึกนำเสนอผลิตภัณฑ์



การมอบประกาศนียบัตรผู้ผ่านการอบรม



3. โครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สร้างตราสินค้าและขยายช่องทางการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน ดำเนินการจัดในระหว่างวันที่ 11 มีนาคม และวันที่ 15 มีนาคม 2564 ณ สมาชิกกลุ่มผลิตปลาร้าทอด หมู่ 7 ตำบลพระยาบันลือ อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

มีการดำเนินการกิจกรรมย่อย 2 กิจกรรม คือกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการสร้างตราสินค้า และกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้การขยายช่องทางการจัดจำหน่าย

- เป้าหมายเพื่อ :
1. เพื่อสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ปลาร้าทอด ตำบลพระยาบันลือ อำเภอลาดบัวหลวงจ.พระนครศรีอยุธยา
 2. เพื่อให้สมาชิกกลุ่มปลาร้าทอดและนักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และสร้างตราสินค้าให้กับผลิตภัณฑ์ปลาร้าทอดของตำบลพระยาบันลืออำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
 3. เพื่อเป็นการเผยแพร่และให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปลาร้าทอด
 4. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์/สร้างตราสินค้าและการขยายช่องทางการจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้กับครอบครัวได้

การบูรณาการการเรียนการสอน

ได้มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน รหัสรายวิชา 303-21-05 เทคนิคการจัดการสมัยใหม่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต รหัสวิชา 303-41-19 การเป็นผู้ประกอบการและสร้างธุรกิจใหม่โดยศึกษาเทคนิคการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์และตรงกับความต้องการของตลาด

การมีส่วนร่วมกับชุมชน

ชุมชนตำบลพระยาบันลือ อำเภอลาดบัวหลวง กลุ่มผลิตปลาร้าทอด ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า เพื่อให้เป็นไปตามความต้องการของชุมชนและผู้บริโภคในพื้นที่ชุมชน

จะให้ข้อมูลภายในชุมชนและข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เพื่อนักวิจัยได้นำข้อมูล สร้างเรื่องราวให้เกิดความน่าเชื่อถือและจดจำได้ง่าย

Output :

- 1.กลุ่มผลิตปลาร้าทอดมีองค์ความรู้และความเข้าใจในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า
2. กลุ่มผลิตปลาร้าทอดมีองค์ความรู้และความเข้าใจในการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า

Outcome :

- 1.กลุ่มผลิตปลาร้าทอดมีตามสินค้าที่มีความเป็นเอกลักษณ์ ง่ายต่อการจดจำของผู้บริโภค

ภาพกิจกรรม : โครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สร้างตราสินค้าและขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์
สินค้าชุมชนเพื่อส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

จัดในระหว่างวันที่ 11 มีนาคม และ 15 มีนาคม 2564 ณ สมาชิกกลุ่มผลิตปลาร้าทอด หมู่ 7

ตำบลพระยาบันลือ อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กิจกรรม : การบรรยายการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สร้างตราสินค้าและขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์



ตราสินค้าที่ได้รับการพัฒนา



4. โครงการการยกระดับมาตรฐานการแปรรูปน้ำพริกสู่การผลิตเชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน
ดำเนินการในระหว่างวันที่ 25 - 26 มีนาคม 2564 ณ ที่ทำการกลุ่มมุสลิมะห์คอยร็อต หมู่ที่ 2
ตำบลพระยาบันลือ อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

มีการดำเนินการกิจกรรมย่อย 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตน้ำพริก นรกกุ้ง/น้ำพริกนรกไก่ และ กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านมาตรฐานการผลิต และมีความสามารถในการเตรียมกระบวนการผลิตเพื่อรอรับการตรวจประเมิน จากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สู่มาตรฐาน จี เอ พี (Good Manufacturing Practices)

- เป้าหมายเพื่อ :**
1. เพื่อเป็นการเตรียมสถานที่ผลิตอาหาร รอรับการตรวจประเมิน จากสำนักงานสาธารณสุข จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สู่มาตรฐาน จี เอ พี (Good Manufacturing Practices)
 2. เพื่อเป็นการอบรมให้ความรู้ด้านมาตรฐานการผลิต และเตรียมกระบวนการผลิต น้ำพริก จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ รอรับการตรวจประเมิน เพื่อขอเลขทะเบียนตำรับอาหาร (อย.)
 3. เพื่อเป็นการเผยแพร่และให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานและการควบคุมคุณภาพ

การบูรณาการกับการเรียนการสอน

ได้มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน รหัสรายวิชา 206-23-02 ชื่อวิชา แปรรูปอาหาร

1. หลักสูตรวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร โดยการเตรียมสถานที่ผลิตอาหาร รอรับการตรวจประเมินจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สู่มาตรฐาน จีเอ็มพี (Good Manufacturing Practices)และด้านมาตรฐานการผลิต และการเตรียมสถานที่ผลิตน้ำพริก จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ รอรับการตรวจประเมินเพื่อขอเลขทะเบียนตำรับอาหาร วิธีการบูรณาการโดย นักศึกษาร่วมทำป้ายบ่งชี้ ระบบ GMP และกระบวนการผลิต

การมีส่วนร่วมกับชุมชน

โดยองค์การบริหารส่วนตำบลพระยาบันลือ สนับสนุนงบประมาณในการก่อสร้างอาคารแปรรูปน้ำพริก ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนลาดบัวหลวงและคลองพระยาบันลือประสานงานฝึกอบรม และจัดทำเอกสารขออนุญาตสถานที่ผลิต สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ดำเนินตรวจประเมินสถานที่ผลิตขั้นต้น ให้คำแนะนำในการปรับปรุงสถานที่ผลิต ผู้นำศาสนาอิสลาม กลุ่มมุสลิมะห์ดาร์ลคอยร็อต ประสานงบประมาณ ในการปรับปรุงสถานที่ผลิต

Output :

1. กลุ่มมุสลิมะห์คอยร็อตมีความรู้ด้านมาตรฐานการผลิตและมีความสามารถในการเตรียมกระบวนการผลิตน้ำพริก จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์รอรับการตรวจประเมิน เพื่อขอเลขทะเบียนตำรับอาหาร (อย.)
2. กลุ่มมุสลิมะห์คอยร็อตมีความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานและการควบคุมคุณภาพ

Outcome :

1. กลุ่มมุสลิมมะห์คอยร็อตมีสถานที่ผลิตอาหาร รอรับการตรวจประเมิน จากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สุ่มมาตรฐาน จี เอ พี (Good Manufacturing Practices)

Impact :

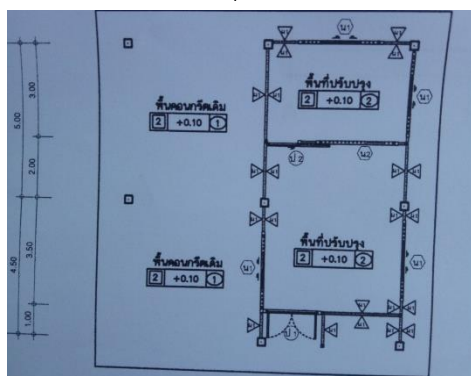
1. ผลิตภัณฑ์น้ำพริกของกลุ่มมุสลิมมะห์คอยร็อตได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน จี เอ็ม พี (Good Manufacturing Practices)
2. กลุ่มมุสลิมมะห์คอยร็อตมีผลิตภัณฑ์ได้รับเลขทะเบียนตำรับอาหาร (อย.) จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์

ภาพกิจกรรม : โครงการยกระดับมาตรฐานการแปรรูปน้ำพริกสู่การผลิตเชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน

ดำเนินการในระหว่างวันที่ 25 - 26 มีนาคม 2564 ณ ที่ทำการกลุ่มมุสลิมมะห์คอยร็อต หมู่ที่ 2

ตำบลพระยาบันลือ อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

การลงพื้นที่ตรวจสอบสถานที่ก่อสร้างสถานที่ผลิตอาหารก่อนการปรับปรุง (ก่อนเริ่มโครงการ)



นายแพทย์จากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ลงพื้นที่ให้คำแนะนำในการปรับปรุงสถานที่ผลิตอาหาร (ก่อนเริ่มโครงการ)



กิจกรรม : อบรมให้รู้ด้านมาตรฐานอาหาร และ GMP



กิจกรรม : การทวนสอบกระบวนการผลิต และการควบคุมกระบวนการผลิต



5.

โครงการ

ส่งเสริมการผลิตและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นขนมไทยเพื่อสุขภาพ

ดำเนินการจัดโครงการในระหว่างวันที่ 1 - 2 เมษายน 2564 และ วันที่ 8 - 9 เมษายน 2564

ณ กลุ่มขนมไทย ตำบลพระยาบันลือ อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

มีการดำเนินการกิจกรรมย่อย 2 กิจกรรม คือกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการยืดอายุวัตถุดิบในการผลิตขนมไทย และกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย

เป้าหมายเพื่อ : 1. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจให้กับกลุ่มขนมไทยในเรื่องการยืดอายุวัตถุดิบในการทำ ขนมไทยและการพัฒนาขนมไทยเพื่อสุขภาพ

2. เพื่อให้กลุ่มขนมไทยมีช่องทางการจัดจำหน่ายมากขึ้น จากการยืดอายุวัตถุดิบในการทำขนมไทยและการพัฒนาขนมไทย

3. เพื่อเป็นการบูรณาการบริการวิชาการร่วมกันระหว่างคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศบูรณาการร่วมกับคณะเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

4. เพื่อลดต้นทุนในการผลิตขนมไทยได้ร้อยละ 5 จากการยืดอายุวัตถุดิบในการทำขนมไทยและการพัฒนาขนมไทย

การบูรณาการกับการเรียนการสอน

ได้มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน รหัสรายวิชา 303-41-19 ชื่อวิชา การเป็นผู้ประกอบการ และสร้างธุรกิจใหม่ (Entrepreneurship and New Venture Creation) หลักสูตรการจัดการ โดยให้ผู้เข้ารับการอบรมเห็นถึงความสำคัญของการสร้างธุรกิจ รหัสรายวิชา 3030-41-17 ชื่อวิชาการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management) หลักสูตรการจัดการ โดยให้ผู้เข้ารับการอบรมเห็นถึงความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมในสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง รหัสรายวิชา 303-31-11 ชื่อวิชา เทคนิคการนำเสนอ (Presentation Techniques) หลักสูตรการจัดการ โดยการพัฒนาบุคลิกภาพการนำเสนอ รหัสรายวิชา 303-41-08 ชื่อวิชากลยุทธ์การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ (Business Negotiation Strategy) หลักสูตรการจัดการ โดยการเรียนรู้เทคนิคการเจรจาต่อรองกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบและลูกค้า รหัสรายวิชา 301-39-01 ชื่อวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการวางแผนทางการบริหาร (Management Planning Information System) หลักสูตรการจัดการ โดยการเรียนรู้ช่องทางการตลาดผ่านสื่อออนไลน์

การมีส่วนร่วมกับชุมชน

การจัดกิจกรรมในครั้งนี้ เป็นการจัดเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจให้กับกลุ่มชนมไทยในเรื่องการยืดอายุวัตถุดิบในการทำขนมไทย และการพัฒนาขนมไทยเพื่อสุขภาพ โดยเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้โดยวิทยากรจากสาขาเทคโนโลยีการอาหาร คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร และสาขาวิชาการจัดการคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

Output :

1. กลุ่มชนมไทยมีความรู้ความเข้าใจให้กับกลุ่มชนมไทยในเรื่องการยืดอายุวัตถุดิบในการทำขนมไทย และการพัฒนาขนมไทยเพื่อสุขภาพ
2. กลุ่มชนมไทยมีช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 ช่องทาง คือ การขายออนไลน์ผ่านช่องทางเพจ facebook ชื่อเพจวิสาหกิจชุมชนบ้านมั่นคงสามัคคี พระยาบันลือ ลาดบัวหลวง พระนครศรีอยุธยา
3. กลุ่มชนมไทยสามารถลดต้นทุนการผลิตได้จากเดิมคิดเป็นร้อยละ 33.33 จากการยืดอายุวัตถุดิบในการทำขนมไทยและการพัฒนาขนมไทย ได้แก่ เม็ดขนุน ขนมห่มอแกง ขนมห้าปัน ข้าวเหนียวสังขยา จากเดิมต้นทุนในการผลิตต่อครั้งของขนมแต่ละชนิดประมาณ 3,000 บาท หลังจากอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การยืดอายุมะพร้าว ส่งผลให้มีต้นทุนการผลิตต่อครั้งของขนมแต่ละชนิดลดลงเหลือเพียงครึ่งละประมาณ 2,000 บาท
4. กลุ่มชนมไทยสามารถยืดอายุของวัตถุดิบในการทำขนมไทย คือ มะพร้าว โดยใช้นวัตกรรมการยืดอายุโดยการนำมะพร้าวไปนึ่ง และนำมาผสมน้ำเกลือ คลุกให้แห้งและนำไปแช่ฟรีซ สามารถยืดอายุ

มะพร้าวได้นานถึง 2 เดือน ซึ่งมะพร้าวเป็นส่วนผสมหลักของขนมไทย เช่น เม็ดขนุน ขนมหม้อแกง ขนมบ้าบิ่น ข้าวเหนียวสังขยา

Outcome :

1. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีความชอบขนมไทยรู้จักและเข้าถึงการซื้อสินค้าได้มากขึ้นจากช่องทางเพจ facebook ชื่อเพจวิสาหกิจชุมชนบ้านมั่นคงสามัคคี พระยาบันลือ ลาดบัวหลวง พระนครศรีอยุธยา

ภาพกิจกรรม : โครงการส่งเสริมการผลิตและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นขนมไทยเพื่อสุขภาพ
ดำเนินการจัดโครงการในระหว่างวันที่ 1 - 2 เมษายน 2564 และ วันที่ 8 - 9 เมษายน 2564
ณ กลุ่มขนมไทย ตำบลพระยาบันลือ อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กิจกรรม : การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการยืดอายุผลิตภัณฑ์ขนมไทย



กิจกรรม : การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการขยายช่องทางการจำหน่าย



ช่องทางการจัดจำหน่ายขายออนไลน์ผ่านช่องทางเพจ facebook
ชื่อเพจวิสาหกิจชุมชนบ้านมั่นคงสามัคคี พระยาบันลือ ลาดบัวหลวง พระนครศรีอยุธยา



6. โครงการจัดทำแบบเพื่อพัฒนาพื้นที่ อบต.พระยาบันลือเพื่อการส่งเสริมพัฒนาอาชีพอย่างยั่งยืน

ดำเนินการจัดโครงการในระหว่างวันที่ 16 เมษายน 2564 ถึง 15 พฤษภาคม 2564

ณ องค์การบริหารส่วนตำบลพระยาบันลือ อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

- เป้าหมายเพื่อ :
1. เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแบบอาคาร ที่มาจากการพัฒนาพื้นที่เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ อบต.พระยาบันลือ โดยการบูรณาการกับการเรียนการสอนในสาขาวิชาสถาปัตยกรรม ร่วมกับสาขาวิศวกรรมโยธาที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน ในการส่งเสริมพัฒนาอาชีพอย่างยั่งยืน
 2. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจให้แก่นักศึกษาในการจัดทำแบบสถาปัตยกรรมให้ครบทุกด้าน ได้ฝึกปฏิบัติการทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม

การบูรณาการกับการเรียนการสอน

ได้มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน รหัสวิชา 506-33-05 วิชา Construction Technology 5 หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต โดยให้นักศึกษาศึกษาวัสดุและวิธีการก่อสร้าง การเขียนแบบอาคาร ในระบบอุตสาหกรรม การใช้ระบบประสานทางพิกัดในการออกแบบและการสร้างอาคาร ศึกษาต่อระหว่างชั้นส่วนที่ผลิตจากวัสดุต่างๆ ฝึกการปฏิบัติการเขียนแบบอาคารที่ใช้ระบบประสานทางพิกัด โดยเน้นการปฏิบัติงานใน studio ดังนั้น ผู้สอนจึงได้ทำโครงการดังกล่าว เพื่อให้นักศึกษาได้ดำเนินการเขียนแบบและดำเนินการศึกษาวัสดุและวิธีการก่อสร้างให้คำนึงถึงการใช้วัสดุที่ไม่เหลือเศษมากมาย นำวัสดุผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ มาใช้กับอาคาร อาทิ วัสดุพื้นปูนโดยช่วยในการทำแบบสามมิติและเป็นผู้ช่วยเขียนแบบ

การมีส่วนร่วมกับชุมชน

องค์การบริหารส่วนตำบลพระยาบันลือได้มีความต้องการให้ทางมหาวิทยาลัยเข้าไปช่วยดำเนินการออกแบบศูนย์การเรียนรู้ตำบลพระยาบันลือ อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อนำไปใช้ในการก่อสร้างอาคารต่อไป

Output :

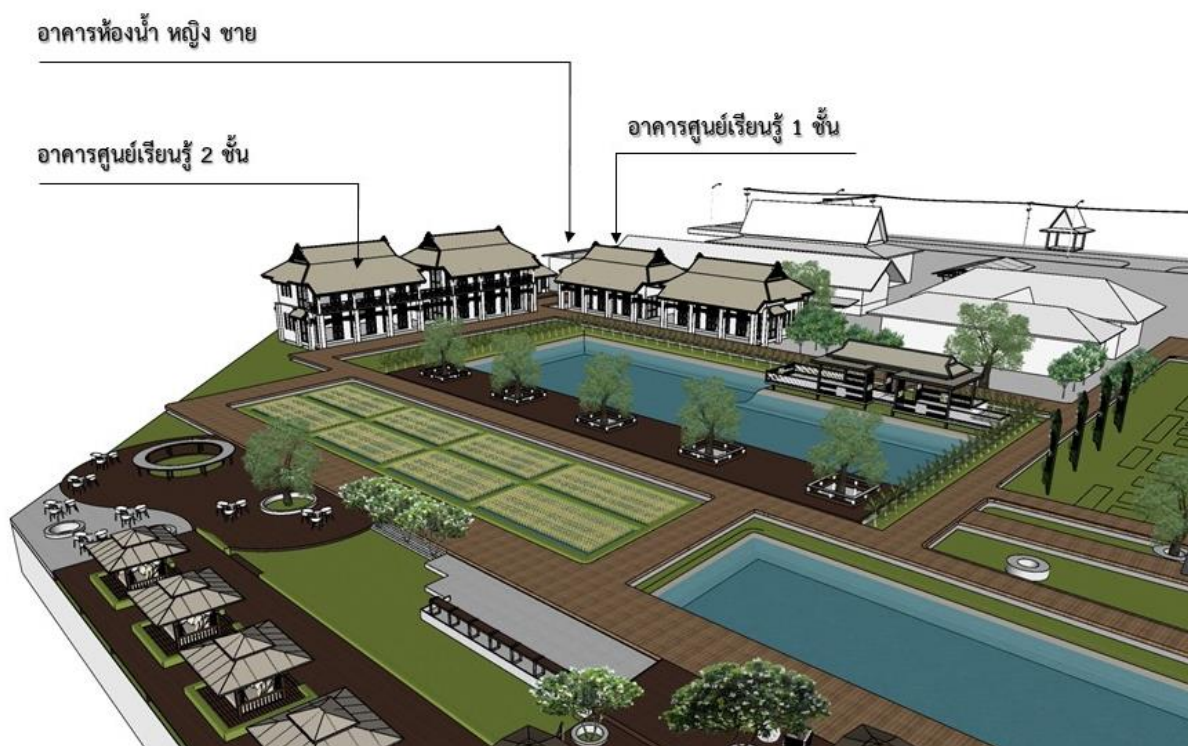
1. องค์การบริหารส่วนตำบลพระยาบันลือได้แบบรูปรายการในการออกแบบศูนย์การเรียนรู้ตำบลพระยาบันลือ อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 1 รูปแบบ
2. นักศึกษามีผลการปฏิบัติงานทางสถาปัตยกรรมและภูมิสถาปัตยกรรม

Outcome :

1. องค์การบริหารส่วนตำบลได้นำแบบก่อสร้างไปดำเนินการในการก่อสร้างต่อไป

ภาพกิจกรรม : โครงการจัดทำแบบเพื่อพัฒนาพื้นที่ อบต.พระยาบันลือเพื่อการส่งเสริมพัฒนาอาชีพอย่างยั่งยืน
ดำเนินการจัดโครงการในระหว่างวันที่ 16 เมษายน 2564 ถึง 15 พฤษภาคม 2564
ณ องค์การบริหารส่วนตำบลพระยาบันลือ อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

แบบอาคารศูนย์เรียนรู้องค์การบริหารส่วนตำบลพระยาบันลือ อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

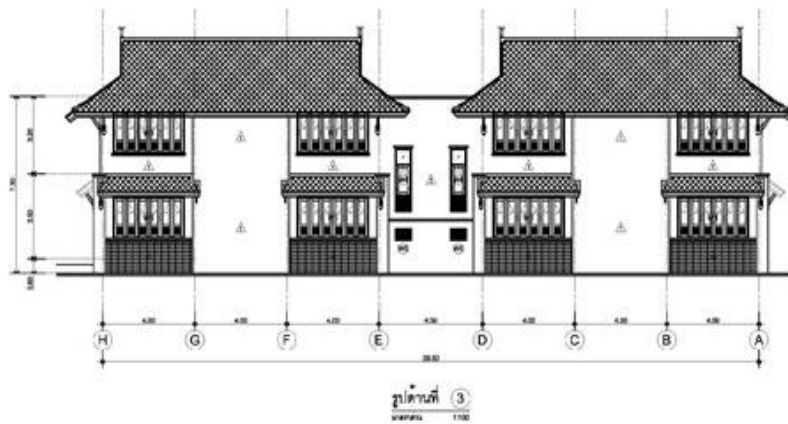
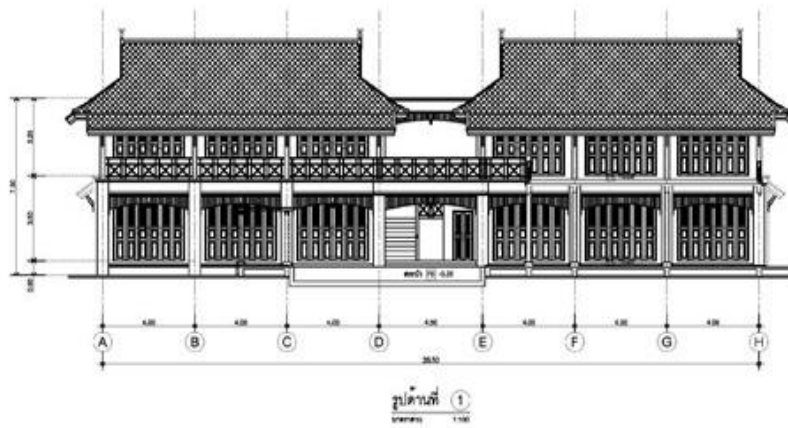
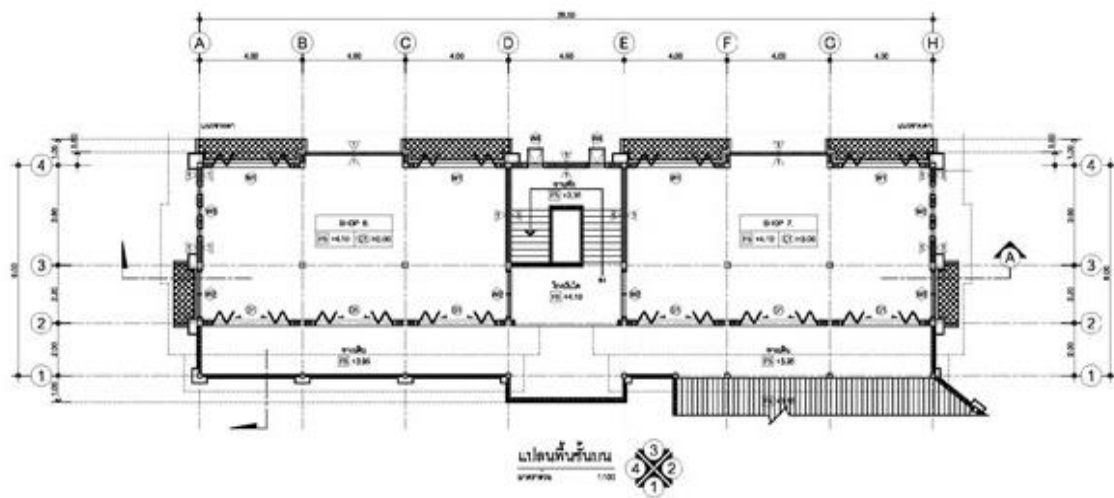


สรุปราคาก่อสร้างต่ออาคาร(คิดต่อตารางเมตร)

ชื่ออาคาร	พื้นที่ / ตร.ม.	ประมาณราคาเบื้องต้น
อาคารศูนย์เรียนรู้ 2 ชั้น	ขนาดพื้นที่ 29.00x 8.00 (232 ตร.ม./ชั้น) = 232 ตร.ม. X 2 ชั้น = 464 ตร.ม.	6,960,000 (15,000/ตร.ม.)
อาคารศูนย์เรียนรู้ 1 ชั้น	ขนาดพื้นที่ 29.00x 8.00 (232 ตร.ม./ชั้น)	3,480,000(15,000/ตร.ม.)
ห้องน้ำ หญิง ชาย	ขนาดพื้นที่ 80 ตร.ม.	1,440,000(18,000/ตร.ม.)
	รวม	11,880000

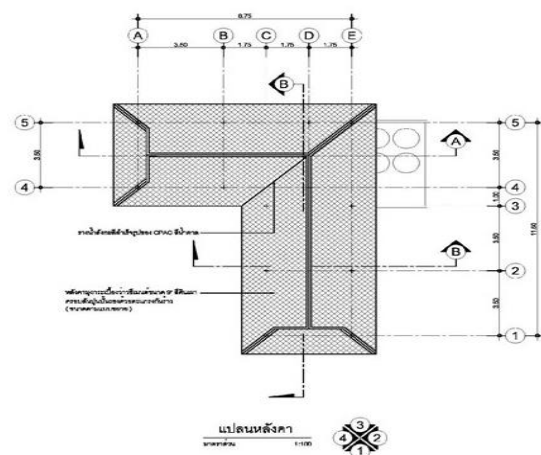
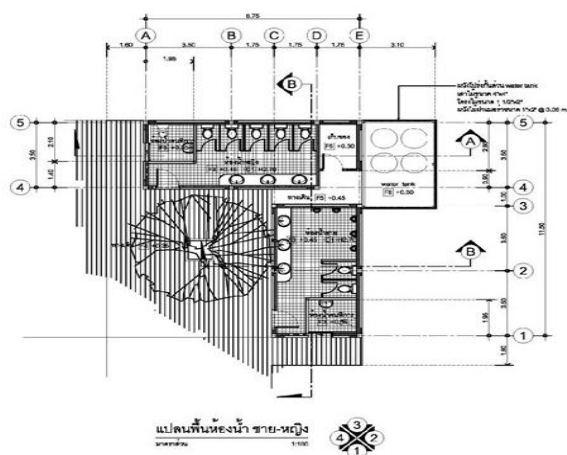
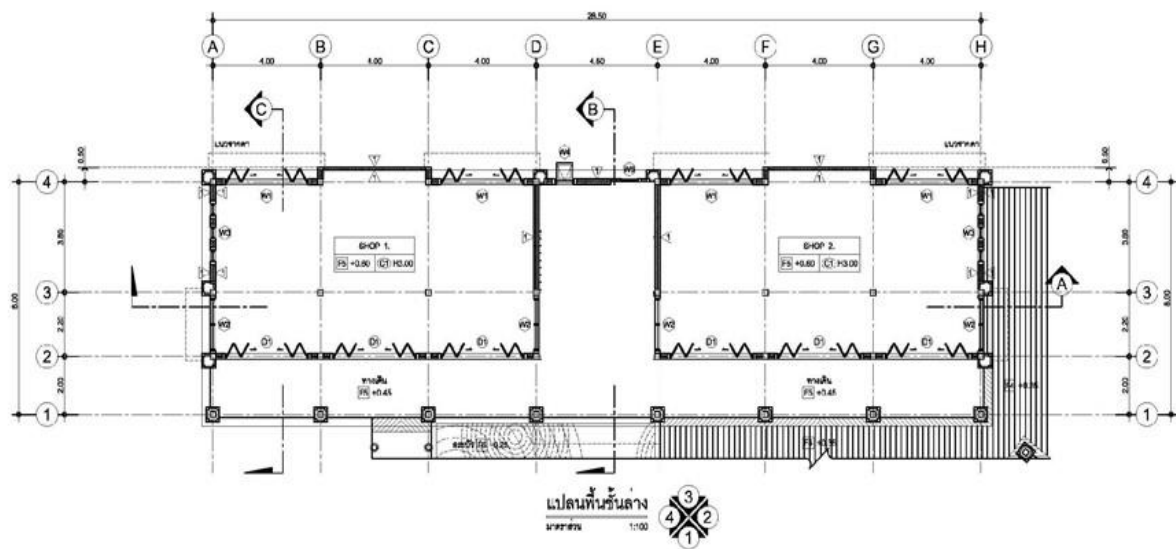


อาคารศูนย์เรียนรู้ 2 ชั้น





อาคารศูนย์เรียนรู้ 1 ชั้น





อาคารห้องน้ำชาย หญิง

7. โครงการสร้างมูลค่าสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

ระหว่างวันที่ 17 - 18 พฤษภาคม 2564 และวันที่ 27 พฤษภาคม 2564 ณ กลุ่มไม้กวาดทางมะพร้าว หมู่ที่ 4 ตำบลพระยาบันลือ อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

มีการดำเนินการกิจกรรมย่อย 3 กิจกรรม คือ กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาตราสินค้าให้มีความเป็นเอกลักษณ์ กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ในการคำนวณต้นทุนการผลิตเพื่อกำหนดราคาทั้งในรูปแบบขายส่งและขายปลีก และกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการขยายช่องทางการจำหน่าย

เป้าหมายเพื่อ : 1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการคำนวณต้นทุนการผลิตเพื่อกำหนดราคาทั้งในรูปแบบขายส่งและขายปลีกและการขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

2. เพื่อพัฒนาตราสินค้าให้มีความเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง

3. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการและนักศึกษาที่มีความรู้และส่วนร่วมในการคำนวณต้นทุนการผลิต การขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาตราสินค้า

การบูรณาการกับการเรียนการสอน

มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน รหัสรายวิชา 303-41-08 ชื่อวิชา กลยุทธ์การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ (Business Negotiation Strategy) หลักสูตรบริหารธุรกิจ โดยนักศึกษาสำรวจและศึกษาข้อมูลและมีส่วนร่วมในการคำนวณต้นทุนการผลิตและการขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ รหัสรายวิชา 303-31-08 ชื่อวิชา การบริหารความขัดแย้งในองค์กรและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ (Organization Conflict Management and Business Negotiation) หลักสูตรบริหารธุรกิจ โดยนักศึกษาสำรวจและศึกษาข้อมูลและมีส่วนร่วมในการคำนวณต้นทุนการผลิตและการขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ รหัสรายวิชา 303-21-05 ชื่อวิชา เทคนิคการจัดการสมัยใหม่ (Modern Management Techniques) หลักสูตรบริหารธุรกิจ

โดยนักศึกษาสำรวจข้อมูล เพื่อออกแบบตราสินค้าร่วมกับชุมชนหัตถ์สายวิชา 301-39-01 ชื่อวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการวางแผนทางการบริหาร (Management Planning Information System) หลักสูตรบริหารธุรกิจ โดยนักศึกษาสำรวจข้อมูลเพื่อออกแบบตราสินค้าร่วมกับชุมชน

การมีส่วนร่วมกับชุมชน

การจัดโครงการในครั้งนี้เป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการคำนวณต้นทุนการผลิต การขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และการพัฒนาตราสินค้า นำโดยทีมวิทยากรจากสาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา ซึ่งชุมชนได้รับความรู้ความเข้าใจและมีส่วนร่วมในการคำนวณต้นทุน การผลิต เพื่อกำหนดราคาทั้งในรูปแบบขายส่งและขายปลีก การสร้างช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน และพัฒนาตราสินค้าให้มีความเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มไม้กวาดทางมะพร้าวหมู่ที่ 4 และหมู่ที่ 6

Output :

1. กลุ่มไม้กวาดทางมะพร้าว หมู่ที่ 4 และหมู่ที่ 6 มีความรู้ความเข้าใจในการคำนวณต้นทุนการผลิตเพื่อกำหนดราคาขาย โดยการคำนวณต้นทุนเพื่อกำหนดราคาทั้งในรูปแบบขายส่งและขายปลีก เดิมกลุ่มไม้กวาดทางมะพร้าวยึดหลักการตั้งราคาจากราคาตลาด เมื่อมีการวิเคราะห์การกำหนดราคาของสินค้าโดยคำนึงถึงต้นทุนการผลิต พบว่าการผลิตไม้กวาดทางมะพร้าว ราคาต้นทุน คือ 44 บาทต่อด้าม ราคาขายส่ง ณ ปัจจุบัน ด้ามละ 70 บาท คิดเป็นกำไรร้อยละ 60 ของราคาทุน และราคาขายปลีก ณ ปัจจุบัน ด้ามละ 80 บาท คิดเป็นกำไรร้อยละ 80 ของราคาทุน ราคาปัจจุบันเป็นราคาที่ลูกค้าสามารถจับต้องได้ ซึ่งกลุ่มไม้กวาดทางมะพร้าวสามารถปรับเพิ่มราคาได้แต่ไม่ควรเกินราคาตลาดโดยอิงกับคุณภาพสินค้าของกลุ่มกับท้องตลาด
2. กลุ่มไม้กวาดทางมะพร้าว หมู่ที่ 4 และหมู่ที่ 6 มีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น 2 ช่องทาง facebook ชื่อเพจวิสาหกิจชุมชนบ้านมั่นคงสามัคคี พระยาบันลือ ลาดบัวหลวง พระนครศรีอยุธยาและ Line ID: feverton โดยมีตัวแทนในชุมชนเป็นผู้ดูแล
3. กลุ่มไม้กวาดทางมะพร้าว หมู่ที่ 4 และหมู่ที่ 6 มีตราสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มอย่างน้อย 1 ตราสินค้า คือ พัฒนาตราสินค้าให้มีความเป็นอัตลักษณ์ผ่านการถ่ายทอดเรื่องราวของกลุ่มไม้กวาดทางมะพร้าว โดยมีสโลแกน “Hand Made แข็งแรงทนทานทุกด้าม”

Outcome :

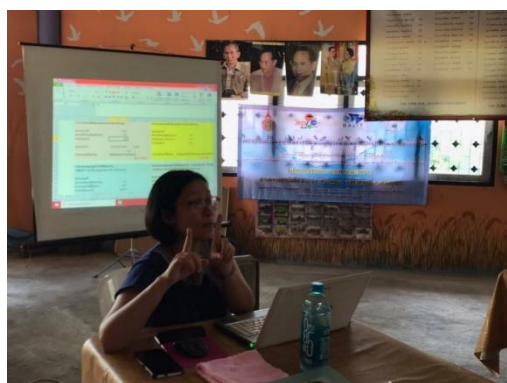
1. กลุ่มไม้กวาดทางมะพร้าว หมู่ที่ 4 และหมู่ที่ 6 สามารถกำหนดราคาขายส่งและขายปลีกได้ตามหลักการการคำนวณต้นทุนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้

ภาพกิจกรรม : โครงการสร้างมูลค่าสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน
ระหว่างวันที่ 17 - 18 พฤษภาคม 2564 และวันที่ 27 พฤษภาคม 2564
ณ กลุ่มไม้กวาดทางมะพร้าว หมู่ที่ 4 ตำบลพระยาบันลือ อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กิจกรรม : ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาตราสินค้าให้มีความเป็นเอกลักษณ์



กิจกรรม : ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการคำนวณต้นทุนการผลิตเพื่อกำหนดราคาทั้งในรูปแบบขายส่งและขายปลีก



กิจกรรม : การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการขยายช่องทางการจำหน่าย



ตราสินค้าก่อนการพัฒนา



ตราสินค้าหลังการพัฒนา





มูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง
華僑報德善堂
POH TECK TUNG FOUNDATION



โครงการบริการวิชาการแก่สังคมด้านซ่อมแซมบำรุงรักษาเครื่องมือ เครื่องจักรกลเกษตร ร่วมกับมูลนิธิพระดาบส

หลักการและเหตุผล

มูลนิธิพระดาบสร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ โดยสถาบันวิจัยและพัฒนา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร และคณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ ได้รับมอบหมายให้ดำเนินโครงการบริการวิชาการแก่สังคมด้านการซ่อมแซมบำรุงรักษาเครื่องมือและเครื่องจักรกลการเกษตร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนองพระราชดำริพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจที่สำคัญของมหาวิทยาลัยในการให้บริการแก่ชุมชน สังคม บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และตรงตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมสร้างความเข้มแข็ง ให้มหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม และประเทศ ในการดำเนินโครงการครั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้ให้บริการซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักรกลการเกษตรให้กับเกษตรกร และผลิตรถเข็น ผู้พิการสำหรับมอบให้กับผู้พิการในชุมชน มีกำหนดการออกให้บริการปี พ.ศ. 2564 จำนวน 6 ครั้ง (2 เดือน ต่อ 1 ครั้ง) ร่วมกันระหว่าง 4 หน่วยงานหลัก ได้แก่

- 1) มูลนิธิพระดาบส นำถุงพระราชทานเพื่อมอบให้กับเกษตรกรผู้ยากไร้และจัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านพระราชกรณียกิจ รวมทั้งให้บริการซ่อมแซมเครื่องจักรกลการเกษตรให้กับเกษตรกรโดยนักเรียนโรงเรียนพระดาบส
- 2) มูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง ประสานการให้ความรู้และการให้บริการทางการแพทย์แก่ประชาชน
- 3) บริษัท สยามคูโบต้า จำกัด ให้บริการความรู้ด้านการใช้เครื่องยนต์ การบริการซ่อมแซมเครื่องจักรกลการเกษตรและจำหน่ายอะไหล่เครื่องยนต์ราคาถูกให้กับเกษตรกร
- 4) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น จะประสานงานกับประชาชนในชุมชนให้กับมหาวิทยาลัยฯ

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ได้ให้บริการซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักรกลการเกษตรร่วมกับ บริษัท สยามคูโบต้า จำกัด ในการร่วมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้และทักษะด้านช่างการให้บริการซ่อมแซมเครื่องยนต์และเครื่องจักรกลการเกษตรให้กับเกษตรกร ให้บริการตัดผมชาย-หญิงและผลิตรถเข็น ผู้พิการโดยคณาจารย์และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิและมอบให้กับผู้พิการเพื่อเป็นการสนองพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร และเพื่อเป็นการสร้างเสริมจิตสำนึกในการสร้างคุณประโยชน์ต่อส่วนรวม สังคม และประเทศชาติ

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ในการนำความรู้ ความสามารถ และทักษะมาใช้ในการให้บริการเพื่อซ่อมแซมเครื่องจักรกลการเกษตรและบริการตัดผมชาย-หญิง ให้แก่ประชาชน
- 2) เพื่อเพิ่มพูนทักษะและประสบการณ์แก่นักศึกษาในการผลิตอุปกรณ์ช่วยเหลือผู้พิการ
- 3) เพื่อเป็นการบูรณาการในการเรียนการสอนจากการปฏิบัติงานจริง นำประสบการณ์ ปัญหาอุปสรรค มาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการเรียนการสอน

หลักการดำเนินงาน

1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ได้ร่วมกับมูลนิธิพระดาบส และบริษัทสยามคูโบต้า คอร์ปอเรชั่น จำกัด ส่งเสริมทักษะการซ่อมเครื่องจักรกลการเกษตรให้กับเกษตรกรและประชาชนให้สามารถพึ่งพาตนเอง โดยการซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักรกลทางการเกษตรให้แก่เกษตรกรซึ่งถือเป็นหัวใจหลักในการประกอบอาชีพเกษตรกร และเป็นการเน้นให้ประชาชนสามารถอยู่ในพื้นที่โดยไม่ย้ายถิ่นฐาน
2. การพัฒนาระบบประสานงานความร่วมมือจากทุกส่วน ในการช่วยเหลือทั้งจากภาครัฐบาล ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยและชุมชน มีการจัดทำแผนงานหลักของโครงการเพื่อให้ทุกส่วนที่เกี่ยวข้องได้ใช้เป็นแนวทางทำงานต่าง ๆ มีความก้าวหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ

ผลผลิต :

- จำนวนเครื่องจักรกลการเกษตรที่ได้รับบริการซ่อมบำรุงรักษา
- จำนวนรถเข็นคนพิการที่มอบให้ผู้พิการในชุมชน
- มีการบูรณาการการเรียนการสอนหรืองานวิจัยกับงานบริการวิชาการ
- เกษตรกรได้รับความรู้และทักษะการซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักรกลการเกษตร

ผลลัพธ์ :

- เกษตรกรบำรุงรักษาเครื่องจักรกลการเกษตรที่ใช้ทำเกษตรกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ผู้พิการในชุมชนได้รับมอรถเข็นคนพิการเป็นอุปกรณ์ช่วยเหลือผู้พิการใช้ชีวิตที่สะดวกขึ้น
- มีการบูรณาการการเรียนการสอนในวิชางานเครื่องยนต์เล็ก ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ผลกระทบ :

- เกษตรกรประชาชนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และเป็นการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักของสังคมเพิ่มมากขึ้น
- เป็นการเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ และทักษะแก่นักศึกษาในด้านการซ่อมบำรุงเครื่องมือ และเครื่องจักรกลการเกษตร

เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย จำนวน : ประชาชน เกษตรกรในพื้นที่ห่างไกลในประเทศไทย

ออกโครงการให้บริการฯ จำนวน 4 ครั้ง เครื่องจักรกลการเกษตรที่ได้รับการซ่อมแซมจำนวน 100 เครื่อง

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ/ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ระดับผลผลิต	-	-	-
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :จำนวนครั้งในการให้บริการวิชาการ/วิชาชีพ	ครั้ง	4	1
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :จำนวนเครื่องจักรกลการเกษตรที่ได้รับการซ่อมแซมแล้วเสร็จ	เครื่อง	80	108
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :จำนวนรถเข็นคนพิการ	คัน	20	5
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :จำนวนผู้เข้ารับบริการตัดผม	คน	100	89
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มีการบูรณาการการเรียนการสอน	วิชา	1	1
ระดับผลลัพธ์	-	-	-
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	90	92.11

***หมายเหตุ : เนื่องจากได้มีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา-2019 ทำให้ต้องชะลอการจัดโครงการ ทำให้สามารถลงพื้นที่จัดกิจกรรมได้เพียง 1 ครั้ง ทำให้ตัวชี้วัดบางตัวไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่กำหนด

ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ให้บริการซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักรกลการเกษตรให้กับเกษตรกร และร่วมกับบริษัท สยามคูโบต้า จำกัด ในการร่วมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้และทักษะด้านช่าง รวมทั้งการให้บริการซ่อมแซมเครื่องยนต์และเครื่องจักรกลการเกษตรให้กับเกษตรกรและผลิตรถเข็นคนพิการ โดยอาจารย์ผู้ควบคุมและนักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จากศูนย์นนทบุรี และศูนย์สุพรรณบุรี อีกทั้งมหาวิทยาลัยฯ ได้ร่วมบริจาครถเข็นสำหรับผู้พิการให้กับผู้พิการที่ยากไร้ เพื่อสนองพระราชดำริพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร และเพื่อเป็นการปลูกจิตสำนึกในการสร้างคุณประโยชน์ต่อส่วนร่วม สังคม และประเทศชาติดังนี้

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินการ (หมู่บ้าน อำเภอ จังหวัด)	จำนวน
โครงการการให้บริการทางวิชาการ แก่สังคมครั้งที่ 1	ณ ศาลาการเปรียญวัดห้วยดึ่ง บ้านห้วย ดึ่ง ตำบลพรหมพิราม อำเภอพรหม พิราม จังหวัดพิษณุโลก	- บริการซ่อมเครื่องจักรกล จำนวน 108 คัน - บริการตัดผม 89 คน - มอบรถเข็นคนพิการ 5 คัน
โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ และทักษะด้านช่าง การใช้และการซ่อม บำรุงเครื่องยนต์และเครื่องจักรกล การเกษตร สถานที่ฝึกอบรม ณ ศูนย์ สุพรรณบุรี	ณ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล สุวรรณภูมิ ศูนย์สุพรรณบุรี (เขต 2)	จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับการอบรม 20 คน
โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ และทักษะด้านช่าง การใช้และการซ่อม บำรุงเครื่องยนต์และเครื่องจักรกล การเกษตร สถานที่ฝึกอบรม ณ ศูนย์ พระนครศรีอยุธยา หันตรา	ณ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและ อุตสาหกรรมเกษตร อาคาร 1 ชั้น 4	จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับการอบรม 20 คน

งบประมาณ

- งบประมาณที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ วงเงิน 800,000 บาท
- งบประมาณที่ใช้จ่ายจริง จำนวนเงิน 172,880.30 บาท
- ยอดเงินคงเหลือจำนวน 627,120 บาท

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการ

ร่วมคิดร่วมทำแบบพันธมิตรและหุ้นส่วน (Partnership)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ได้ร่วมกับมูลนิธิพระดาบสและบริษัทสยามคูโบต้า คอร์ปอเรชั่น จำกัด ส่งเสริมทักษะการซ่อมเครื่องจักรกลการเกษตรให้กับเกษตรกรและประชาชนให้สามารถ

พึ่งพาตนเอง โดยการซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักรกลทางการเกษตรให้แก่เกษตรกรซึ่งถือเป็นหัวใจหลักในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม และเป็นการเน้นให้ประชาชนสามารถอยู่ในพื้นที่โดยไม่ย้ายถิ่นฐาน มีการพัฒนาระบบประสานงานความร่วมมือจากทุกส่วนในการช่วยเหลือทั้งจากภาครัฐบาล ภาคเอกชน มหาวิทยาลัย และชุมชน มีการจัดทำแผนงานหลักของโครงการเพื่อให้ทุกส่วนที่เกี่ยวข้องได้ใช้เป็นแนวทางในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

การเกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (Mutual Benefits)

การดำเนินงานโครงการฯ นี้ก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายดังนี้

1. เกษตรกรในพื้นที่ชนบทได้รับบริการซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักรกลทางการเกษตร ซึ่งถือเป็นหัวใจหลักในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม รวมทั้งบริการตัดผมให้แก่ประชาชนในพื้นที่และมอบรถเข็นคนพิการ จำนวน 5 คัน/ครั้ง เพื่อช่วยเหลือผู้พิการ/ผู้ด้อยโอกาส ให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และเป็นการสนองพระราชดำริพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่มุ่งให้บริการความรู้และทักษะ การซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักรกลทางการเกษตรให้แก่เกษตรกรให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

2. อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ของมหาวิทยาลัย : ได้สะสมประสบการณ์ทำให้มีความเป็นมืออาชีพในการปฏิบัติด้านการบริการวิชาการ

เกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินได้ (Measurable social impact)

ผลจากการดำเนินการประจำปีงบประมาณ 2564 เกษตรกรในพื้นที่ชนบทได้รับการบริการซ่อมแซมบำรุงรักษาเครื่องจักรกลการเกษตรที่ใช้ทำเกษตรกรรมจำนวน 108 เครื่อง และยังได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ และทักษะการซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักรกลการเกษตร ผู้พิการในชุมชนได้รับมอบรถเข็นคนพิการ จำนวน 5 คัน สำหรับเป็นอุปกรณ์ช่วยเหลือผู้พิการใช้ชีวิตที่สะดวกขึ้น ทำให้สามารถพึ่งพาตนเองได้มากขึ้น ส่งผลให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และได้ให้บริการตัดผมฟรีให้แก่ประชาชนในพื้นที่ออกให้บริการ จำนวน 89 คน

เกณฑ์การประเมิน

ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	มีค่าความพึงพอใจในระดับ
0.00 – 1.49	0.00 – 29.80	น้อยที่สุด
1.50 – 2.49	30.00 – 49.80	น้อย
2.50 – 3.49	50.00 – 69.80	ปานกลาง
3.50 – 4.49	75.00 – 89.80	มาก
4.50 – 5.49	90.00 – 100.00	มากที่สุด

หัวข้อการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	ค่า SD
ความเหมาะสมของสถานที่	4.58	91.67	0.50
การประชาสัมพันธ์งาน	4.53	90.56	0.50
การต้อนรับ	4.53	90.56	0.52
การให้บริการตรวจซ่อมฯ	4.69	93.89	0.46
ผลการซ่อมบำรุงเครื่องจักร	4.69	93.89	0.46
เฉลี่ยรวม	4.61	92.11	0.49

จากแบบสอบถามผู้มารับบริการซ่อมเครื่องจักรกลการเกษตร สรุปโดยภาพรวมผู้เข้ารับบริการมีระดับความพึงพอใจมากที่สุดในด้านผลการซ่อมบำรุงเครื่องจักรฯ ร้อยละ 93.89 ด้านการให้บริการตรวจซ่อมฯ ร้อยละ 93.89 ด้านการต้อนรับ ร้อยละ 90.56 ด้านการประชาสัมพันธ์งาน ร้อยละ 90.56 ด้านความเหมาะสมของสถานที่ ร้อยละ 91.61 และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจรวม ร้อยละ 92.11

โครงการบริการวิชาการแก่สังคมด้านการซ่อมแซมบำรุงรักษาเครื่องมือและเครื่องจักรกลการเกษตร
ร่วมกับมูลนิธิพระดาบส ประจำปี พ.ศ. 2564 ครั้งที่ 1

ระหว่างวันที่ 23 – 24 มกราคม 2564

ณ ศาลาการเปรียญวัดห้วยตึง บ้านห้วยตึง ตำบลพรหมพิราม อำเภอพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก

กิจกรรมมอบรถเข็นสำหรับผู้พิการ จำนวน 5 คัน



กิจกรรมให้บริการซ่อมแซมบำรุงรักษาเครื่องมือและเครื่องจักรกลการเกษตรร่วมกับคูโบต้า จำนวน 108 คัน



กิจกรรมให้บริการตัดผมฟรี จำนวน 89 คน



**โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้และทักษะด้านช่าง
การใช้และการซ่อมบำรุงเครื่องยนต์และเครื่องจักรกลการเกษตร
ระหว่างวันที่ 17 - 19 กุมภาพันธ์ 2564**

ณ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์สุพรรณบุรี (เขต 2)

โดยมีวัตถุประสงค์

- 1) เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ด้านการซ่อมบำรุงเครื่องจักรกลการเกษตร
- 2) เพื่อเตรียมความพร้อมนักศึกษาออกให้บริการซ่อมบำรุงเครื่องจักรกลการเกษตร

โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรในการฝึกอบรม จากบริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด

นักศึกษาเข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 20 ราย

**กิจกรรม : ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้และทักษะด้านช่าง การใช้และการซ่อมบำรุงเครื่องยนต์
และเครื่องจักรกลการเกษตร**



โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้และทักษะด้านช่าง
การใช้และการซ่อมบำรุงเครื่องยนต์และเครื่องจักรกลการเกษตร
ระหว่างวันที่ 10 – 12 มีนาคม 2564
ณ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร อาคาร 1 ชั้น 4
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

โดยมีวัตถุประสงค์

- 1) เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ด้านการซ่อมบำรุงเครื่องจักรกลการเกษตร
- 2) เพื่อเตรียมความพร้อมนักศึกษาออกให้บริการซ่อมบำรุงเครื่องจักรกลการเกษตร

โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรในการฝึกอบรม จากบริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด

นักศึกษาเข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 26 ราย

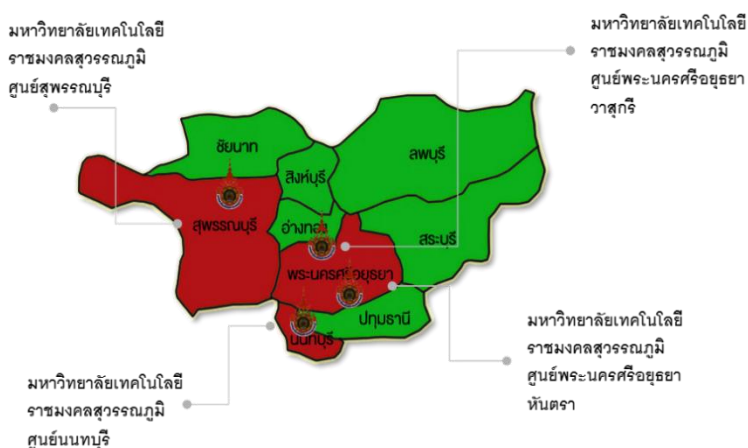
**กิจกรรมที่ : ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้และทักษะด้านช่าง การใช้และการซ่อมบำรุงเครื่องยนต์
และเครื่องจักรกลการเกษตร**





ศูนย์คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ศูนย์คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ร่วมกับกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ดำเนินการคลินิกเทคโนโลยีร่วมกัน ต่อเนื่องมาเป็นเวลา 18 ปี นับตั้งแต่วันที่ 22 มกราคม 2546 มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลและให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี และเป็นตัวกลางประสานการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีร่วมกันระหว่างเครือข่ายและสนับสนุนงานด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมในพื้นที่ โดยการทำงานเน้นการดำเนินการในเชิงรุกโดยมีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์คลินิกเทคโนโลยี และสำรวจความต้องการของชุมชนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยเฉพาะผู้ผลิตสินค้า OTOP เพื่อให้บริการคำปรึกษาและบริการออกหน่วยบริการนอกสถานที่ร่วมกับหน่วยงานของอำเภอหรือหน่วยงานของจังหวัดและร่วมจัดนิทรรศการเผยแพร่เทคโนโลยีองค์ความรู้ของศูนย์คลินิกเทคโนโลยีและให้คำปรึกษาให้ตรงตามความต้องการของชุมชน โดยพื้นที่การให้บริการศูนย์คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ได้ให้บริการภายในพื้นที่ตั้งมหาวิทยาลัย 4 ศูนย์พื้นที่ครอบคลุมพื้นที่ 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดนนทบุรีและจังหวัดสุพรรณบุรี รวมไปถึงพื้นที่ภายใต้การดูแลของศูนย์ประสานงานกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำภูมิภาคภาคกลาง (ศวภ.5) ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 8 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนนทบุรี จังหวัดปทุมธานี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดสระบุรี จังหวัดชัยนาท จังหวัดลพบุรี จังหวัดสิงห์บุรีและจังหวัดอ่างทอง โดยกลุ่มเป้าหมายได้แก่ เกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และบุคคลทั่วไป



พื้นที่การให้บริการศูนย์คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

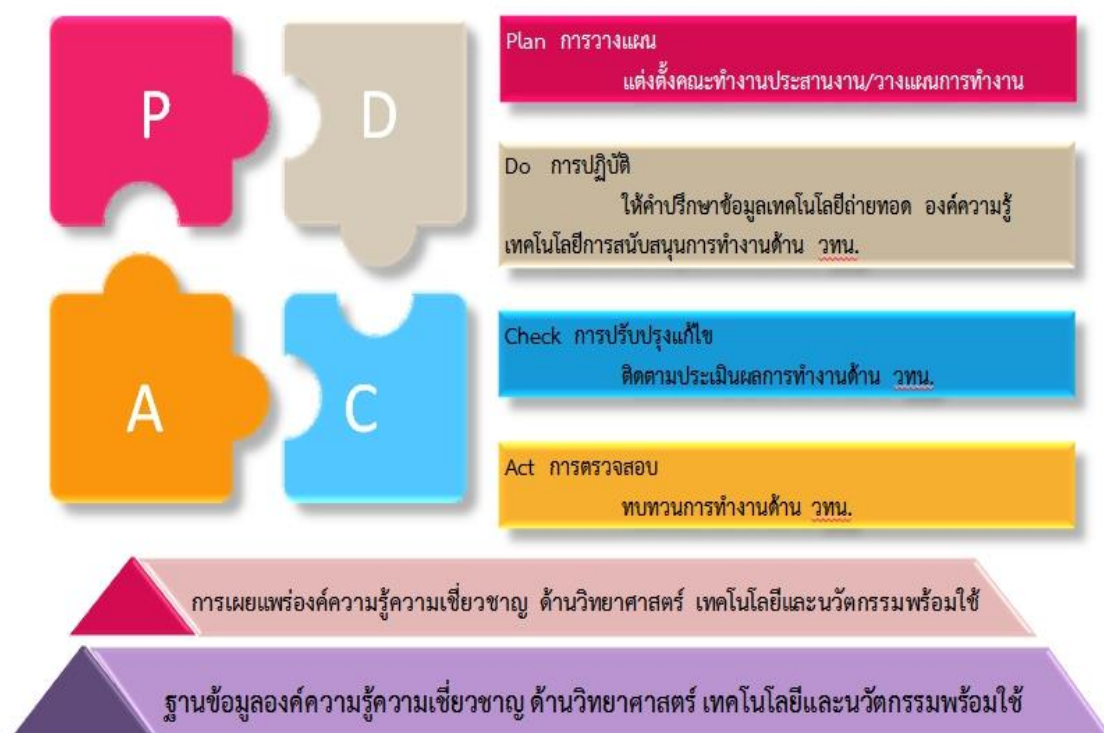
■ พื้นที่ตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

■ พื้นที่ภายใต้การดูแลของศูนย์ประสานงานกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีประจำภูมิภาค
ภาคกลาง (ศวภ.5)

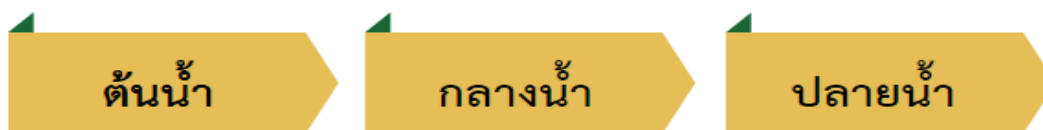
แผนงานดำเนินงานภายใต้ศูนย์คลินิกเทคโนโลยี ดังนี้

1. กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและ
เศรษฐกิจชุมชน ดำเนินงาน 2 รูปแบบหลัก คือ

- Technology Consulting Services (TCS) : การบริการให้คำปรึกษาด้านวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยีและนวัตกรรม
 - Science Community Incubator (SCI) : บ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์
2. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและยกระดับสินค้า OTOPด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม



ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ มีความเชี่ยวชาญ ดังนี้



องค์ความรู้และเทคโนโลยีต้นน้ำ

- เทคโนโลยีการทำเกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย ตามมาตรฐาน GAP และมาตรฐาน GMP
- เทคโนโลยี Smart Farming/เทคโนโลยีการจัดการฟาร์ม/เทคโนโลยีโรงเรือนอัจฉริยะ/เทคโนโลยีเกษตรแม่นยำ เช่น การใช้ Application และ Sensor ที่ใช้ในการปลูกพืช
- เทคโนโลยีการบริหารจัดการดิน ปุ๋ย และน้ำ เช่น การวิเคราะห์และการปรับปรุงคุณภาพ/เทคโนโลยีการกำจัดวัชพืชและแมลง
- เทคโนโลยีการปลูกพืชโดยใช้แสงเทียม
- เทคโนโลยีระบบการให้น้ำพืชแบบระบบน้ำหยดโดยใช้พลังงานแสงอาทิตย์

องค์ความรู้และเทคโนโลยีกลางน้ำ

- เทคโนโลยีการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานและคุณค่าทางโภชนาการ
- เทคโนโลยีการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์โดยใช้อุปกรณ์เครื่องจักรกลเครื่องทุ่นแรง เช่น เครื่องอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์

องค์ความรู้และเทคโนโลยีปลายน้ำ

- เทคโนโลยีการสร้างตราสินค้า การตลาด และการประชาสัมพันธ์
- เทคโนโลยีการพัฒนาตลาดออนไลน์

รูปแบบการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี

ทางโทรศัพท์/โทรสาร/เว็บไซต์/ application line	walk in/Walk out	การลงพื้นที่ให้บริการคำปรึกษา
		

6.ประชาสัมพันธ์โครงการ											4,000
7.ออกหน่วยบริการคำปรึกษา และถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน											54,450
8.ร่วมกิจกรรมหน่วยงานของ จังหวัด/อำเภอหรือเทศบาล และงานประจำปีของจังหวัด เพื่อให้บริการคำปรึกษาและ ข้อมูลเทคโนโลยี											2,800
9.ประสานงาน/สนับสนุนงาน กิจกรรมของกระทรวง การอุดมศึกษา											
10.รายงานความก้าวหน้า เข้าระบบติดตามโครงการคลินิก เทคโนโลยีออนไลน์											
11.ติดตามประเมินผล โครงการ/กิจกรรมที่บริการให้ คำปรึกษา											
12.สรุปโครงการและจัดทำ รูปเล่มรายงานฉบับสมบูรณ์											
<u>แผนงาน</u> (โปรดแยกจำนวนผู้รับบริการคำปรึกษา ผู้รับบริการข้อมูลเทคโนโลยีฯ และร้อยละความพึงพอใจ ในแต่ละไตรมาส)											
จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษา ทางเทคโนโลยี(คน)	5		5		10		10		30		
จำนวนผู้รับบริการข้อมูล เทคโนโลยี (คน)	25		25		30		30		110		
ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	80		80		80		80		80		

ค่าเป้าหมาย/ ตัวชี้วัดโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ	ค่าเป้าหมาย (หน่วยนับ)	ผลที่ได้ (หน่วยนับ)
1. จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษา (คน)	30	30
2. จำนวนผู้รับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (คน)	110	110
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	80	90.71

การดำเนินงานตามแผนงาน (ความเชี่ยวชาญ/ข้อมูลทางเทคโนโลยี/ผู้รับบริการ/ความพึงพอใจ/การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของ สป.อว.)

ศูนย์คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ได้ดำเนินโครงการให้บริการปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ผลการดำเนินงาน ดังนี้



การดำเนินงานรายไตรมาส

ในวันพฤหัสบดีที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 ศูนย์คลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ร่วมกับ เทศบาลเมืองสระบุรี ดำเนินโครงการบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (TCS) จัดกิจกรรม “การถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดทำโรงเรือนด้วยระบบสมาร์ตฟาร์มคิท” โดยมี อาจารย์วิชัย นระมาตย์และอาจารย์วัศกร ไตรพัฒน์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เป็นวิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับ 1. เทคโนโลยีให้น้ำอัจฉริยะในโรงเรือน 2. เทคโนโลยีเซ็นเซอร์และอุปกรณ์ควบคุมภายในโรงเรือน โดยได้รับเกียรติจาก อาจารย์วิชัย มาแสง รอง ผอ.สวพ (ผู้จัดการศูนย์คลินิกเทคโนโลยีฯ) เป็นประธานเปิดงาน ณ ชุมชนเชิงเขา 2 ตำบลเชิงเขา 2 อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี



วันอังคารที่ 9 มีนาคม 2564 ศูนย์คลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ร่วมกับหมู่บ้านโพธิ์ท่าทราย ดำเนินโครงการบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (TCS) “ให้คำปรึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลหมู่บ้านโพธิ์ท่าทราย” โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์พาขวัญ ทองรักษ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร เป็นวิทยากรให้คำปรึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล ณ หมู่บ้านโพธิ์ท่าทราย ตำบลบ้านโพธิ์ อำเภอเมืองสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี โดยได้รับเกียรติจาก อาจารย์วิชัย มาแสง รอง ผอ.สวพ (ผู้จัดการศูนย์คลินิกเทคโนโลยีฯ) เป็นประธานเปิดงาน มีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น 6 คน



ในวันอังคารที่ 16 มีนาคม 2564 ศูนย์คลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ร่วมกับหมู่บ้านโพธิ์ท่าทราย ดำเนินโครงการบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (TCS) “ฝึกอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีแปรรูปจากไข่เป็ด” โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์พาขวัญ ทองรักษ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร เป็นวิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับ 1. การทำไข่เค็มดองน้ำเกลือ 2. ไข่เค็มพอกดินสอพอง โดยได้รับเกียรติจาก อาจารย์ยิ้วย มาแสง รอง ผอ.สวพ (ผู้จัดการศูนย์คลินิกเทคโนโลยี) เป็นประธานเปิดงาน มีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น 20 คน



.....

ในวันเสาร์ที่ 27 มีนาคม 2564 ศูนย์คลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ร่วมกับบ้านเกษตรฟาร์ม กำหนดจัดโครงการบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี เรื่อง “ถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปมะเขือเทศเชอร์รี่” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิจิตรา เหลียวตระกูล และดร.วชิรญา เหลียวตระกูล เป็นวิทยากร ณ บ้านเกษตรฟาร์ม ตำบลประศุก อำเภออินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี มีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น 30 คน



.....

การดำเนินงานไตรมาสที่ 3

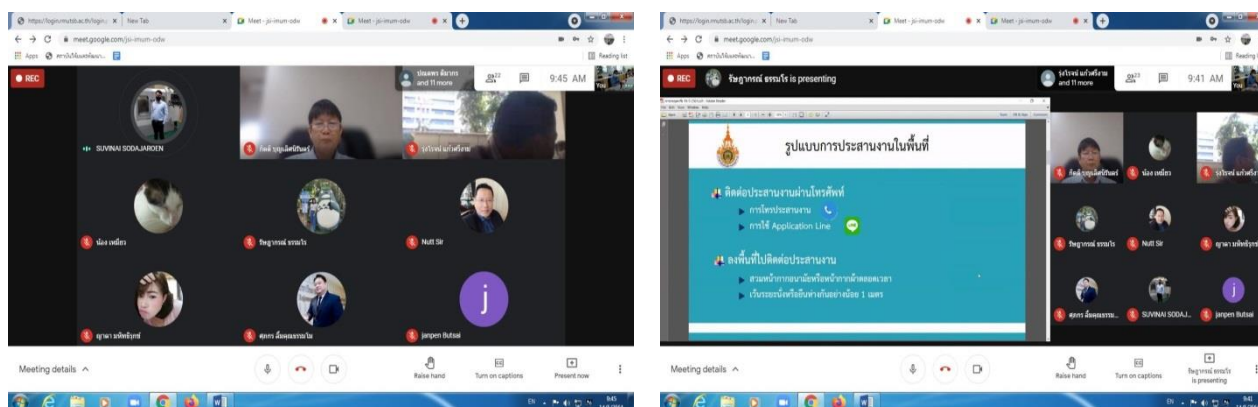
ในวันเสาร์ที่ 3 เมษายน 2564 ศูนย์คลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ร่วมกับหมู่บ้านโพธิ์ท่าทราย ดำเนินโครงการบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (TCS) “การออกแบบฉลาก บรรจุภัณฑ์และการตรวจสอบคุณภาพไข่เค็ม” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์พาขวัญ ทองรักษ์ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร เป็นวิทยากรให้ความรู้ ณ หมู่บ้านโพธิ์ท่าทราย ตำบลบ้านโพธิ์ อำเภอเมืองสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี



วันอังคารที่ 11 พฤษภาคม 2564 ศูนย์คลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ร่วมกับ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ดำเนินโครงการบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (TCS) อบรม online การถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ “การถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำน้ำกระชายสกัดผสมน้ำผึ้งมะนาวพร้อมดื่ม” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์พาขวัญ ทองรักษ์ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร เป็นวิทยากร ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีผ่านระบบ Online Facebook Live สถาบันวิจัยและพัฒนา พร้อมผ่านสื่อท้องถิ่น จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ATV โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 54 คน

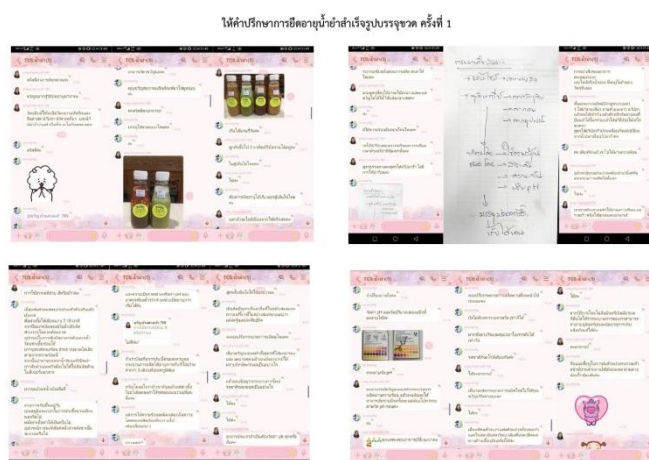


วันศุกร์ที่ 14 พฤษภาคม 2564 ศูนย์คลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ จัดประชุมหารือการปรับปรุงแผนการดำเนินงานตามแพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (SCI) และโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (ตามแนวทางคู่มือวิทย์เพื่อโอท็อป) ภายใต้ศูนย์คลินิกเทคโนโลยี ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณปี พ.ศ. 2564 ผ่านแอปพลิเคชัน Google Hangout Meet มีผู้เข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น 25 คน



การดำเนินงานไตรมาสที่ 4

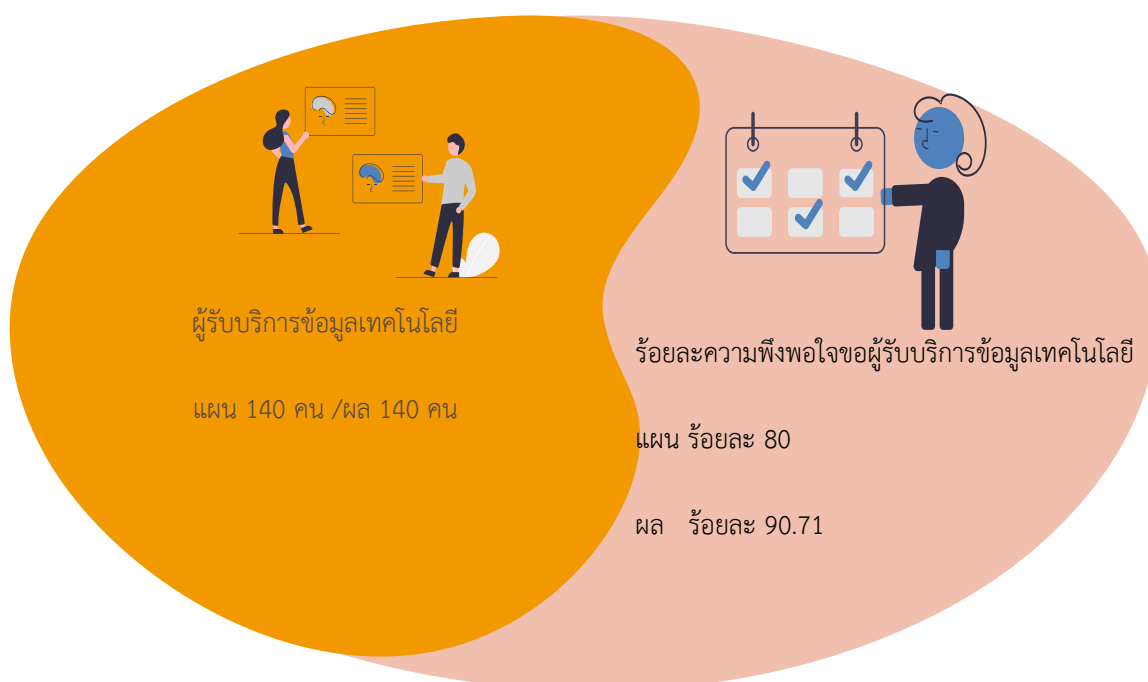
ได้กำหนดจัดโครงการบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี เรื่อง “การถ่ายทอดเทคโนโลยีการยืดอายุน้ำยำสำเร็จรูปบรรจุขวด” แบบออนไลน์ ครั้งที่ 1 ในวันพุธที่ 7 กรกฎาคม 2564 และ ครั้งที่ 2 ในวันศุกร์ที่ 13 สิงหาคม 2564 ผ่านระบบออนไลน์ด้วยโปรแกรม Google Hangouts Meet โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์พาขวัญ ทองรักษ์ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร เป็นผู้ให้คำปรึกษา มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 8 คน



ให้คำปรึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลการยืดอายุน้ำยำสำเร็จรูปบรรจุขวด ครั้งที่ 2



ผลการดำเนินโครงการ
การดำเนินงานของศูนย์คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ประจำปีงบประมาณ 2564

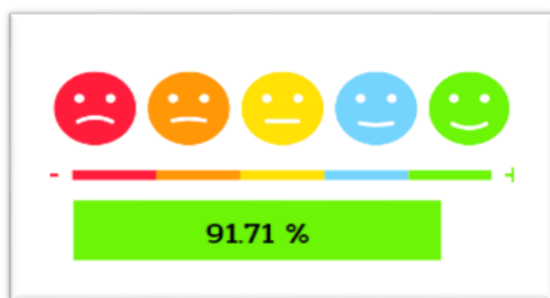


โครงการการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ มีผู้รับบริการ รวม 4 ไตรมาส จำนวนทั้งสิ้น 142 คน มีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน ดังนี้

ผลการดำเนินโครงการ

หัวข้อ	ร้อยละความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ
1.ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ		
1.1 มีช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย	90.5	มากที่สุด
1.2 การให้บริการขั้นตอน ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน	86.1	มากที่สุด
1.3 การให้บริการมีความสะดวก รวดเร็ว	81.8	มากที่สุด
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ		
2.1 ให้บริการด้วยความสุภาพ เต็มใจ ยินดี	85.7	มากที่สุด
2.2 ให้บริการด้วยความสะดวก รวดเร็ว	86.5	มากที่สุด
2.3 ให้บริการตอบข้อซักถามปัญหาได้นำเชื่อถือ	88.5	มากที่สุด
3. ด้านข้อมูล		
3.1 ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	89.7	มากที่สุด
3.2 ข้อมูลมีความถูกต้องตรงความต้องการ	90.0	มากที่สุด
3.3 ข้อมูลที่ได้รับมีประโยชน์	91.0	มากที่สุด
4. ภาพรวมความพึงพอใจในการให้บริการ	90.7	มากที่สุด

ภาพรวมความพึงพอใจในการให้บริการ การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์



มูลค่าทางเศรษฐกิจ



มูลค่าทางเศรษฐกิจในปีงบประมาณ 2564

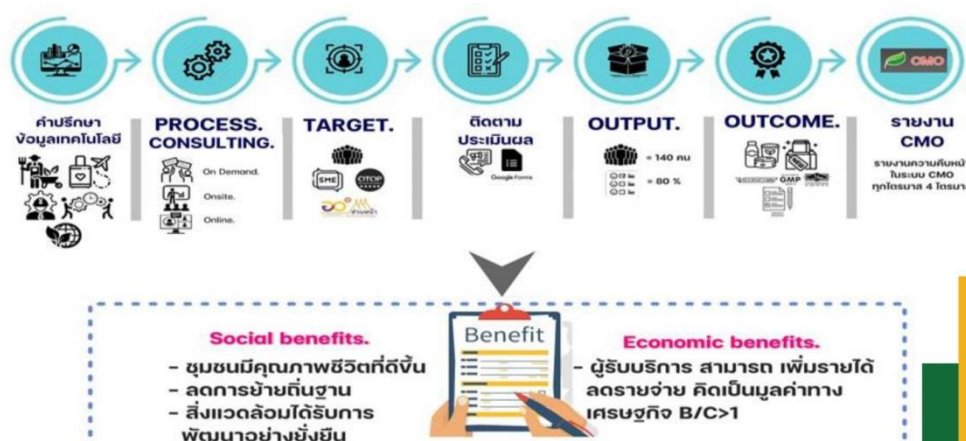
สามารถเพิ่มรายได้และลดรายจ่าย

คิดเป็น 1.9 % หรือ 120,000 บาท

ผลกระทบ/Impact



ภาพรวมของโครงการบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ



ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินโครงการ

8.1 ศูนย์คลินิกเทคโนโลยี เกิดการเปลี่ยนแปลงเจ้าหน้าที่ประสานงานคลินิกเทคโนโลยีของโครงการ ส่งผลให้การทำงานในส่วนที่เกี่ยวข้องเกิดการล่าช้า เพราะยังขาดประสบการณ์

8.2 ผู้ร่วมดำเนินงานโครงการกิจกรรม ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต และเศรษฐกิจชุมชน ยังขาดประสบการณ์ด้านการทำงาน การติดตาม ประเมินผลโครงการซึ่งอาจส่งผลต่อรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ

8.3 เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ที่เข้ารับการฝึกอบรมเป็นผู้สูงอายุ ซึ่งทำให้การเข้าถึงข่าวสาร การรับบริการเป็นไปได้ยาก ความต้องการส่วนใหญ่อาจมาจากนักพัฒนาชุมชนหรือผู้นำชุมชนควรมีกลไก การวิเคราะห์ปัญหาที่ตรงตามความต้องการของชุมชนหรือกลุ่มเป้าหมาย

8.4 เกิดสถานการณ์ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ทำให้ไม่สามารถลงพื้นที่ เพื่อจัดกิจกรรมของโครงการได้



บ่มเพาะวิสาหกิจ

ภารกิจหลักของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ คือ การบ่มเพาะผู้ประกอบการธุรกิจให้ประสบความสำเร็จและยั่งยืน การดำเนินการดังกล่าวจึงต้องมีกระบวนการ วิธีการที่สอดคล้อง เหมาะสมและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสำหรับผู้ประกอบการทั้งโดยรวมและเฉพาะราย โดยต้องมีการออกแบบกระบวนการให้มีความยืดหยุ่นตามลักษณะ สภาพการณ์ ปัญหา และความต้องการของผู้ประกอบการ ทั้งนี้หน่วยบ่มเพาะจำเป็นต้องมีความพร้อมในด้านต่างๆ เพื่อการรับมือกับความแตกต่างของผู้ประกอบการและลักษณะของธุรกิจ

วัตถุประสงค์

1. สนับสนุนให้สถาบันอุดมศึกษาที่มีความพร้อมสามารถจัดตั้งและดำเนินงานหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา
2. ส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษานำผลงานวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยี และศักยภาพด้านวิชาการของสถาบันอุดมศึกษาเชื่อมต่อกับภาคธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาสู่การสร้างผู้ประกอบการใหม่
3. ส่งเสริมให้นิสิตนักศึกษา บัณฑิต บุคลากรของสถาบันอุดมศึกษา และผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจที่จัดตั้งขึ้น เพื่อเป็นการเสริมสร้างความตระหนักและแรงบันดาลใจสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่
4. เสริมสร้างและบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่ พัฒนาขีดความสามารถเชิงการแข่งขันและการเติบโตทางธุรกิจอย่างเข้มแข็งพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาสู่เชิงพาณิชย์/อนุสิทธิบัตร (Business Matching)

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายในการให้บริการของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ ประกอบด้วย

◆ กลุ่มเป้าหมายบุคลากรมหาวิทยาลัย

- นักศึกษาที่สนใจและมีศักยภาพทางธุรกิจทุกระดับ
- บัณฑิตและศิษย์เก่าที่สนใจและมีศักยภาพทางธุรกิจ
- อาจารย์ และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย
- นักวิจัย นักวิทยาศาสตร์ และวิศวกรเจ้าของผลงานวิจัย

◆กลุ่มเป้าหมายจากภาคธุรกิจ และเอกชน

- ภาคธุรกิจ และเอกชน ที่จะนำผลงานวิจัย ผลงานทางวิชาการของมหาวิทยาลัยไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ในรูปแบบต่างๆ เช่น การร่วมลงทุน การจดสิทธิบัตร เป็นต้น
- ธุรกิจเอกชนที่มีการมุ่งเน้นเทคโนโลยีและการจัดการโดยใช้ฐานความรู้ที่ทันสมัย
- ธุรกิจเอกชนที่ใช้บริการการวิจัยและพัฒนา รวมทั้งการมุ่งพัฒนาไปสู่การเป็นผู้ประกอบการที่ดี ที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพ

◆กลุ่มเป้าหมายประเภทอุตสาหกรรมที่มุ่งเน้น

- อุตสาหกรรมธุรกิจอาหาร/เครื่องดื่ม เพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ของใช้และของตกแต่ง เน้นผู้ประกอบการรายใหม่และสาขาที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีอาหาร และพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักของตลาด
- ธุรกิจอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องกับเทคโนโลยี ได้แก่ การผลิตและการสร้างนวัตกรรมใหม่
- ธุรกิจการบริการด้านโรงแรมและการท่องเที่ยว
- เน้นธุรกิจการตลาดยุคใหม่ที่เรียกว่า Digital Economies ผ่านการตลาดแบบ E-Commerce



ลักษณะการบ่มเพาะวิสาหกิจ

In-wall คือ การใช้พื้นที่บ่มเพาะภายใน โดยผู้ประกอบการที่เข้ามาใช้พื้นที่ ณ หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ จัดเตรียมให้สำหรับการดำเนินธุรกิจในระหว่างการบ่มเพาะ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นที่สำนักงานพร้อมอุปกรณ์สำนักงานเบื้องต้น ระบบโครงสร้างสาธารณูปโภค บริการกลาง เช่น ห้องประชุม โดยมีการทำเงื่อนไข และข้อตกลงร่วมกันในการใช้พื้นที่

Out-wall คือ การใช้พื้นที่บ่มเพาะภายนอก โดยผู้ประกอบการที่มีพื้นที่ในการดำเนินธุรกิจเป็นของตัวเอง

สถานะของผู้ประกอบการ

Pre-Incubatee หมายถึง ผู้ประกอบการที่เตรียมเข้ารับการบ่มเพาะวิสาหกิจ ที่มีความชัดเจนในการประกอบการและมีแนวคิดธุรกิจที่ชัดเจนที่ผ่านการประเมินแนวคิดธุรกิจ โดยคณะกรรมการที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และที่ปรึกษาทางธุรกิจ

Incubatee หมายถึง ผู้ประกอบการบ่มเพาะที่เข้ารับการบ่มเพาะวิสาหกิจ มีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนในลักษณะการทำแผนธุรกิจที่ได้รับความเห็นของคณะกรรมการ

Start-up Company หมายถึง ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจตามแผนธุรกิจที่วางไว้จนเกิดมีรายได้จากธุรกิจอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบอย่างชัดเจนในช่วงระยะเวลาหนึ่ง

Spin-off Company หมายถึง ผู้ประกอบการที่มีการดำเนินธุรกิจจนมีรายได้ต่อเนื่องและเพียงพอ มีแนวโน้มเติบโต มีการบริหารจัดการองค์กรที่ชัดเจนพร้อมประกอบธุรกิจอย่างเต็มรูปแบบ



ประเภทธุรกิจหลักและบริการเป้าหมาย

Research Based Business หมายถึง ธุรกิจจากงานวิจัย เป็นกลุ่มที่มีงานวิจัยรองรับมีเทคโนโลยีที่มีศักยภาพทางธุรกิจในระดับสูง

General Technology Business หมายถึง ธุรกิจจากการพัฒนาเป็นการพัฒนาธุรกิจและ/หรือต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ให้สูงขึ้น เช่น การใช้กระบวนการผลิตใหม่ (Reprocess) การออกแบบใหม่ (Redesign) เป็นต้น

Creative Business หมายถึง ธุรกิจสร้างสรรค์ เป็นธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์ที่เน้นความคิดสร้างสรรค์ เช่น ผลิตภัณฑ์จากวัฒนธรรม ประเพณี ศิลปะ ประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ธุรกิจด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร

Innovation Service หมายถึง ธุรกิจนวัตกรรมบริการ เป็นธุรกิจเน้นการบริการนวัตกรรม

ระดับพัฒนาการของผู้รับการบ่มเพาะวิสาหกิจ

ผู้ประกอบการที่เข้ารับการบ่มเพาะ จะถูกประเมินว่าอยู่ในสถานะต่างๆ ตามระดับพัฒนาการของธุรกิจ โดยระดับพัฒนาการของผู้ประกอบการสามารถแบ่งได้ ดังนี้

ระดับสถานะของผู้รับการบ่มเพาะ	ความหมาย
1. Pre-Incubatee: เตรียมการบ่มเพาะ (1-3 เดือน)	ผู้รับการบ่มเพาะที่สมัครเข้ารับการบ่มเพาะและผ่านการคัดเลือกกลั่นกรองในรอบแรก เพื่อเข้ารับการบ่มเพาะวิสาหกิจ โดยอยู่ในขั้นตอนการพัฒนาแผนธุรกิจ และเมื่อแผนธุรกิจผ่านการประเมินของคณะกรรมการประเมิน จึงจะเปลี่ยนสถานะเป็นผู้เข้ารับการบ่มเพาะอย่างเต็มรูปแบบ
2. Incubatee: ผู้เข้าร่วมการบ่มเพาะ (1-3 ปี ขึ้นอยู่กับประเภทของธุรกิจ)	ผู้รับการบ่มเพาะที่ผ่านการคัดเลือกจาก Pre-Incubatee โดยมีแผนธุรกิจที่ดี ซึ่งผู้ประกอบการระดับ Incubatee ต้องดำเนินการพัฒนาธุรกิจ โดยมีผู้ประสานงานอย่างน้อย 1 คน เป็นผู้ช่วยตลอดระยะเวลาการบ่มเพาะ และสามารถขอรับบริการด้านการบ่มเพาะในกิจกรรมต่างๆ ได้ตามความต้องการ
3. Start-up Company : ผู้รับการบ่มเพาะ (1-3 ปี ขึ้นอยู่กับประเภทของธุรกิจ)	ผู้รับการบ่มเพาะที่ยกระดับจาก Incubatee โดยมีคุณสมบัติ คือ 1. เป็นธุรกิจที่เกิดจากการบ่มเพาะของศูนย์และเกิดธุรกรรม (รายได้) จากธุรกิจ-ผลิตภัณฑ์หรือบริการ นั้น 2. รายได้จากธุรกิจที่ต้องมีความต่อเนื่องและ/หรือเป็นระบบอย่างชัดเจน 3. การดำเนินธุรกิจอาจจดทะเบียนนิติบุคคลหรือไม่ก็ได้ แต่ต้องแสดงบัญชีรายรับ-รายจ่าย ของธุรกิจและข้อมูลการจ้างงานได้
4. Spin-off Company : ผู้รับการบ่มเพาะเข้มแข็ง (1-3 ปี ขึ้นอยู่กับประเภทธุรกิจ)	ผู้รับการบ่มเพาะที่ยกระดับจาก Start-up Company เป็นบริษัทที่มีความเข้มแข็งในการประกอบการธุรกิจและเทคโนโลยี-นวัตกรรมของตนเอง โดยมีคุณสมบัติ ดังนี้ 1. สามารถดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคงโดยไม่จำเป็นต้องรับการสนับสนุนจากหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ 2. จดทะเบียนธุรกิจแบบนิติบุคคล 3. มีปริมาณและการเพิ่มจำนวนของรายได้อย่างชัดเจน (แยกตามประเภทของธุรกิจ) 4. มีการจ้างงานอย่างต่อเนื่องหรือมีปริมาณเพิ่มขึ้น

โครงการบ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อสร้างผู้ประกอบการ start up company



ผลการดำเนินโครงการ

หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
หลักสูตรอบรม RUS-UBI start up Company

3 ชั่วโมง

การสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการยุค Digital
โดย ศุภณัฐารุจ ปาละวงษ์
อาชีพขายของ Online , Youtuber
ศิษย์เก่า มทร.สุวรรณภูมิ

หัวข้อการอบรม

- การออกแบบแนวคิดทางธุรกิจ Design Thinking
- จาก Offline to Online ทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัว
- การวิเคราะห์ธุรกิจในตลาดปัจจุบัน ทั้ง Online & Offline
- การสร้าง Online Marketing Content

6 ชั่วโมง

Storytelling Skill : ทักษะในการเล่าเรื่อง สื่อสาร

ความรู้ความเข้าใจ Business Ideas & Marketing Online for Entrepreneurs
โดย อาจารย์กอบชัย เมฆศิริ
หัวหน้าหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ มทร.สุวรรณภูมิ

หัวข้อการอบรม

- Business Idea คืออะไร
- การวาง Business Concept
- การเริ่มต้นวาง Business Model
- Market Validation (Digital, Product, Service)
- การสร้าง Content to Online Platform

4 ชั่วโมง

กฎหมายแรงงานที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ
โดย อาจารย์รุ่งโรจน์ รุ่งเรืองศักดิ์
ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย มทร.สุวรรณภูมิ

หัวข้อการอบรม

- กฎหมายแรงงานขั้นพื้นฐาน
- การทำสัญญาจ้างงาน
- สิทธิในการได้รับการคุ้มครองแรงงาน
- กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจที่ผู้ประกอบการควรรู้

ผลิตภัณฑ์ : น้ำมะเขือเทศเชอร์รี่/ผงมะเขือเทศสำเร็จรูป



ผู้ประกอบการ : คุณสรศักดิ์ สิงห์ดี

กลุ่มบ้านเกษตรฟาร์ม อ.อินทร์บุรี จ.สิงห์บุรี



หมายเหตุ : อยู่ระหว่างการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์/อนุสิทธิบัตร

ผลิตภัณฑ์ : ผงแกงเลียงปูนา/ผงสำเร็จรูปปูนา



ผู้ประกอบการ : คุณหนึ่งฤทัย คาผ่อง

"กลุ่มผลิตภัณฑ์ปูนา family farm"



ปัญหาและอุปสรรค

1. ด้วยสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ส่งผลกระทบในการดำเนินงานและกิจกรรม ทำให้ไม่สามารถดำเนินการให้เป็นไปตามแผนงานและเกิดการชะลอและเลื่อนกิจกรรม พร้อมทั้งปรับแผนงาน แผนกิจกรรมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในพื้นที่อยู่ตลอดเวลา

2. การรับงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก ภายใต้โครงการภายใต้ศูนย์คลินิกเทคโนโลยี เครือข่ายความร่วมมือ (สป.อว.) เกิดความล่าช้า ส่งผลกระทบต่อการลงปฏิบัติงานและการลงพื้นที่ โดยทางผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการโดยใช้งบประมาณส่วนตัวเพื่อดำเนินการไปพลางก่อน



ภาคผนวก

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้วย วทน.



ผงแกงเลียงกุ้ง



กุ้งแห้ง



ซอสมะขามสามรส



น้ำพริกนรกกุ้ง



ปลาช่อนร้า



ปลาช่อนแดดเดียว



สแน็คกุ้งกรอบ



คุกกี้ทองม้วน



กระยาสารทเคลือบด้วยช็อกโกแลต



น้ำพริกเผาผักกูด



น้ำพริกกุ้งสมุนไพรมะเขือ



น้ำมะเขือเทศเชอรี่



ไข่เค็มตองน้ำเกลียว/
ไข่เค็มพอกดินสอพอง



น้ำกระชายสกัด
ผสมน้ำผึ้งมะนาวพร้อมดื่ม



แป้งบรวนี่แครกเกอร์สำเร็จรูป
จากกล้วยหอมเขียว



แป้งกล้วยหอมเขียว



ข้าวกล้อง กข43



ข้าวไรซ์เบอร์รี่

ข้อมูลเทคโนโลยีพร้อมถ่ายทอดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ลำดับ	คำปรึกษาด้านเทคโนโลยีที่มีความเชี่ยวชาญ	รายละเอียดเทคโนโลยีที่จะให้บริการ (แบบย่อ)	เจ้าของเทคโนโลยี	เบอร์โทรศัพท์/อีเมล
1	การทำน้ำกระชายสกัดผสมน้ำผึ้งมะนาวพร้อมดื่ม	- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำน้ำกระชายสกัดผสมน้ำผึ้งมะนาวพร้อมดื่ม	ผศ.พาขวัญ ทองรักษ์	tapeannaka@hotmail.com
2	การยัดอายุน้ำยาสำเร็จรูปบรรจุขวด	-การวิเคราะห์กระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์ -การวิเคราะห์ค่า ph และความเข้มข้น	ผศ.พาขวัญ ทองรักษ์	tapeannaka@hotmail.com
3	การแปรรูปไข่เป็ด	-การแปรรูปการทำไข่เค็มดองน้ำเกลือ -การแปรรูปการทำไข่เค็มพอกดินสอพอง	ผศ.พาขวัญ ทองรักษ์	tapeannaka@hotmail.com
4	เทคโนโลยีให้น้ำอัจฉริยะในโรงเรือน	-การใช้เทคโนโลยีการจัดการน้ำในโรงเรือน	อาจารย์วิชัย นระมาตย์	tingkmitl@hotmail.com
5	เทคโนโลยีเซ็นเซอร์และอุปกรณ์ควบคุมภายในโรงเรือน	-การใช้เทคโนโลยีการจัดการในตั้งเวลาเปิดปิดการใช้น้ำในโรงเรือน	อาจารย์วิชัย นระมาตย์	tingkmitl@hotmail.com
6	มะเขือเทศเชอร์รี่ผง	- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปมะเขือเทศผงสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารหรือเครื่องดื่ม	ดร.วชิรญา เหลียวตระกูล	Liao_vachiraya@hotmail.com
7	น้ำมะเขือเทศเชอร์รี่	- ถ่ายทอดเทคโนโลยีน้ำมะเขือเทศเชอร์รี่เป็นการจัดการมะเขือเทศเหลือจากการจำหน่าย	ดร.วชิรญา เหลียวตระกูล	Liao_vachiraya@hotmail.com
8	เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการปลูกมันเทศปลอดภัย	- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการในการปลูกมันเทศ	ผศ.พาขวัญ ทองรักษ์	tphakhwan16@yahoo.com
9	การจัดการหลังการเก็บเกี่ยวมันเทศ	- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการดูแลผลผลิตมันเทศอย่างเหมาะสม เพื่อลดการสูญเสียหลังเก็บเกี่ยว	ผศ.พาขวัญ ทองรักษ์	tphakhwan16@yahoo.com
10	การพัฒนาผลิตภัณฑ์มันเทศ	- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปมันเทศ	ผศ.พาขวัญ ทองรักษ์	tphakhwan16@yahoo.com
11	เทคโนโลยีการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่ากล้วยหอมเขียวคาเวนดิช	- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำบรรจุภัณฑ์จากใบกล้วยหอมเขียวคาเวนดิช	ดร.วชิรญา เหลียวตระกูล	Liao_vachiraya@hotmail.com
12	การจัดการคุณภาพน้ำทิ้งจากบ่อเลี้ยงปลา	- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการคุณภาพน้ำทิ้งจากบ่อเลี้ยงปลา	รศ.ดร.เจษฎา อีสหะ	abee_sunnee@hotmail.co.th

ลำดับ	คำปรึกษาด้านเทคโนโลยีที่มีความเชี่ยวชาญ	รายละเอียดเทคโนโลยีที่จะให้บริการ (แบบย่อ)	เจ้าของเทคโนโลยี	เบอร์โทรศัพท์/อีเมล
13	การใช้เครื่องให้อาหารปลาอัตโนมัติในการเลี้ยงปลาช่อน	- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการใช้เครื่องให้อาหารปลาอัตโนมัติในการเลี้ยงปลาช่อน	รศ.ดร.เจษฎา อีสหะ	abee_sunnee@hotmail.co.th
14	ปลาช่อนแคตเดียว	- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำปลาช่อนแคตเดียว	อ.จันทร์เพ็ญ บุตรใส	janpen138@gmail.com
15	เทคโนโลยีการแปรรูปปลาช่อนร้า	- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปปลาร้า	อ.จันทร์เพ็ญ บุตรใส	janpen138@gmail.com
16	การเพิ่มมูลค่าของกบ	- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปกบ	ดร.ยุพิน พุนดี	Phoonddee@hotmail.com
17	การผลิตอาหารกบ	- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตอาหารกบ การผลิตอาหารกบเพื่อลดต้นทุนการผลิต	ดร.ยุพิน พุนดี	Phoonddee@hotmail.com
18	การประชาสัมพันธ์ออนไลน์เรื่องหมู่บ้านเรือนไทยภาคกลาง	- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการประชาสัมพันธ์ ออนไลน์เรื่องหมู่บ้านเรือนไทยภาคกลาง	ผศ.ภัทราวดี ศิริวรรณ	pla012@windowsslive.com
19	การพัฒนาผลิตภัณฑ์มะขามป้อม	- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำสบู่มะขามป้อม	ดร.ณัฐ สิริวรรณานนท์	nuttig@gmail.com
20	ระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ในกระบวนการผลิตปลาช่อน	- ถ่ายทอดเทคโนโลยีระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ในกระบวนการผลิตปลาช่อน	รศ.ดร.เจษฎา อีสหะ	abee_sunnee@hotmail.co.th

ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ลำดับ	ชื่อผู้เชี่ยวชาญ	อีเมล	สาขาเชี่ยวชาญ	รายละเอียด
1	อาจารย์ดำรงศักดิ์ หัตถศาสตร์	damrongsak_h@hotmail.com	-วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร -ด้านอาหารและโภชนาการ/เครื่องดื่มและอาหารเพื่อสุขภาพ	-เทคโนโลยีการอาหาร, การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร
2	อาจารย์ศศิวิทย์ พูลสวัสดิ์	Sasiwan.Wasukri@gmail.com	-การบริหารจัดการชุมชน/การจัดการองค์กรส่วนท้องถิ่น -ด้านอาหารและโภชนาการ/เครื่องดื่มและอาหารเพื่อสุขภาพ	-มาตรฐานอาหาร, การจัดการ, วิทยาการชุมชน
3	อาจารย์อภิชา นิเวศน์	nart-ap@outlook.co.th	-เทคโนโลยีการส่งเสริมด้านการตลาด	-การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
4	อาจารย์วิเชียร ดวงสีเสน	wichian.d@rmutsb.ac.th	-เทคโนโลยีด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์	-การพัฒนาเครื่องบรรจุผลิตภัณฑ์
5	อาจารย์สุริยา น้ำแก้ว	Suriya.nam@windowlive.com	-เทคโนโลยีโรงเรือน	-เทคโนโลยีระบบสมาร์ตฟาร์มสำหรับการปลูกผักปลอดภัย
6	อาจารย์ณัฐกฤตา รักใหม่	natkrittar@hotmail.com	-เทคโนโลยีด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์	-ออกแบบ และสร้างแบรนด์สินค้า
7	อาจารย์วุฒิศาสตร์ คำคม	wuttisart@gmail.com	-เทคโนโลยีด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ -เทคโนโลยีการส่งเสริมด้านการตลาด	-ออกแบบ และสร้างแบรนด์สินค้า การเขียนแผนธุรกิจ แผนการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชน
8	อาจารย์ประชุม อุทาพรหม	utaprom@gmail.com	-เทคโนโลยีโรงเรือน	-เทคโนโลยีระบบเซ็นเซอร์
9	นายปฐมพงศ์ สมัครการ	samuraiza69@gmail.com	-วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	-การวิเคราะห์อาหาร ตรวจวิเคราะห์ลักษณะทางเคมี และกายภาพของผลิตภัณฑ์
10	ผศ.ดร.สุภาวดี โกยกุลย์	supavadee.k@rmutsb.ac.th	-เทคโนโลยีด้านการเลี้ยงสัตว์	-เทคโนโลยีการจัดการคุณภาพน้ำทิ้ง
11	ดร.สุภาพร พาเจริญ	supapornpa24@gmail.com	-เทคโนโลยีด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์	-การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวและวัตถุดิบทางการเกษตรอื่นๆ
12	ดร.มัสสุรา ละใบเต็น	matthura@hotmail.com	-เทคโนโลยีด้านการเลี้ยงสัตว์	-วทน.Prebiotic ในการเลี้ยงกุ้ง
13	อาจารย์วรรภา วงษ์แสงธรรม	wanpa21@hotmail.com	-เทคโนโลยีด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์	-การยกระดับมาตรฐานสินค้า นวัตกรรมอาหาร

ลำดับ	ชื่อผู้เชี่ยวชาญ	อีเมล	สาขาเชี่ยวชาญ	รายละเอียด
14	ดร.สุณิสา สุวรรณพันธ์	mai@hotmail.com	-พืชผัก ผักพื้นบ้าน สมุนไพร	-จุลชีววิทยาทางอาหาร เอนไซม์ อาหาร
15	ผศ.ดร.นวพร รัตนบุรี	nsangworn@hotmail.com	-เทคโนโลยีด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ -เทคโนโลยีการส่งเสริมด้านการตลาด	-ออกแบบ และสร้างแบรนด์สินค้า การเขียนแผนธุรกิจ แผนการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชน
16	อาจารย์วศกร ไตรพัฒน์	wasakorn3@hotmail.com	-เทคโนโลยีเครื่องจักร -เทคโนโลยีโรงเรือน	-เทคโนโลยีระบบสมาร์ตฟาร์มสำหรับการปลูกผักปลอดภัย เทคโนโลยีระบบตรวจสอบย้อนกลับ
17	อาจารย์อรุณี คงสอน	akongsorn@hotmail.com	-พืชผัก ผักพื้นบ้าน สมุนไพร	-จุลชีววิทยา ปุ๋ยอินทรีย์และปุ๋ยชีวภาพ
18	อาจารย์ทศพล ปรีชาศิลป์	tosapon_pr@hotmail.com	-เทคโนโลยีด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์	-การออกแบบผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์
19	ผศ.ดร.ปัทมา ตริมงคล	ppatcha.t@gmail.com	-เทคโนโลยีด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์	-การออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
20	ผศ.สุรเชษฐ์ บำรุงศิริ	surachet.b@rmutsb.ac.th	-เทคโนโลยีเครื่องจักร	-การออกแบบ การผลิตเครื่องจักรช่วยในการผลิต การออกแบบระบบควบคุมในโรงเรือน
21	ผศ.อดิศักดิ์ วรรณะภูติ	kapaosapay2@gmail.com	-เทคโนโลยีการส่งเสริมด้านการตลาด -การบริหารจัดการชุมชน/การจัดการองค์กรส่วนท้องถิ่น -การท่องเที่ยว -เทคโนโลยีการสื่อสาร	-การจัดการโลจิสติกส์ การตลาด และการผลิต
22	อาจารย์วรรภา วงศ์แสงธรรม	wanpa21@hotmail.com	- วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	- เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร •เทคโนโลยีเครื่องต้ม -เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารจากพืช -สุขภาพและกฎหมายอาหาร



สถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

WWW.RDI.RMUTSB.AC.TH/2011/

สถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ



035 709 097



60 หมู่ 3 ต.หันตรา อ.พระนครศรีอยุธยา
จ.พระนครศรีอยุธยา 13000



RDI@RMUTSB.AC.TH

