



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา สถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

พ.ศ. 2566 - 2570



บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาบ้านวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2566 - 2570 จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการและพัฒนาศาสนาบ้านวิจัยและพัฒนา ซึ่งแผนยุทธศาสตร์ได้ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ความสอดคล้อง และเชื่อมโยงกับบริบทต่างๆ อาทิ การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของหน่วยงาน นโยบายอธิการบดี แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2565 - 2584 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2566) และบริบทความต้องการด้านการวิจัยของประเทศ เป็นต้น

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาบ้านวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2566 - 2570 ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ โครงการสำคัญ พร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. พัฒนากำลังคนด้านการวิจัยเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม มุ่งสู่ผู้นำในการบริการวิชาการเชื่อมโยงภาคประกอบการและพันธกิจสังคม

ประกอบด้วย 1 เป้าประสงค์ 7 กลยุทธ์ 7 ตัวชี้วัดความสำเร็จ และ 9 โครงการสำคัญ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. สร้างความเป็นเลิศด้านระบบนิเวศงานวิจัยและนวัตกรรมใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันบริการวิชาการ

ประกอบด้วย 1 เป้าประสงค์ 16 กลยุทธ์ 15 ตัวชี้วัดความสำเร็จ และ 10 โครงการสำคัญ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. พัฒนารูปแบบความร่วมมือแห่งอนาคตสู่ความมั่นคงยั่งยืนด้วยการบริหารจัดการที่ทันสมัยด้วยหลักธรรมาภิบาล

ประกอบด้วย 1 เป้าประสงค์ 6 กลยุทธ์ 4 ตัวชี้วัดความสำเร็จ และ 5 โครงการสำคัญ

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิจะนำแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้เป็นเครื่องมือเพื่อชี้เป้าหมายอันชัดเจนสำหรับการพัฒนาศาสนาบ้านวิจัยและพัฒนาในช่วงระยะเวลา 5 ปี และความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ ต้องอาศัยความร่วมมือของผู้บริหาร บุคลากรของสถาบันวิจัยและพัฒนา นักวิจัยและนักบริการวิชาการทุกคนที่มีส่วนร่วมใจกันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล อันจะส่งผลให้สถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นหน่วยงานสนับสนุนการวิจัยที่สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมและการบริการด้วยเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาสังคมต่อไป

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของสถาบันวิจัยและพัฒนา	1
1.1 สถานภาพปัจจุบันของสถาบันวิจัยและพัฒนา	1
1.2 โครงสร้างการบริหารงานของสถาบันวิจัยและพัฒนา	3
1.3 การบริหารงานของสถาบันวิจัยและพัฒนา	4
ส่วนที่ 2 กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	6
2.1 กรอบแนวคิดในการพัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนา	6
2.2 นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	24
2.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ของสถาบันวิจัยและพัฒนา	44
ส่วนที่ 3 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	47
3.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมขององค์กร	47
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการพัฒนา สถาบันวิจัยและพัฒนา	48
แผนผังยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2566 - 2570	53

ส่วนที่ 1

ข้อมูลพื้นฐานของสถาบันวิจัยและพัฒนา

1.1 สถานภาพปัจจุบันของสถาบันวิจัยและพัฒนา

1.1.1 ความเป็นมาของการจัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนา

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เป็นส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ในปี พ.ศ. 2548 ตามมาตรา 8 เพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์ในมาตรา 7 ของพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 ซึ่งสถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นส่วนราชการในมหาวิทยาลัยมีสำนักงานผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาและแบ่งส่วนงานภายในสถาบันออกเป็น 3 งาน ได้แก่ งานบริหารและพัฒนาระบบงานบริหารงานวิจัย และงานบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี

ต่อมาในปี 2565 สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ได้รับการพัฒนา กำหนดโครงสร้างการแบ่งส่วนงานภายในสถาบันใหม่ตามมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ครั้งที่ 8/2565 จากการประชุมเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2565 ออกเป็น 5 งาน ได้แก่ งานบริหารและพัฒนาระบบ งานบริหารงานวิจัย งานบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี งาน Enterprise Linkage Center (ELC) และงานศูนย์บริการวิชาการเชิงพาณิชย์ เป็นองค์กรหลักที่ส่งเสริม พัฒนาความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม ด้วยเทคโนโลยีสู่ความเชื่อมโยงภาคประกอบการและพันธกิจสังคม โดยมีพันธกิจที่สำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิในด้าน ส่งเสริมพัฒนานักวิจัย นักบริการวิชาการให้ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่งทุนที่สูงขึ้น ด้วยกลไกการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ ส่งเสริม สนับสนุน บริหารแหล่งทุนวิจัย ยกระดับผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การตีพิมพ์เผยแพร่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับชาติและนานาชาติที่สูงขึ้น สนับสนุน การพัฒนาบริหารหน่วยวิจัย ศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการสู่ความเชื่อมโยงบริการวิชาการภาคประกอบการและพันธกิจเพื่อสังคม ส่งเสริมบริหารงานทรัพย์สินทางปัญญาสู่การบ่มเพาะวิสาหกิจสร้างผู้ประกอบการ รองรับขับเคลื่อนการร่วมลงทุนและถือหุ้นส่วนเสริมสร้างความร่วมมือกับภาคประกอบการ เพื่อพัฒนากำลังคนและยกระดับนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์รองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

1.1.2 ตราสัญลักษณ์ของสถาบันวิจัยและพัฒนา

ประกอบด้วย R : Research
D : Development
I : Institute
S : Science and Technology
ดำเนินการนการกิจโดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
S : Support
เป็นผู้สนับสนุนนักวิจัยและนักบริการวิชาการ
D : Develop
พัฒนางานวิจัย



1.1.3 ข้อมูลบุคลากรผู้ปฏิบัติงานภายในสถาบันวิจัยและพัฒนา

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ มีผู้ปฏิบัติงานทั้งสิ้นจำนวน 29 คน จำแนกตามประเภทดังนี้

- 1) ผู้บริหารของสถาบันวิจัยและพัฒนา จำนวน 4 คน ประกอบด้วย
 - ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
 - รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา ด้านบริหารและพัฒนาระบบ และปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลงาน Enterprise Linkage Center (ELC) และกำกับดูแลงานศูนย์บริการวิชาการเชิงพาณิชย์
 - รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา ด้านบริหารงานวิจัย
 - รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา ด้านบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี
- 2) ผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุนของสถาบันวิจัยและพัฒนา จำนวน 25 คน ประกอบด้วย
 - 2.1 หัวหน้าสำนักงานสถาบันวิจัยและพัฒนา จำนวน 1 คน
 - 2.2 บุคลากรผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุนงานบริหารและพัฒนาระบบ จำนวน 5 คน
 - เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปชำนาญการ พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 1 คน
 - เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 1 คน
 - เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป พนักงานราชการ จำนวน 1 คน
 - นักวิชาการคอมพิวเตอร์ พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 2 คน
 - 2.3 บุคลากรผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุนงานบริหารงานวิจัย จำนวน 5 คน
 - เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปชำนาญการ พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 1 คน
 - เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 2 คน
 - นักวิจัย พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 2 คน
 - 2.4 บุคลากรผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุนงานบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีจำนวน 4 คน
 - นักวิชาการศึกษาชำนาญการ พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 1 คน
 - เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 2 คน
 - เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป พนักงานราชการ จำนวน 1 คน
 - 2.5 บุคลากรผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุนงาน Enterprise Linkage Center (ELC)จำนวน 5 คน
 - เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 1 คน
 - นักวิชาการศึกษา พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 3 คน
 - นิติกร พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 1 คน
 - 2.6 บุคลากรผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุนงานศูนย์บริการวิชาการเชิงพาณิชย์จำนวน 4 คน
 - เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 2 คน
 - นักวิเทศสัมพันธ์ พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 2 คน

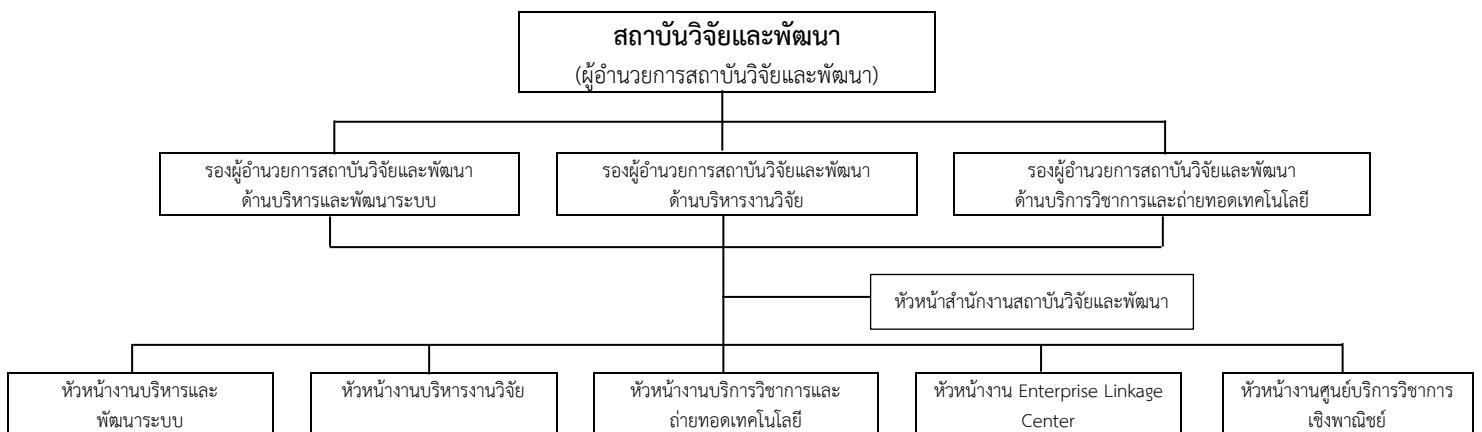
1.2 โครงสร้างการบริหารงานของสถาบันวิจัยและพัฒนา

1.2.1 แผนภูมิโครงสร้างการแบ่งงานภายในของสถาบันวิจัยและพัฒนา



สภามหาวิทยาลัยอนุมัติ ตามมติ ครั้งที่ 8/2565 วันที่ 10 สิงหาคม 2565

1.2.2 โครงสร้างการบริหารงานของสถาบันวิจัยและพัฒนา



1.3 การบริหารงานของสถาบันวิจัยและพัฒนา

สถาบันวิจัยและพัฒนาจัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ในปี พ.ศ. 2548 ตามมาตรา 8 เพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์ในมาตรา 7 ของพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 มีผู้อำนวยการสถาบันเป็นผู้บังคับบัญชาโดยสภามหาวิทยาลัยแต่งตั้ง เพื่อดำรงตำแหน่งวาระ 4 ปี และให้อธิการบดีแต่งตั้งรองผู้อำนวยการโดยคำแนะนำของผู้อำนวยการ ทำหน้าที่และรับผิดชอบงานตามที่ผู้อำนวยการมอบหมาย ซึ่งการบริหารงานของสถาบันวิจัยและพัฒนา แบ่งส่วนงานเป็น 5 กลุ่มงาน ดังนี้

1. งานบริหารและพัฒนาระบบ

ดำเนินการเกี่ยวกับงานสารบรรณและธุรการ งานเชิงนโยบายและแผนงานงบประมาณ การจัดการการเงินและการจัดหาพัสดุ ครุภัณฑ์ การจัดการทรัพยากรบุคคล งานพัฒนาคุณภาพการศึกษา งานสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ และงานบริหารจัดการภายในหน่วยงาน ประกอบด้วย 6 หน่วยภารกิจ ดังนี้

- 1) หน่วยสารบรรณและธุรการ
- 2) หน่วยแผนและงบประมาณ
- 3) หน่วยการเงินและพัสดุ
- 4) หน่วยทรัพยากรบุคคล
- 5) หน่วยส่งเสริมคุณภาพ
- 6) หน่วยข้อมูลและสารสนเทศ

2. งานบริหารจัดการงานวิจัย

เป็นส่วนงานสนับสนุนที่สำคัญในการขับเคลื่อนงานวิจัย ประสานความร่วมมือด้านการวิจัย โดยดำเนินการประสานงานเพื่อสร้างความเข้มแข็งและขยายเครือข่ายการวิจัย การบริหารงานวิจัย พัฒนาผู้บริหารงานวิจัย นักวิจัย และบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพ ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย นวัตกรรมไปเผยแพร่ ตลอดจนสร้างขวัญกำลังใจและยกย่องเชิดชูเกียรตินักวิจัย การบริหารจัดการกองทุน ส่งเสริมงานวิจัยจัดทำวารสารวิชาการ มทร.สุวรรณภูมิ ฉบับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และฉบับมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ ส่งเสริมพัฒนาวารสารวิชาการให้มีคุณภาพ วางแผนการบริหารงบประมาณ. บริหารจัดการทุนภายนอก เช่น บพข. บพค. บพท. ประกอบด้วย 5 หน่วยภารกิจ ดังนี้

- 1) หน่วยบริหารจัดการงานวิจัย
- 2) หน่วยบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมงานวิจัย
- 3) หน่วยบริหารจัดการวารสารวิชาการ
- 4) หน่วยบริหารจัดการทุนภายนอก
- 5) หน่วยมาตรฐานและจริยธรรมงานวิจัย

3. งานบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี

มีภารกิจเพื่อมุ่งส่งเสริมการให้บริการวิชาการ วิชาชีบบนพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม (University Social Engagement : USE) งานการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย วิเคราะห์สภาพปัญหาและความต้องการของชุมชน เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผลงานทางวิชาการ จัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการบริหาร ประกอบด้วย 3 หน่วยภารกิจ ดังนี้

- 1) หน่วยประสานงานให้บริการทางวิชาการ
- 2) หน่วยร่วมสนองโครงการพระราชดำริ
- 3) หน่วยคลินิกเทคโนโลยี

4. งาน Enterprise Linkage Center

มีภารกิจเพื่อมุ่งส่งเสริมบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย บ่มเพาะวิสาหกิจ และสร้างผู้ประกอบการ บริการให้คำปรึกษาและพัฒนาธุรกิจ บริหารจัดการทุนภาคอุตสาหกรรมหรือภาคธุรกิจ เอกชน บริหารจัดการทุนภาคอุตสาหกรรม การดำเนินงานหน่วย RUS Holding Company ประกอบด้วย 4 หน่วยภารกิจ ดังนี้

- 1) หน่วยทรัพย์สินทางปัญญา
- 2) หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจและสร้างผู้ประกอบการ
- 3) หน่วยบริหารจัดการทุนภาคอุตสาหกรรมหรือภาคธุรกิจเอกชน
- 4) หน่วย RUS Holding Company

5. งานบริการวิชาการเชิงพาณิชย์

มีภารกิจด้านการพัฒนาธุรกิจและแผนตลาดพัฒนารูปแบบธุรกิจเพื่อรองรับผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญาสู่เชิงพาณิชย์ งานบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้จากแหล่งทุนภายนอก ดำเนินงานความร่วมมือระหว่างประเทศ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากรในมหาวิทยาลัย งานบริหารจัดการหลักสูตรระยะสั้นแบบมีรายได้ ประสานงานดำเนินการจัดทำหลักสูตรระยะสั้นหน่วยงานภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย 3 หน่วยภารกิจ ดังนี้

- 1) หน่วยบริการวิชาการเชิงพาณิชย์
- 2) หน่วยการเรียนรู้วัฒนธรรมนานาชาติ
- 3) หน่วยพัฒนากำลังคนด้านวิจัยและวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี

ส่วนที่ 2

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

2.1 กรอบแนวคิดในการพัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนา

2.1.1 ความท้าทายของสถาบันวิจัยและพัฒนา

1) การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างการบริหารงานของสถาบันวิจัยและพัฒนา

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ มีโครงสร้างการบริหารส่วนราชการ ประจำปี พ.ศ.2562 – 2565 ประกอบไปด้วย 3 กลุ่มงาน คือ 1. งานบริหารและพัฒนาระบบ 2. งานบริหารงานวิจัย 3. งานบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี มีกรอบอัตรากำลังพนักงานมหาวิทยาลัย 14 อัตรา ต่อมาในปีงบประมาณ 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิได้มีการกำหนดภารกิจใหม่ลงสู่สถาบันวิจัยและพัฒนา เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ การเปลี่ยนแปลงภาระงานตามโครงสร้างของสถาบันวิจัยและพัฒนา และพิจารณาอัตรากำลังใหม่ จึงได้มีการกำหนดโครงสร้างการแบ่งส่วนงานภายในสถาบันใหม่ตามมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ครั้งที่ 8/2565 จากการประชุมเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2566 ออกเป็น 5 งาน ได้แก่ งานบริหารและพัฒนาระบบ งานบริหารงานวิจัย งานบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี งาน Enterprise Linkage Center (ELC) และงานศูนย์บริการวิชาการเชิงพาณิชย์ มีกรอบอัตรากำลัง จำนวน 25 อัตรา ซึ่งภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นภารกิจใหม่ที่สถาบันวิจัยและพัฒนาต้องวางแผนในการบริหารจัดการในเรื่องงบประมาณ การบริหารงานบุคลากรที่เพิ่มมากขึ้น ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจ เป็นต้น

2) แนวโน้มการได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินลดลง (Decline in State Funding)

การวางแผนด้านงบประมาณ เนื่องจากสถาบันวิจัยและพัฒนาได้รับจัดสรรงบประมาณจากมหาวิทยาลัยจึงทำให้มีความจำเป็นต้อง วางแผนการเงินอย่างรอบคอบเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพภายใต้กรอบงบประมาณที่จำกัด ซึ่งต้องมีการบริหารจัดการงบประมาณให้รัดกุมและมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการ ดังนี้

1. การประเมินสถานการณ์ เป็นการเก็บข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับสถาบันวิจัยและพัฒนา สภาวะแวดล้อม ภายนอก จะช่วยให้สามารถประเมินรายจ่ายได้ นอกจากนี้ยังสามารถประเมินทรัพยากรที่มีเช่น วัสดุ ครุภัณฑ์ที่ใช้ในสำนักงาน การซ่อมบำรุงครุภัณฑ์ เพื่อนำไปประมาณการและวางแผนทางการเงิน

2. กำหนดเป้าหมาย คือ การวางแผนการเงิน โดยกำหนดให้อยู่ในรูปของงบประมาณ การงบประมาณ ตามแผนการดำเนินงาน ระยะเวลา และเป้าหมายที่เป็นไปได้โดยให้สอดคล้องกับงบประมาณที่มีอยู่ ทั้งนี้ การวางแผนการเงิน ควรต้องมีแผนการดำเนินงานเป็นระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาว เพื่อให้ปฏิบัติตาม เป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน

3. การจัดทำแผนทางการเงิน การวางแผนทางการเงินนั้นควรจัดทำแผนด้วยความละเอียดและ รอบคอบ โดยคำนึงถึงบุคลากรและทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง และจัดลำดับความสำคัญเพื่อให้ปฏิบัติได้จริงและถูกต้องตามแผนที่กำหนด

4. การนำแผนไปปฏิบัติ เป็นการทำตามแผนที่กำหนดไว้โดยต้องมีวินัยในการปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

5. การวัดผลและการปรับปรุงแก้ไขแผนทางการเงิน ควรมีการประเมินเป็นรายไตรมาส เพื่อให้ทราบได้ ว่าสามารถปฏิบัติได้จริงตรงตามเป้าหมายและสามารถนำผลที่ได้ไปพัฒนาและปรับปรุงผลการปฏิบัติในปีถัดไป

3) การแข่งขันด้านผลงานวิจัยและนวัตกรรมจากมหาวิทยาลัย

ตั้งแต่ปี 2560 – 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มาจากความเชี่ยวชาญของนักวิจัยในมหาวิทยาลัย ซึ่งได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย สถาบันวิจัยและพัฒนาในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่ดูแลภารกิจด้านการวิจัยและพัฒนาของมหาวิทยาลัย จึงต้องเป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนการถ่ายทอดความรู้เพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ เชื่อมโยงนักวิจัยและผู้ใช้ประโยชน์โดยการบูรณาการเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างองค์กรและเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ตามเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยวางไว้ โดยมีฐานข้อมูลสนับสนุนการดำเนินงานด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยเป็นเครื่องมือที่สำคัญดังรายละเอียด

1) ฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิมีโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก และโครงการ Pre Talent Mobility & Talent Mobility ที่พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมจากคณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้ดำเนินงานภายใต้บทบาทความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม เป้าหมายของประเทศ ระหว่างปี พ.ศ. 2560 ถึง พ.ศ. 2565 รวมทั้งหมด 98 โครงการในภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม งบประมาณ 11,051,695 บาท ได้แก่ โครงการ Pre Talent Mobility ดำเนินการในช่วงปี พ.ศ. 2563-2565 จำนวน 40 โครงการ งบประมาณ 1,520,040 บาท โครงการ Talent Mobility ดำเนินการในปี พ.ศ. 2560-2564 จำนวน 58 โครงการ งบประมาณ 9,531,655 บาท ที่ได้มีการส่งเสริมบทบาทความร่วมมือพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์แก้ไขปัญญาด้านทุนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มภาคการผลิตร่วมกับสถานประกอบการทั้งหมด จำนวน 98 แห่ง ประกอบไปด้วย

- 1) ประเภทกลุ่มอุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-Curve) ได้แก่
 - ยานยนต์สมัยใหม่ (Next-Generation Automotive)
 - อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)
 - การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism)
 - การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)
 - การแปรรูปอาหาร (Food for the Future)
- 2) ประเภทกลุ่มอุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve)
 - หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม (Robotics)
 - การบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
 - เชื้อเพลิงและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemicals)
 - ดิจิทัล (Digital)
 - การแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)

รายละเอียดสรุปข้อมูลจำนวนโครงการวิจัยและงบประมาณสนับสนุนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

รายละเอียดประเภทกลุ่มอุตสาหกรรมของโครงการวิจัย		2560	จำนวน งบประมาณ	2561	จำนวน งบประมาณ	2562	จำนวน งบประมาณ	2563	จำนวน งบประมาณ	2564	จำนวน งบประมาณ	รวม โครงการ	รวม งบประมาณ
ประเภทกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ (S-Curve)	ยานยนต์สมัยใหม่ (Next-Generation Automotive)	1	47,000	1	195,000	0	0	0	0	0	0	2	242,000
	อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)	9	2,065,200	7	2,852,150	12	5,010,958	8	548,500	18	831,980	54	11,308,788
	การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism)	14	2,436,200	10	1,102,500	21	9,361,620	14	3,638,100	4	342,670	63	16,881,090
	การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)	45	13,106,300	34	6,275,360	23	4,240,810	41	9,807,457	10	550,000	153	33,979,927
	การแปรรูปอาหาร (Food for the Future)	5	751,000	1	20,000	1	19,500	22	11,916,900	4	140,000	33	12,847,400
	หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม (Robotics)	8	1,789,220	7	1,462,300	0	0	0	0	2	1,324,200	17	4,575,720
	การบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)	3	293,000	0	0	2	180,500	2	40,000	1	90,000	8	603,500
	เชื้อเพลิงและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemicals)	11	4,407,560	5	110,000	2	206,500	0	0	1	100,000	19	4,824,060
	ดิจิทัล (Digital)	11	454,700	12	777,910	5	189,775	6	45,170	12	429,800	46	1,897,355
	การแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
สรุปจำนวนโครงการ/จำนวนงบประมาณ		107	25,350,180	77	12,795,220	66	19,209,663	93	25,996,127	52	3,808,650	395	87,159,840

รายละเอียดสรุปข้อมูลจำนวนโครงการ Pre Talent Mobility & Talent Mobility และงบประมาณสนับสนุนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

รายละเอียดประเภทกลุ่มอุตสาหกรรมของโครงการ Pre-Talent Mobility & Talent Mobility		Pre-Talent Mobility						Talent Mobility					
		2563	งบประมาณ	2564	งบประมาณ	2565	งบประมาณ	2560	งบประมาณ	2562	งบประมาณ	2564	งบประมาณ
ประเภทกลุ่มอุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-Curve)	ยานยนต์สมัยใหม่ (Next-Generation Automotive)	-	-	1	40,000	-	-	-	-	-	-	1	100,000
	อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)	4	160,000	4	160,000	-	-	3	942,492	1	326,352	2	260,000
	การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism)	-	-	-	-	1	30,000	-	-	-	-	2	230,000
	การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)	-	-	7	280,000	4	120,000	1	129,252	2	587,288	18	2,062,000
	การแปรรูปอาหาร (Food for the Future)	-	-	1	40,000	1	30,000	1	69,696	-	-	1	140,000
รวม		4	160,000	13	520,000	6	180,000	5	1,141,440	3	913,640	24	2,792,000

รายละเอียดประเภทกลุ่มอุตสาหกรรมของโครงการ Pre-Talent Mobility & Talent Mobility		Pre-Talent Mobility						Talent Mobility					
		2563	งบประมาณ	2564	งบประมาณ	2565	งบประมาณ	2560	งบประมาณ	2562	งบประมาณ	2564	งบประมาณ
ประเภทกลุ่มอุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve)	หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม (Robotics)	-	-	-	-	-	-	1	288,000	-	-	3	540,000
	การบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)	2	80,000	2	80,000	-	-	-	-	1	249,456	2	320,000
	เชื้อเพลิงและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemicals)	1	40,000	2	80,000	-	-	2	312,935	2	680,590	2	375,000
	ดิจิทัล (Digital)	3	120,000	4	160,000	2	60,000	1	186,768	3	571,768	9	1,160,000
	การแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ชุมชน	-	-	1	40,000	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม		6	240,000	9	360,000	2	60,000	4	787,703	6	1,501,814	16	2,395,000
สรุปจำนวนโครงการ/จำนวนงบประมาณ		10	400,000	22	880,000	8	240,000	9	1,929,143	9	2,415,454	40	5,187,000.00

2) ฐานข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

กิจกรรมของสถาบัน	ปีงบประมาณ พ.ศ.							
	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565
1.การเข้าร่วมประชุม/สัมมนา/อบรมความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาของบุคลากรในหน่วย TLO (จำนวน 6 ครั้ง)	-	-	-	-	-	-	4	2
2.การจัดอบรมให้ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา โดยหน่วย TLO เป็นผู้จัดงาน (จำนวน 2 ครั้ง)	-	-	-	-	-	1	1	-
3.การยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญา (จำนวน 49 เรื่อง)	2	1	5	5	11	12	10	3
3.1 สิทธิบัตรการประดิษฐ์	-	-	1	1	3	3	-	-
3.2 อนุสิทธิบัตร	2	1	3	4	7	6	5	1
3.3 สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	-	-	-	-	-	3	5	2
3.4 ลิขสิทธิ์	-	-	-	-	-	-	-	-
3.5 พันธุ์พืช	-	-	1	-	-	-	-	-
3.6 สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-
3.7 เครื่องหมายการค้า	-	-	-	-	1	-	-	-
3.8 ทรัพย์สินทางปัญญาประเภทอื่น ๆ (ไปรตระบุ)	-	-	-	-	-	-	-	-
4. การได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (จำนวน 13 เรื่อง)	1	1	1	2	1	3	-	4
4.1 สิทธิบัตรการประดิษฐ์	-	-	-	-	-	-	-	-
4.2 อนุสิทธิบัตร	1	1	-	2	1	2	-	4
4.3 สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-
4.4 ลิขสิทธิ์	-	-	-	-	-	-	-	-
4.5 พันธุ์พืช	-	-	1	-	-	-	-	-
4.6 สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-
4.7 เครื่องหมายการค้า	-	-	-	-	-	1	-	-
4.8 ทรัพย์สินทางปัญญาประเภทอื่น ๆ (ไปรตระบุ)	-	-	-	-	-	-	-	-
5.การอนุญาตให้ใช้สิทธิ (จำนวน สัญญา)	-	-	-	-	-	-	-	-
6.รายได้จากการอนุญาตให้ใช้สิทธิ/การถ่ายทอดเทคโนโลยี								
6.1 ค่าเปิดเผยเทคโนโลยี (....บาท)	-	-	-	-	-	-	-	-
6.2 ค่าตอบแทนจากการถ่ายทอดเทคโนโลยี (....บาท)	-	-	-	-	-	-	-	-

รายละเอียดฐานข้อมูลผลงานทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ย้อนหลัง 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)

ชื่อผลงาน/นวัตกรรม	นักวิจัย	สังกัด	วัน/เดือน/ปี ที่ยื่นคำขอ จดทะเบียน	ประเภท (สิทธิบัตร /อนุสิทธิบัตร)	การนำไปใช้ประโยชน์
เครื่องผลิตหมูปู	รศ.อำนวยการยศ ทองคำ	คณะเทคโนโลยีการเกษตรและ อุตสาหกรรมเกษตร	1 พ.ค. 60 เลขที่คำขอ 1703000733	อนุสิทธิบัตร	กลุ่มเกษตรกรหมู่ที่ 5 ต.ปลายกวด อ.บางซ้าย จ. พระนครศรีอยุธยา
มัลติเซนเซอร์อาร์เอฟไอดีแบบฝังตัว	ผศ.ดร.สมพร ศรีวัฒนพล	คณะวิศวกรรมศาสตร์และ สถาปัตยกรรมศาสตร์	13 มิ.ย. 60 เลขที่คำขอ 1703001130	อนุสิทธิบัตร	กลุ่มวิทยาศาสตร์เพื่อการอนุรักษ์ สำนักพิพิธภัณฑสถาน แห่งชาติ กรมศิลปากร ณ โบราณสถานเขาค้างในตำบลศรีเทพ อำเภอศรีเทพ จ. เพชรบูรณ์
เครื่องล้างหัวส่วนของลำต้นหรือรากใต้ดินของพืชมีหัว โดยใช้แรงดันน้ำ	ดร.ฉัตรพล พิมพา	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	4 ก.ค. 2560 เลขที่คำขอ 1701003789	สิทธิบัตร	ใช้ประโยชน์ในกลุ่มเกษตรกรการปลูกมันเทศชุมชนทับ น้ำ อ.บางปะหัน จ.พระนครศรีอยุธยา
เครื่องกำเนิดแสงจากไดโอดเปล่งแสงเพื่อการ เจริญเติบโตของพืชควบคุมด้วยไมโครคอนโทรลเลอร์	รศ.นภัทร วิจารณ์เทพินทร์ และผศ. เฉลิมพล เรืองพัฒนาวิวัฒน์	คณะวิศวกรรมศาสตร์และ สถาปัตยกรรมศาสตร์	20 ต.ค. 60 เลขที่คำขอ 1703002208	อนุสิทธิบัตร	
ข้าวโพดเทียน "อยุธยา 60"	รศ.ดร.กิตติ บุญเลิศนรินทร์	คณะเทคโนโลยีการเกษตรและ อุตสาหกรรมเกษตร	เลขที่ 1068/2560 ณ วันที่ 15 ก.ย. 2560	ทะเบียนพันธุ์พืช	
สูตรยาหม่องจากสารสกัดหอมแดง	ผศ.ดร.ชื่นสมณ ยิ้มถิ่น และอ. สาโรจน์ ยิ้มถิ่น	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และคณะเทคโนโลยีการเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร	9 ก.ค. 2561 เลขที่คำขอ 1803001709	อนุสิทธิบัตร	
เครื่องหยอดข้าววงยาว	ดร.ฉัตรพล พิมพา	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	9 ก.ค. 2561 เลขที่คำขอ 1801004589	สิทธิบัตร	
ชุดเซ็นเซอร์ตรวจจับไอรยะเหยิงไฟฟ้าและเชิงแสง	ผศ.ดร.พินิตา หล่อวงศ์ตระกูล/ ณรงค์ชัย บุญโญปกรณ์/สมนา กลัด สมบูรณ์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	26 เม.ย. 2561 เลขที่คำขอ 1803002343	อนุสิทธิบัตร	

ชื่อผลงาน/นวัตกรรม	นักวิจัย	สังกัด	วัน/เดือน/ปี ที่ยื่นคำขอ จดทะเบียน	ประเภท (สิทธิบัตร /อนุสิทธิบัตร)	การนำไปใช้ประโยชน์
ตู้เย็นไอโซนพลังงานแสงอาทิตย์	อ.วิรัช กองสิน	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	7 ม.ค. 2562 เลขที่คำขอ 1901000306	สิทธิบัตร	
เรือบำบัดน้ำเสียอัตโนมัติด้วยไอโซน	อ.กิตติพงศ์ คล้ายดี	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	7 ม.ค. 2562 เลขที่คำขอ 1901000307	สิทธิบัตร	
ระบบและวิธีการสำหรับลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ในกระบวนการเวียนเอกสารโดยใช้โปรโตคอลบล็อกเชนชนิดธุรกรรมเอาต์พุตที่ไม่ได้ใช้	ผศ.ดร.อุทาน บูรณศักดิ์ศรี	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	7 ม.ค.2562 เลขที่คำขอ 1901000305	สิทธิบัตร	
ผลิตภัณฑ์ถังเช่าสีทอง	ผศ.ดร.พินดา หล่อวงศ์ตระกูล	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ทะเบียนเลขที่ 201114470 ออกให้ณ วันที่ 24 มิ.ย. 2563 คำขอเลขที่ 190100683	เครื่องหมายการค้า	
ผลิตภัณฑ์อัญมณีบล็อกดินซีเมนต์แบบมาตรฐานจากส่วนผสมของเถ้าขานอ้อย	รศ.ดร.ณรงค์ชัย วิวัฒนาช่าง	คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์	สกสว.ดำเนินการ	อนุสิทธิบัตร	
สูตรและกรรมวิธีการผลิตสบู่จากสารสกัดหอมแดง	ผศ.ดร.ชื่นสุมน ยิ้มถิ่น และอ. สาโรจน์ ยิ้มถิ่น	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและคณะเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร	27 พ.ค. 2562 เลขที่คำขอ 1903001466	อนุสิทธิบัตร	
ระบบและวิธีการสำหรับกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์แบบกระจายศูนย์บนโปรโตคอลบล็อกเชนชนิดธุรกรรมเอาต์พุตที่ไม่ได้ใช้	ผศ.ดร.อุทาน บูรณศักดิ์ศรี	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	27 มิ.ย. 2562 เลขที่คำขอ 1903001723	อนุสิทธิบัตร	
สูตรและกรรมวิธีการผลิตหมั่นเหม็ดนางรมภูฐาน	ผศ.ดร.พิชญ์ ตั้งสมบัติวิจิตร	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	6 ก.ย. 2562 เลขที่คำขอ 1903002361	อนุสิทธิบัตร	
ระบบตรวจสอบเอกสารบันทึกผลการเรียนแบบกระจายศูนย์โดยใช้ระบบบล็อกเชน	ผศ.ดร.อุทาน บูรณศักดิ์ศรี	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5 พ.ย. 2562 เลขที่คำขอ 1903002904	อนุสิทธิบัตร	

ชื่อผลงาน/นวัตกรรม	นักวิจัย	สังกัด	วัน/เดือน/ปี ที่ยื่นคำขอ จดทะเบียน	ประเภท (สิทธิบัตร /อนุสิทธิบัตร)	การนำไปใช้ประโยชน์
ระบบลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการเวียนเอกสาร โดยใช้ระบบบล็อกเชน	ผศ.ดร.อุทาน บูรณศักดิ์ศรี	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5 พ.ย. 2562 เลขที่คำขอ 1903002905	อนุสิทธิบัตร	
เครื่องอัดอาหารเป็นแผ่น	รศ.อำนวยการยศ ทองคำ	คณะเทคโนโลยีการเกษตรและ อุตสาหกรรมเกษตร	11 ก.พ. 2563 เลขที่คำขอ 2002000822	สิทธิบัตรการ ออกแบบผลิตภัณฑ์	ชุมชน ต.ปลายกั๊ต อ.บางช้าง จ.พระนครศรีอยุธยา
อุปกรณ์เปิดฝาขวด	รศ.อำนวยการยศ ทองคำ	คณะเทคโนโลยีการเกษตรและ อุตสาหกรรมเกษตร	11 ก.พ. 2563 เลขที่คำขอ 2002000821	สิทธิบัตรการ ออกแบบผลิตภัณฑ์	
ตุ๋น	รศ.อำนวยการยศ ทองคำ	คณะเทคโนโลยีการเกษตรและ อุตสาหกรรมเกษตร	11 ก.พ. 2563 เลขที่คำขอ 2002000820	สิทธิบัตรการ ออกแบบผลิตภัณฑ์	ชุมชน ต.ปลายกั๊ต อ.บางช้าง จ.พระนครศรีอยุธยา
อุปกรณ์แจ้งเตือนและจดจำใบหน้าด้วยเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์สมองกล	ผศ.จีรศักดิ์ พุ่มเจริญ	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	4 ก.พ. 2563 เลขที่คำขอ 2003000359	อนุสิทธิบัตร	
สูตรและกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์แผ่นฟิล์มจากข้าว ไรซ์เบอร์รี่ผสมสมุนไพร	ดร.วชิรญา เหลียวตระกูล	คณะเทคโนโลยีการเกษตรและ อุตสาหกรรมเกษตร	18 ก.ค. 2563 เลขที่คำขอ 2203001820	อนุสิทธิบัตร	
ชุดต้นแบบระบบผสมน้ำไอโซนเพื่อยับยั้งเชื้อรา Alternaria ในผักคะน้า	อ.ชิตชนก มากจันทร์	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	24 ก.พ. 2563 เลขที่คำขอ 2001001495	สิทธิบัตร	เกษตรกรผู้ปลูกคะน้าภายในตำบลโพทะเล อำเภอค่าย บางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี
เครื่องผลิตแผ่นข้าวตังและแผ่นข้าวแตน	รศ.อำนวยการยศ ทองคำ	คณะเทคโนโลยีการเกษตรและ อุตสาหกรรมเกษตร	19 ก.พ. 2563 เลขที่คำขอ 2003000395	อนุสิทธิบัตร	ชุมชน ต.ปลายกั๊ต อ.บางช้าง จ.พระนครศรีอยุธยา
ผลิตภัณฑ์ล้างสีทองน้ำผึ้งมะนาวสำหรับขงดื่ม	ผศ.ดร.พนิดา หล่อวงศ์ตระกูล/ดร. สุธิษา และเช็น/อ.ศิวติ์ พลอินทร์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	7 พ.ค. 2563 เลขที่คำขอ 2003001068	อนุสิทธิบัตร	
อิฐบล็อกซีเมนต์ผสมโฟม	อ.อรรธรณ จันทสุทโธ	คณะวิศวกรรมศาสตร์และ สถาปัตยกรรมศาสตร์	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อนุสิทธิบัตร	

ชื่อผลงาน/นวัตกรรม	นักวิจัย	สังกัด	วัน/เดือน/ปี ที่ยื่นคำขอ จดทะเบียน	ประเภท (สิทธิบัตร /อนุสิทธิบัตร)	การนำไปใช้ประโยชน์
เครื่องจำลองแสงอาทิตย์เทียมขนาดใหญ่จากโมดูลไดโอดเปล่งแสงปรับความรับรังสีโดยการเลื่อนระยะพื้นทดสอบ	รศ.นภัทร วัจนเทพินทร์	คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์	23 เม.ย. 2563 เลขที่คำขอ 2001003221	สิทธิบัตร	
เครื่องตรวจวัดความหวานเมล็ดอ่อนด้วยเทคนิคอินฟราเรดย่านใกล้	อ.เอกชัย รัตนบรรลือและคณะ	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	สกว.ดำเนินการ	สิทธิบัตร	
อิฐบล็อกดินซีเมนต์จากส่วนผสมของเส้นใยหญ้าแฝก	รศ.ดร.ณรงค์ชัย วิวัฒนาช่าง	คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์	30 มิ.ย. 2563 เลขที่คำขอ 2003001617	อนุสิทธิบัตร	
อุปกรณ์สร้างสัญญาณจำลองแบบดิจิทัล	รศ.ดร.ปรีชา สาคะรังค์	คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์	30 เม.ย. 2564 เลขที่คำขอ 2103001262	อนุสิทธิบัตร	
แปลงล้างขวดแก้วปากกว้าง	ดร.สุธิษา เละเซ็น	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อนุสิทธิบัตร	
ตู้สำหรับปลูกผักแสงประดิษฐ์ระบบอัตโนมัติ	รศ.นภัทร วัจนเทพินทร์	คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์	1 ก.ย. 2563 เลขที่คำขอ 2003002249	อนุสิทธิบัตร	
เครื่องฝึกเวลาปฏิกิริยาแบบเก้าช่องที่มีนาฬิกาจับเวลาแยกตามช่อง	อาจารย์ปิยพงษ์ ชูจันทร์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อนุสิทธิบัตร	
อาหารเพาะเลี้ยงถังเข้าสู่ท้องสุตรมั่งสวิรติ	ผศ.ดร.พินดา หล่อวงศ์ตระกูล/ดร.สุธิษา เละเซ็น	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1 เม.ย. 2564 เลขที่ยื่นขอ 2103000979	อนุสิทธิบัตร	
เครื่องนึ่งก้อนเชื้อเห็ด	รศ.อำนวยการ ทงคำและอ.สาโรจน์ ยี่มถิน	คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร	19 ม.ค. 2564 เลขที่คำขอ 2102000412	อนุสิทธิบัตรการ ออกแบบผลิตภัณฑ์	
เครื่องอัดก้อนวัสดุเชื้อเห็ด	รศ.อำนวยการ ทงคำ,อ.ชูชาติ เฉลิมถ้อย,อ.พิรุณ ชมศรี	คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร	19 ม.ค. 2564 เลขที่คำขอ 2102000413	อนุสิทธิบัตรการ ออกแบบผลิตภัณฑ์	
เครื่องผสมวัสดุการเกษตร	รศ.อำนวยการ ทงคำ,อ.ชูชาติ เฉลิมถ้อย,อ.พิรุณ ชมศรี	คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร	19 ม.ค. 2564 เลขที่คำขอ 2102000414	อนุสิทธิบัตรการ ออกแบบผลิตภัณฑ์	

ชื่อผลงาน/นวัตกรรม	นักวิจัย	สังกัด	วัน/เดือน/ปี ที่ยื่นคำขอ จดทะเบียน	ประเภท (สิทธิบัตร /อนุสิทธิบัตร)	การนำไปใช้ประโยชน์
ฟาร์มอัจฉริยะสำหรับควบคุมสภาพแวดล้อมการเจริญเติบโตของพืชสายพันธุ์ถึงเช่าด้วยเทคโนโลยีไอโอที	ผศ.จิรศักดิ์ พุ่มเจริญ	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อนุสิทธิบัตร	
รถกำจัดวัชพืช	อ.ศิริเจษฎ์ กองแก้ว และอ.สิงห์รัฐ ชารี	คณะเทคโนโลยีการเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	อนุสิทธิบัตร	
รถกำจัดวัชพืช	อ.ศิริเจษฎ์ กองแก้ว และอ.สิงห์รัฐ ชารี	คณะเทคโนโลยีการเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร	อยู่ระหว่างการ พิจารณา	สิทธิบัตรการ ออกแบบ ผลิตภัณฑ์	
เครื่องอบแผ่นข้าวตังและแผ่นข้าวแตน	รศ.อำนาจยศ ทองคำ	คณะเทคโนโลยีการเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร	ได้รับการจดอนุ สิทธิบัตร	อนุสิทธิบัตร	
รถพ่วงสำหรับเกลี่ยเมล็ดธัญพืช	อ.ศิริเจษฎ์ กองแก้ว	คณะเทคโนโลยีการเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	อนุสิทธิบัตร	
รถพ่วงสำหรับเกลี่ยเมล็ดธัญพืช	อ.ศิริเจษฎ์ กองแก้ว	คณะเทคโนโลยีการเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร	อยู่ระหว่างการ พิจารณา	สิทธิบัตรการ ออกแบบ ผลิตภัณฑ์	
เครื่องผลิตก้อนเชื้อเห็ด	รศ.อำนาจยศ ทองคำ อ.ชูชาติ เฉลิมถ้อย และอ.พิรุณ ชมศรี	คณะเทคโนโลยีการเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร	อยู่ระหว่างการ พิจารณา	อนุสิทธิบัตร	
เครื่องนึ่งก้อนเชื้อเห็ด	รศ.อำนาจยศ ทองคำ และ อาจารย์สาโรจน์ ยิ้มถิน	คณะเทคโนโลยีการเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร	อยู่ระหว่างการ พิจารณา	อนุสิทธิบัตร	
ฐานยึดจีไอโฟนแบบเคลื่อนที่ได้สำหรับงานสำรวจและทดสอบด้วยคลื่นสั้นสะเทือน	รศ.ดร.ณรงค์ชัย วิวัฒนาช่าง และอาจารย์ชนะรบ วิชาลัย	คณะวิศวกรรมศาสตร์และ สถาปัตยกรรมศาสตร์	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	อนุสิทธิบัตร	
อุปกรณ์ช่วยถอดใส่ล้อยางรถแทรกเตอร์	อ.ศิริเจษฎ์ กองแก้ว ผศ.สุรเชษฐ์ บำรุงศิริ และรศ.ประไพพรรณ สิทธิกุล	คณะเทคโนโลยีการเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	อนุสิทธิบัตร	

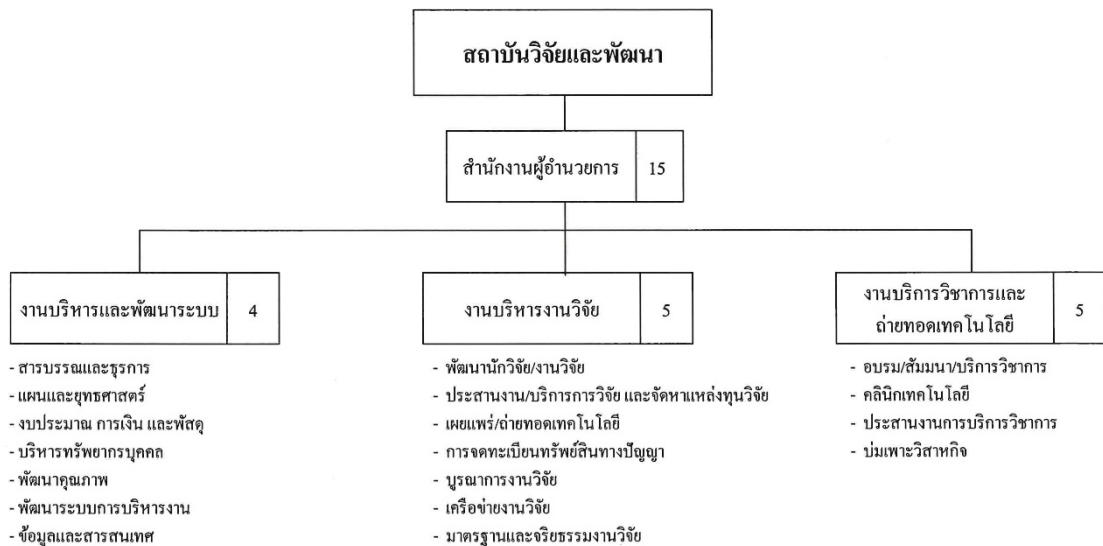
ชื่อผลงาน/นวัตกรรม	นักวิจัย	สังกัด	วัน/เดือน/ปี ที่ยื่นคำขอ จดทะเบียน	ประเภท (สิทธิบัตร /อนุสิทธิบัตร)	การนำไปใช้ประโยชน์
อุปกรณ์ช่วยถอดใส่ล้อยางรถแทรกเตอร์	อ.ศิริเจษฎ์ กองแก้ว ผศ.สุรเชษฐ์ บำรุงศิริ และรศ.ประไพพรรณ สิทธิกุล	คณะเทคโนโลยีการเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร	อยู่ระหว่างการ พิจารณา	สิทธิบัตรการ ออกแบบ ผลิตภัณฑ์	
กรรมวิธีการผลิตผงแป้งกล้วยหอมเขียวคา เวนดิช	ผศ.ดร.วิจิตรา เหลียวตระกูล ดร.วชิรญา เหลียวตระกูล และอ.วรรณภา วงศ์แสงธรรม	คณะเทคโนโลยีการเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร	อยู่ระหว่างการ พิจารณา	อนุสิทธิบัตร	
สูตรขนมบราวนี่แครกเกอร์จากแป้งกล้วยและ กรรมวิธีการผลิต	ผศ.ดร.วิจิตรา เหลียวตระกูล ดร.วชิรญา เหลียวตระกูล และอ.วรรณภา วงศ์แสงธรรม	คณะเทคโนโลยีการเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	อนุสิทธิบัตร	
สูตรและกรรมวิธีการผลิตขนมหม้อแกงลด พลังงานด้วยสารสกัดจากหญ้าหวาน	อ.สิริวรรณ สุขนิคม อ.ฉนกร หยกสหชาติ และปฐมพงศ์ สมัครการ	คณะเทคโนโลยีการเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	อนุสิทธิบัตร	
ชุดต้นแบบปรับระดับแรงบิดท่อสูบน้ำตามความ เข้มแสงอาทิตย์	อ.สุธี ลีจิ่งเพิ่มพูน อ.ชิตชนก มากจันทร์ อ.วิรัช กองสิน และอ.กิตติพงศ์ คล้ายดี	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	สิทธิบัตร	
สูตรและกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์นมกล้วย น้ำว่าผงด้วยวิธีการทำแห้งแบบโพร-แมท	ดร.วชิรญา เหลียวตระกูล	คณะเทคโนโลยีการเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	อนุสิทธิบัตร	
เครื่องกะเทาะเปลือกถั่วลิสง	อ.ศิริเจษฎ์ กองแก้ว	คณะเทคโนโลยีการเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	อนุสิทธิบัตร	
เครื่องกะเทาะเปลือกถั่วลิสง	อ.ศิริเจษฎ์ กองแก้ว	คณะเทคโนโลยีการเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	สิทธิบัตรการ ออกแบบ ผลิตภัณฑ์	
เรือสำรวจอัตโนมัติขับเคลื่อนด้วยหลายใบพัด	รศ.ดร.ณรงค์ชัย วิวัฒนาช่าง และอาจารย์ชนะรบ วิชาลัย	คณะวิศวกรรมศาสตร์และ สถาปัตยกรรมศาสตร์	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	อนุสิทธิบัตร	

ชื่อผลงาน/นวัตกรรม	นักวิจัย	สังกัด	วัน/เดือน/ปี ที่ยื่นคำขอ จดทะเบียน	ประเภท (สิทธิบัตร /อนุสิทธิบัตร)	การนำไปใช้ประโยชน์
เรือสำรวจอัตโนมัติขับเคลื่อนด้วยแรงลม	รศ.ดร.ณรงค์ชัย วิวัฒนาช่าง และอาจารย์ชนะรบ วิชาลัย	คณะวิศวกรรมศาสตร์และ สถาปัตยกรรมศาสตร์	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	อนุสิทธิบัตร	
สูตรและกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารปลา จากกล้วยน้ำว้า	ดร.ยุพิน พุนดี	คณะเทคโนโลยีการเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	อนุสิทธิบัตร	
การออกแบบและพัฒนาเครื่องผสมผงรูป	อ.บัญชา พุทธากุล	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	อนุสิทธิบัตร	
แหล่งกำเนิดคลื่นไหวสะเทือนความถี่สูงบนผิวน้ำ สำหรับงานสำรวจหิ้งความลึกธรณี	อ.ชนะรบ วิชาลัย	คณะวิศวกรรมศาสตร์และ สถาปัตยกรรมศาสตร์	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	อนุสิทธิบัตร	
เครื่องมือทดสอบการรับน้ำหนักบรรทุกของดิน แบบมีหน่วยความจำในตัวและสามารถสื่อสาร แบบไร้สาย	อาจารย์ชนะรบ วิชาลัย	คณะวิศวกรรมศาสตร์และ สถาปัตยกรรมศาสตร์	อยู่ระหว่างการ พิจารณา	อนุสิทธิบัตร	
สูตรและผลิตภัณฑ์เจลต้านลิวที่มีส่วนผสมของ สารสกัดสมุนไพรกะเม็งทั้ง 5 และกรรมวิธีการ ผลิต	อ.นภฎาสส์ คุ่มกลาง	คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	อนุสิทธิบัตร	

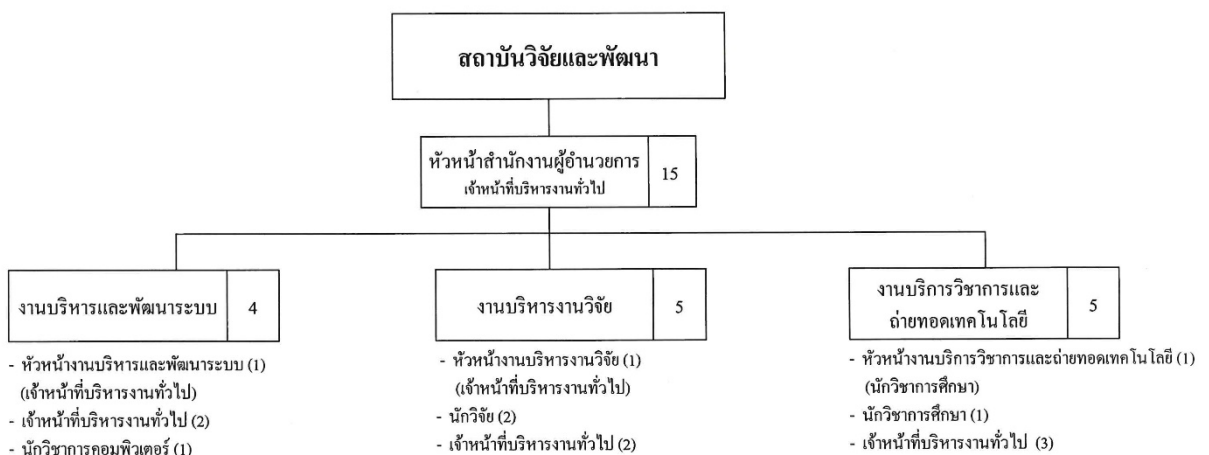
2.1.2 พัฒนาการของสถาบันวิจัยและพัฒนา

การบริหารส่วนราชการของสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ที่ผ่านมา ดำเนินการภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2563 - 2566 โดยคำนึงถึงนโยบายในการพัฒนาบุคลากร และการบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management) ที่ใช้การบริหารจัดการที่อิงสมรรถนะ (Competency Based Management) เป็นฐานการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดผลงานที่มีประสิทธิภาพ และมีระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management) เป็นเครื่องมือสำคัญในการเชื่อมโยงกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลกับผลการปฏิบัติงานในการพัฒนาบุคลากร ซึ่งสถาบันวิจัยและพัฒนา มีโครงสร้างการบริหารส่วนราชการ ประจำปี พ.ศ. 2562 – 2565 ประกอบไปด้วย 3 กลุ่มงาน คือ 1. งานบริหารและพัฒนาระบบ 2. งานบริหารงานวิจัย 3. งานบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี และมีโครงสร้างการแบ่งงานภายในอัตรากำลัง จำนวน 15 อัตรา

แผนภูมิแสดงโครงสร้างการแบ่งงานภายในและอัตรากำลังสถาบันวิจัยและพัฒนา
(ปีงบประมาณ 2562-2565)



แผนภูมิแสดงโครงสร้างการแบ่งงานภายในและอัตรากำลังสถาบันวิจัยและพัฒนา
(ปีงบประมาณ 2562-2565)



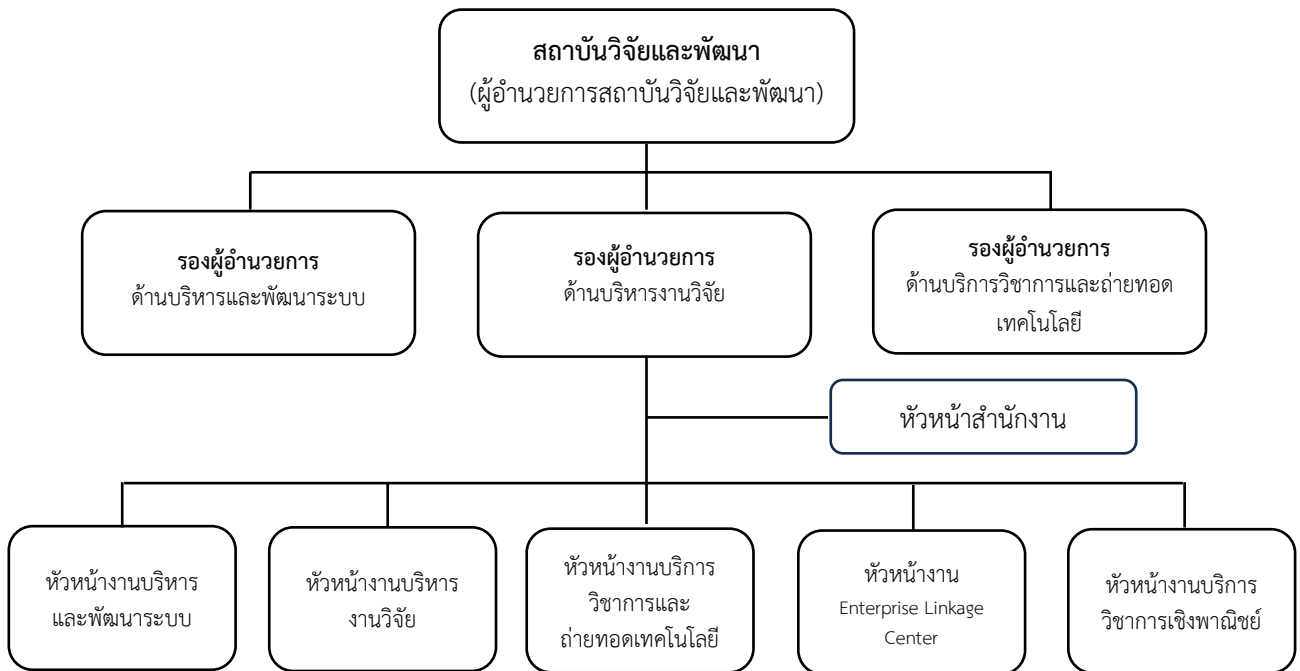
ต่อมาในปีงบประมาณ 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิได้มีการกำหนดภารกิจใหม่ลงสู่สถาบันวิจัยและพัฒนา เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ การเปลี่ยนแปลงภาระงานตามโครงสร้างของสถาบันวิจัยและพัฒนา และพิจารณาอัตรากำลังใหม่ จึงได้มีการกำหนดโครงสร้างการแบ่งส่วนงานภายในสถาบันใหม่ ออกเป็น 5 งาน ได้แก่ งานบริหารและพัฒนาระบบ งานบริหารงานวิจัย งานบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี งาน Enterprise Linkage Center (ELC) และงานศูนย์บริการวิชาการเชิงพาณิชย์ มีกรอบอัตรากำลังเพิ่มขึ้นจากเดิมเป็น 25 อัตรา ซึ่งภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นภารกิจใหม่ที่สถาบันวิจัยและพัฒนาต้องวางแผนในการบริหารจัดการในเรื่องงบประมาณ การบริหารงานทรัพยากรบุคคลที่เพิ่มมากขึ้น และต้องพัฒนาระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร มาช่วยในการดำเนินงานของสถาบันวิจัยและพัฒนาเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้

**แผนภูมิโครงสร้างการแบ่งงานภายในของสถาบันวิจัยและพัฒนา
ประจำปีงบประมาณ 2566 - 2569**



สภามหาวิทยาลัยอนุมัติ ตามมติ ครั้งที่ 8/2565 วันที่ 10 สิงหาคม 2565

โครงสร้างการบริหารงานของสถาบันวิจัยและพัฒนา
ประจำปีงบประมาณ 2566 - 2569



2.1.3 กรอบแนวคิดในการพัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนาระยะยาวเพื่อรองรับสู่การขับเคลื่อนเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ

กรอบแนวคิดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนา พ.ศ.2566-2570 เป็นแผนระยะ 5 ปี กำหนดให้มีบทบาทและ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ภายนอก โอกาส และภัยคุกคามที่มีผลกระทบต่อสถาบัน การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยีและการเคลื่อนย้ายของประชากร ทำให้สถาบันวิจัยและพัฒนา ต้องมีการปรับตัวให้พร้อมรับกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อพัฒนาการวิจัย การบริการวิชาการและการบริหารจัดการ ให้เป็นไปในทิศทางที่มหาวิทยาลัยวางไว้ ดังนั้น เพื่อให้การกำหนดนโยบาย การวางแผนการพัฒนาสถาบันได้อย่าง เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศและของโลก จึงต้องพิจารณาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการทำแผนพัฒนาสถาบันหลายประเด็น อันประกอบไปด้วย

(1) การวิเคราะห์ ปัจจัยภายในและภายนอก

(2) ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชชมงคลสุวรรณภูมิ เป้าหมายในการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชชมงคลสุวรรณภูมิไปสู่ความเป็นนานาชาติ และเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความสุข เพื่อก้าวสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งอนาคต โดยจะพัฒนาในทุกด้าน ประกอบด้วย การพัฒนาหลักสูตร สร้างสิ่งแวดล้อมที่เป็นสากล พัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นสากล สร้างเครือข่ายความเป็นสากล (International academic cooperation) ซึ่งจะนำหลักผู้นำ การเปลี่ยนแปลง (Transformation leadership) และการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย (Transformation University) มาปรับใช้ โดยจะพัฒนาความสามารถของบุคลากรไปสู่ระดับที่สูงขึ้นและมีศักยภาพมากขึ้น ทำให้เกิดการตระหนักรู้ในภารกิจและวิสัยทัศน์ของการทำงานเป็นทีมและขององค์กร สร้างแรงจูงใจให้มอง ความเป็นนานาชาติและเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความสุข

เพื่อก้าวสู่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมชั้นนำ แห่งอนาคต (Technology and Innovation University) ภายใต้นโยบาย “RUS NEXT”

การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนา พ.ศ.2566 - 2570 จำเป็นที่สถาบันวิจัยและพัฒนาจะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อน การดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องมีการสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการสาระสำคัญของ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย ให้แก่คณะผู้บริหารทุกระดับ รวมทั้งบุคลากรภายในให้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายในการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของหน่วยงาน ผ่านกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี และการจัดทำข้อตกลงการกำหนดตัวชี้วัดรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ รวมทั้งปรับปรุงระบบการติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณ ให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และมีการกำหนดกรอบการประเมินผลระดับตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาหน่วยงานให้มีสมรรถนะสูง จัดประชุมติดตามผลการดำเนินงาน ขจัดปัญหาที่อาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนา พ.ศ. 2566-2570 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องมีการพัฒนากลไกที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

1. การพัฒนากลไกที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยการสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผล ในเชิงปฏิบัติโดยเฉพาะผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

2. การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายใน โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอจัดการประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างผู้บริหารและเจ้าหน้าที่

3. การกำหนดให้หน่วยงานมีภาระความรับผิดชอบด้านการรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรวมทั้งต่อประชาคมภายในมหาวิทยาลัยได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยต้องจัดให้มีการนำเสนอ เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลายที่มีอยู่ในปัจจุบัน อาทิ เว็บไซต์ การประชุมติดตามการเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

4. การทำงานในรูปแบบเครือข่าย เพื่อปรับปรุงกระบวนการนำยุทธศาสตร์รวมทั้งนโยบายไปสู่การปฏิบัติ เป็นกระบวนการที่อาศัยความร่วมมือจากเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ยึดหลักการทำงานแบบเครือข่ายและการเป็นกัลยาณมิตรที่ดีซึ่งกันและกัน จึงจะทำให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานประสบผลสำเร็จ

5. การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ สร้างความเข้าใจในทิศทาง ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของแผน ให้เป็นที่รับรู้และเข้าใจตรงกันของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายผ่านกระบวนการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยจะต้องทำให้หน่วยงาน บุคลากรที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานในหน้าที่ให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การดำเนินการที่ได้มีการกำหนดไว้ โดยอาศัยเครื่องมือหรือกลไกทางการบริหารหลายๆ ประการควบคู่กันไป อาทิ การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ การวางแผนโครงการและจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ การทบทวนจัดโครงสร้างองค์การรองรับการดำเนินงาน

งานตามยุทธศาสตร์การบริหารผลการปฏิบัติงาน การวัดและประเมินผลสำเร็จตามแนวทาง Balanced Scorecard และการจัดสรรรางวัลสิ่งจูงใจตามผลงาน เป็นต้น

6. การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการสถาบันวิจัยและพัฒนา ประจำปีงบประมาณ โดยคณะกรรมการประจำสถาบันวิจัยและพัฒนาต้องมีส่วนร่วมในการติดตามการดำเนินงานตามแผนทุกปีงบประมาณ โดยจะมีการรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี และนำเสนอผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ตามแผนกลยุทธ์ให้คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยรับทราบและให้ข้อเสนอแนะและนำผลการประเมินดังกล่าวมาพัฒนาปรับปรุงแผนกลยุทธ์ในคราวต่อไป

2.2 นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ในการพัฒนาของสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิคำนึงถึงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะยาวรวมทั้งโจทย์ท้าทายที่สำคัญของประเทศจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยอันมีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ทำให้ทราบถึงแนวโน้มที่ต้องปรับตัวในอนาคต แต่อย่างไรก็ตามการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญทุกระดับที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิจะเป็นส่วนเชื่อมโยงทิศทางการพัฒนาประเทศสู่การกำหนดเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ และแนวทางของการพัฒนาของสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิได้อย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้น ดังนั้น จึงสรุปสาระสำคัญของยุทธศาสตร์และนโยบายหลักที่นำมาวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

2.2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) พร้อมแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ทำหน้าที่เป็นกรอบชี้แนะทิศทางการพัฒนาประเทศในทุกมิติตลอดระยะเวลา 20 ปีข้างหน้า ซึ่งกำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนา “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ต้องครอบคลุมการเติบโตของสภาพเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แก้ไขปัญหาและเสริมจุดอ่อนอันเป็นปัจจัยฉุดรั้งการพัฒนาตอบโจทย์เป้าหมายอย่างชัดเจนในทุกมิติ ดังนั้น ทิศทางยุทธศาสตร์สำหรับขับเคลื่อนจึงประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1) ยุทธศาสตร์มุ่งเน้นความสามัคคีทั้งการรักษาความสงบภายในประเทศ ประชาชนอยู่ดี กินดี มีความสุข บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ และการบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

3) ยุทธศาสตร์วางรากฐานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพพร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21 และสังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

4) ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ และเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

5) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืนมีสมดุลฟื้นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ และยกระดับกระบวนการทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่าง

สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลงพร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลดลดการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรมเป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ



ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2561

เป้าหมายความมั่นคง

- 1) มีความมั่นคงปลอดภัย จากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- 2) ประเทศไทย มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ที่เข้มแข็งเป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน ระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล
- 3) สังคม มีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชน มีความเข้มแข็ง ครอบครัวมีความอบอุ่น ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน
- 4) ฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ

เป้าหมายความมั่งคั่ง

- 1) ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกเว้นเป็นประเทศในกลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน

2) เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาค ทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง

3) ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายความยั่งยืน

1) การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญด้านรายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศ

2) การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎ ระเบียบของประชาคมโลกซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนรวม

3) ประชาชนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อการพัฒนาในทุกระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพและยั่งยืนทุกภาคส่วนในสังคม ยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนระดับที่สองที่เป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

แผนแม่บท 23 ประเด็น ประกอบด้วย 1) ความมั่นคง 2) การต่างประเทศ 3) การเกษตร 4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต 5) การท่องเที่ยว 6) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ 7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล 8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ 9) เขตเศรษฐกิจพิเศษ 10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม 11) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต 12) การพัฒนาการเรียนรู้ 13) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี 14) ศักยภาพการกีฬา 15) พลังทางสังคม 16) เศรษฐกิจฐานราก 17) ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม 18) การเติบโตอย่างยั่งยืน 19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ 20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ 21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ 22) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม 23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา

การปฏิรูปการศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิรูปประเทศเนื่องจากการศึกษาเป็นพื้นฐานที่สำคัญของการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ ซึ่งการปฏิรูปการศึกษาครอบคลุมถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต ไม่ได้จำกัดเฉพาะการศึกษาเพื่อคุณวุฒิเท่านั้น วัตถุประสงค์ของการปฏิรูปการศึกษา มี 4 ด้าน ดังนี้

- 1) ยกระดับคุณภาพของการจัดการศึกษา (enhance quality of education)
- 2) ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา (reduce disparity in education)
- 3) มุ่งความเป็นเลิศและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (leverage excellence and competitiveness)

4) ปรับปรุงระบบการศึกษาให้มีประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร เพิ่มความคล่องตัวในการรองรับความหลากหลายของการจัดการศึกษา และสร้างเสริมธรรมาภิบาล (improve Efficiency, agility and good governance)

2.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) มีเป้าหมายเพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการน้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม การสนับสนุนและส่งเสริมแนวคิดการปฏิรูปประเทศ และการพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาไว้ 5 ประการ ประกอบด้วย 1) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งในเชิงรายได้พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ 4) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อมลพิษ ควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ และ 5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยมีจุดหมายการพัฒนาของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ที่สำคัญ 13 หมายเหตุ ดังนี้

- 1) ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- 2) ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- 3) ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- 4) ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- 5) ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- 6) ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน
- 7) ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- 8) ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- 9) ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม
- 10) ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- 11) ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 12) ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

๑. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม	๒. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่	๓. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเจริญ	๔. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน	๕. การเสริมสร้างความสามัคคีของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่
๑๑ เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	๑๑ เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	๑๑ เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	๑๑ เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	๑๑ เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
๑๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน	๑๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน	๑๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน	๑๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน	๑๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน
๑๓ ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า	๑๓ ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า	๑๓ ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า	๑๓ ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า	๑๓ ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า
๑๔ การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	๑๔ การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	๑๔ การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	๑๔ การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	๑๔ การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
๑๕ ประสิทธิภาพการลงทุนและโลจิสติกส์	๑๕ ประสิทธิภาพการลงทุนและโลจิสติกส์	๑๕ ประสิทธิภาพการลงทุนและโลจิสติกส์	๑๕ ประสิทธิภาพการลงทุนและโลจิสติกส์	๑๕ ประสิทธิภาพการลงทุนและโลจิสติกส์
๑๖ อีเล็คทรอนิกส์อัจฉริยะและดิจิทัล	๑๖ อีเล็คทรอนิกส์อัจฉริยะและดิจิทัล	๑๖ อีเล็คทรอนิกส์อัจฉริยะและดิจิทัล	๑๖ อีเล็คทรอนิกส์อัจฉริยะและดิจิทัล	๑๖ อีเล็คทรอนิกส์อัจฉริยะและดิจิทัล
๑๗ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งและยั่งยืนได้	๑๗ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งและยั่งยืนได้	๑๗ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งและยั่งยืนได้	๑๗ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งและยั่งยืนได้	๑๗ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งและยั่งยืนได้
๑๘ พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ	๑๘ พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ	๑๘ พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ	๑๘ พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ	๑๘ พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ
๑๙ เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	๑๙ เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	๑๙ เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	๑๙ เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	๑๙ เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
	๑๒๐ กำลังคนสมรรถนะสูง	๑๒๐ กำลังคนสมรรถนะสูง	๑๒๐ กำลังคนสมรรถนะสูง	๑๒๐ กำลังคนสมรรถนะสูง
	๑๒๑ ภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ	๑๒๑ ภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ	๑๒๑ ภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ	๑๒๑ ภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ

2.2.4 ยุทธศาสตร์และแผนงานด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.

2566 - 2570

ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา ได้กำหนดวิสัยทัศน์เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์และแผนงานสำคัญ ดังนี้

วิสัยทัศน์ “สานพลังการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทยพลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่นาคต”

เป้าประสงค์

- 1) คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
- 2) เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนพร้อมสู่นาคต
- 3) สังคมไทยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อมปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนพร้อมสู่นาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหา ท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษาและสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

จุดมุ่งเน้นของนโยบาย (High-Priority Policy)

- 1) ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง โดยใช้การพัฒนาตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)
- 2) ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้
- 3) ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก
- 4) ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย
- 5) ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่นาคตและเทคโนโลยีอวกาศสำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้วและพัฒนาอุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่
- 6) ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย

- 1) พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 และเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน
- 2) พัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products) ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน
- 3) พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ สามารถเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงและการมาเยือนซ้ำ
- 4) ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food , Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก
- 5) เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยมูลค่าสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ
- 6) เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยมุ่งเน้นแบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญที่ก้าวหน้า และล้ำยุคสู่นาคตให้ประเทศเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน
- 7) พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE) ขนาดใหญ่
- 8) เพิ่มศักยภาพและโอกาสสำหรับผู้สูงวัย ให้ประเทศมีผู้สูงอายุที่สามารถพึ่งตนเองได้สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมในสัดส่วนสูงขึ้น
- 9) พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้าล้ำยุคสู่นาคต และเทคโนโลยีอวกาศเพื่อต่อยอดสู่อุตสาหกรรมอวกาศในอนาคต รวมทั้งการสร้างดาวเทียมส่งไปสำรวจดวงจันทร์
- 10) พัฒนาการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) ของอาเซียน
- 11) พัฒนาการเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียนรวมถึงด้านศาสตร์โลกตะวันออก
- 12) ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงเฉพาะทางที่ตรงตามความต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมายสำคัญเร่งด่วนของประเทศและการพัฒนาแห่งอนาคต โดยพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตและร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและนานาชาติ

13) พัฒนากำลังคนทีผลผลิตโดยระบบอุดมศึกษาให้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ

ที่มา : กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2566-2570

2.2.5 นโยบาย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้มอบนโยบายในการจัดทำงานงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อขับเคลื่อนให้ “อว. เป็นหน่วยงานที่พัฒนาประเทศ โดยใช้ความรู้และพลังปัญญา” โดยจะขยายการดำเนินงานไปสู่พื้นที่ เน้นกลไกการทำงานเชิงรุกให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม บูรณาการด้านการอุดมศึกษาและด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อประชาชนอย่างรวดเร็ว ผ่านการผลักดันกิจกรรมสำคัญเร่งด่วน 5 เรื่อง ดังนี้

1) ขับเคลื่อนโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วประเทศ เพื่อเป็นกลไกสำคัญของ อว. ในการปฏิบัติงานในพื้นที่และให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม โดยจะใช้ศักยภาพมหาวิทยาลัย (อาจารย์/ นิสิต/นักศึกษา/ องค์กรความรู้) และหน่วยงานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ “อว. ส่วนหน้า” ทำงาน เชิงรุกปฏิบัติงานในพื้นที่ ช่วยแก้ไขปัญหาในชุมชน สนับสนุนการพัฒนาประเทศตามแนวทางขับเคลื่อนไทยไปด้วยกัน ขยายผลจากฐานโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบลปี 2564 ยกกระดับตำบลที่มีความพร้อมไปสู่ระดับยั่งยืน นอกจากนี้ จะเน้นการมีส่วนร่วมและข้อเสนอของเยาวชนเป็นพลังในการพัฒนาประเทศ ผ่านกลไก Hackathon และจะผลักดันให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชน/ พื้นที่ โดยกลไก “มหาวิทยาลัยให้เป็นตลาด (University as Marketplace)” ให้มหาวิทยาลัยและหน่วยงานต่าง ๆ ของ อว. เป็นหน่วยกระตุ้นเศรษฐกิจที่สำคัญ สนับสนุนและเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ ประชาชนในพื้นที่สามารถสร้างรายได้

2) จัดตั้งวิทยสถานด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์แห่งประเทศไทย (ธัชชา) เน้นขับเคลื่อนพัฒนาวิชาการ วิจัยและพัฒนาบุคลากรด้านสังคมศาสตร์ครั้งสำคัญของประเทศ ควบคู่ไปกับการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยจะบูรณาการขับเคลื่อนและขยายผลธัชชาให้เกิดความยั่งยืน สร้างสมดุลทางวิชาการและเพื่อใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ งานวิจัยแบบสหวิทยาการ เชื่อมโยงสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งในเบื้องต้นประกอบด้วย 5 สถาบัน คือ สุวรรณภูมิศึกษา เศรษฐกิจพอเพียง โลกคดีศึกษา ศูนย์พิพิธภัณฑศิลป์แห่งชาติ และศูนย์ช่างศิลป์ท้องถิ่น

3) สนับสนุนและขับเคลื่อนการวิจัยที่สามารถแก้ไขปัญหาเร่งด่วนและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม เพื่อขับเคลื่อนการวิจัยแบบมุ่งเป้าที่เกิดผลสัมฤทธิ์เชิงประจักษ์ และนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ไปใช้แก้ไขปัญหาเร่งด่วน

3.1) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อรองรับสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 และเดินหน้าสร้างความมั่นคงของประเทศด้านสุขภาพ สามารถพัฒนาเพื่อผลิตยา วัคซีน และนวัตกรรมทางการแพทย์ได้เอง มีอุตสาหกรรมการแพทย์ สาธารณสุขที่พึ่งพาตัวเองได้ โดยมีตัวอย่างผลงานวิจัยที่เป็นรูปธรรมที่ผ่านมา เช่น วัคซีนชุดตรวจนวัตกรรมทางการแพทย์

3.2) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม เช่น PM 2.5 ภัยแล้ง การอยู่กันของคนทุกช่วงวัย พลังจากผู้สูงอายุ – เปลี่ยนคนเกษียณเป็นพลัง

3.3) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริม Bio-Circular-Green (BCG) Economy โดยมุ่งเน้นการบริการที่เป็นเอกลักษณ์ของไทย และเน้นอุตสาหกรรมที่ประเทศไทยมีความเข้มแข็ง คือ เกษตรและอาหาร สุขภาพและการแพทย์

3.4) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ ยกระดับการพึ่งพาตนเอง แปรลงทุนวัฒนธรรมสู่สินค้าและบริการเชิงวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

4) ผลักดันการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสร้างองค์ความรู้ขั้นสูง พันธมิตรทางยุทธศาสตร์ และวางรากฐานให้ประเทศ มุ่งให้เกิดการร่วมลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน การใช้ทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐานร่วมกันและการเชื่อมโยงประเทศไทยกับนานาชาติ ผ่านกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการของศูนย์ความเป็นเลิศทางการวิจัยในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ เช่น ความร่วมมืออวกาศไทย (Thai Space Consortium) เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีด้านการสำรวจอวกาศและดาราศาสตร์ โครงการสร้างเครื่องกำเนิดแสงซินโครตรอนระดับพลังงาน 3 GeV ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางวิจัยด้านแสงซินโครตรอนชั้นนำของโลก เมื่องนวัตกรรมอาหารคลังข้อมูลสารสนเทศการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค

5) พลิกโฉมระบบการอุดมศึกษาของไทย และสร้างแรงจูงใจ สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในทุกกระดับและทุกระบบ เพื่อขับเคลื่อนและปลดล็อกข้อจำกัดและส่งเสริมระบบนิเวศของการเรียนรู้ตลอดชีวิต

5.1) พลิกโฉมระบบอุดมศึกษาของไทย (Reinventing University) โดยผลักดันมหาวิทยาลัยให้สามารถพัฒนาความเป็นเลิศตามความชำนาญและจุดมุ่งเน้นของแต่ละกลุ่มมหาวิทยาลัยผ่าน 5 กลไก ได้แก่ การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน การพัฒนาและแสวงหาบุคลากร ความเป็นนานาชาติ การบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความชัดเจนในภารกิจและสามารถดำเนินการให้เกิดผลตามที่มุ่งไว้

5.2) สร้างแรงจูงใจและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในทุกกระดับและทุกระบบโดยผลักดันระบบตำแหน่งทางวิชาการในรูปแบบใหม่ (ศาสตราจารย์ปฏิบัติ/ศาสตราจารย์วิจัย/ศาสตราจารย์ด้านการสอน) ให้ทุนพัฒนาบุคลากรและเส้นทางอาชีพ สนับสนุนให้ภาคประชาชนและสังคม มีส่วนสำคัญในการพัฒนาการอุดมศึกษาและสนับสนุนให้เกิดประชาชนนักวิจัย บูรณาการการให้ทุนการศึกษา/ทุนวิจัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติสนับสนุนและขยายโอกาสทางการศึกษาให้กับกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เช่น นักศึกษาในจังหวัดชายแดนใต้ จังหวัดชายขอบ และนักศึกษาผู้พิการ

5.3) พัฒนาบุคลากรการเรียนการสอน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาครูในทุกะดับรวมทั้งครูอาชีวะ และสนับสนุนการเตรียมเยาวชน เช่น จัดตั้งสาคิตอาชีวะ เป็นต้น

5.4) พัฒนากำลังคนทุกช่วงวัยผ่านระบบการอุดมศึกษาที่ทันสมัย มีคุณภาพ พัฒนารูปแบบการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับทุกกลุ่มคน พัฒนาเยาวชน นิสิต นักศึกษาให้เป็นพลังของชาติ เสริมสร้างทักษะเพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนมีอาชีพและรายได้ สร้างความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานโดยสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ โดยพัฒนาการศึกษาแบบผสมผสานในสถานการณ์ COVID-19 จัดทำหลักสูตร Upskill/Reskill ในลักษณะ non-degree เพื่อพัฒนาทักษะ และสร้างความพร้อมให้กับประชาชนให้ตรงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม เกษตรกรรม และการบริการ

5.5) สร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชน นิสิต นักศึกษา และประชาชน โดยเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ ทั้งทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์ อย่างทั่วถึง ส่งเสริมให้ชุมชนและประชาชนมีส่วนร่วมในการศึกษาข้อมูลในท้องถิ่น สร้างแรงบันดาลใจที่จะนำไปปรับใช้ให้เข้ากับบริบทของแต่ละพื้นที่ แต่ละวัฒนธรรมเพื่อให้เกิดประโยชน์ส่งผลต่อการพัฒนาประเทศ

5.6) เสริมบทบาทของประเทศไทยในเวทีนานาชาติ โดยเฉพาะใน CLMV ทั้งด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้เกิดการพัฒนากองภูมิภาคอย่างเป็นรูปธรรม และเสริมสร้างความสัมพันธ์กับต่างประเทศโดยเฉพาะสาธารณรัฐประชาชนจีน ญี่ปุ่น เกาหลี อินเดีย สหรัฐอเมริกาและยุโรป
ที่มา : <https://www.mhesi.go.th/index.php/en/pr-executive-news/2974-2565-5.html>

2.2.6 แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 - 2570

ยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการอุดมศึกษากำหนดวิสัยทัศน์ อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญา เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน” มีประเด็นยุทธศาสตร์ที่ขับเคลื่อนการผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ 3 ประเด็น แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 - 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)

การพัฒนาศักยภาพคน การอุดมศึกษาให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning for All) (SDGs) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Development) ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้เรื่องผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Ecological Footprint) โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างไม่มีขีดจำกัด เพื่อให้มีองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills) พร้อมยกระดับคุณภาพการศึกษา สมรรถนะของกำลังผ่านการวางแผนและปรับระบบคุณภาพ มาตรฐานการอุดมศึกษาให้มีความยืดหยุ่นและหลากหลายสอดคล้องกับประเภทหรือกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ตลอดจนเสริมสร้างบุคลากรคุณภาพสูงของสถาบันอุดมศึกษา และผลักดันให้เกิดการยกระดับชุมชนวิชาการของไทย (Academic Community) ให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

เป้าหมาย :

- 1) การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพ มาตรฐานและยืดหยุ่นเหมาะสมกับกำลังคนทุกกลุ่มวัย (Enhancing Curriculums for Desired Learning Outcomes)
- 2) บัณฑิต/กำลังคนได้รับการพัฒนาและยกระดับทักษะ (Re Skills Up Skills and New Skills) เพื่อการทำงาน และการดำรงชีวิต (Soft & Hard Skills & Transversal Skills) ให้มีคุณภาพและปริมาณรองรับการพัฒนาประเทศ ตามการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก
- 3) บัณฑิต/กำลังคนมีความตระหนักรู้ปรับเปลี่ยนวิถีการดำรงชีวิตที่เป็นมิตรเป็นสิ่งแวดล้อมรองรับและสอดคล้องเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 4) การสร้างเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพสูง และความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)

การส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา การอุดมศึกษาให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ผ่านการผลักดันให้เกิดการวิจัยตามอัตลักษณ์และศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา การยกระดับหน่วยวิจัย การสร้างความร่วมมือการวิจัยกับภาคส่วนต่าง ๆ และการพัฒนาทักษะด้านการวิจัย (Research Skills) และทักษะการคิดเชิงผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Thinking) ตลอดจนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหรือปัจจัยเอื้อภายในสถาบันอุดมศึกษา เพื่อให้การอุดมศึกษาเป็นแหล่ง องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม พร้อมถ่ายทอดให้เกิดการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย :

1) การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมถ่ายทอดและประยุกต์ใช้ (Research Innovation and Technology Transfer) เพื่อความยั่งยืนในมิติทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

2) ทรัพยากรด้านการวิจัยและพัฒนาในระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพสามารถสร้างขีดความสามารถ ทั้งทางวิชาการและการนำใช้งานจริง

3) นิเวศสถาบันอุดมศึกษาเอื้อต่อการเพิ่มพูนทักษะผู้ประกอบการและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ (Corporate University, Start-up, Spin-off, Incubator และ Accelerator) รวมถึงระบบทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยีมีประสิทธิภาพส่งต่อผลงานสู่สังคมและเศรษฐกิจ (Research Administration and Support Office)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

การจัดระบบอุดมศึกษาใหม่ มุ่งหวังให้สถาบันอุดมศึกษาเป็นหน่วยจัดการศึกษาขั้นสูงที่เป็นกลไกหลักสำคัญในการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ผ่านการบริหารจัดการที่ยึดมั่นตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) การสร้างความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา ในการใช้จ่ายงบประมาณที่ภาครัฐสนับสนุนอย่างคุ้มค่า คุ้มค่า และมีประโยชน์สูงสุด การพัฒนาจุดแข็งตามอัตลักษณ์และศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (Efficiency and Effectiveness) มีความโปร่งใสตรวจสอบได้ ซึ่งเป็นการเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้เป็นที่ยอมรับระดับโลก ตลอดจนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และระบบฐานข้อมูล (Big Data) เพื่อการอุดมศึกษาและวิจัยสำหรับเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนรู้ การเรียนการสอน และการบริหารจัดการทางการศึกษาให้สามารถขยายบริการทางการศึกษาได้เพิ่มมากขึ้น และส่งเสริมความเสมอภาคทางการศึกษา เปิดโอกาสให้ผู้เรียนทุกคนสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถใช้ประโยชน์และพัฒนาโอกาสการเรียนรู้ของตนเองโดยอิสระ

เป้าหมาย :

1) ระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรที่สร้างผลสัมฤทธิ์และคุ้มค่าต่อการลงทุนในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา (Performance -Based) โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

2) สถาบันอุดมศึกษา มีความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์/จุดแข็ง เพื่อให้เกิดคุณภาพในระบบอุดมศึกษาและสะท้อนผลลัพธ์ (Outcome - based) สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน/พื้นที่/ประเทศ

3) สถาบันอุดมศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและตอบสนองต่อโลกในศตวรรษที่ 21

ที่มา : แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ.2564-2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566-2570

2.2.7 การพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา (Reinventing University) และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564

การพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา (Reinventing University) คือ การปฏิรูประบบสถาบันอุดมศึกษาให้สามารถจัดการศึกษา วิจัย และผลิตบัณฑิตให้ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศตามศักยภาพและความถนัด เพื่อเป็นหัวจักรในการพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันนำไปสู่ความยั่งยืน สิ่งที่สถาบันอุดมศึกษาจำเป็นต้องทำคือ การปฏิรูประบบการบริหาร ปรับเปลี่ยนหลักสูตรและการเรียนการสอน

ให้ทันสมัย ผลิดกำลังคนคุณภาพสูงทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้เป็นผู้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีปัญญาและคุณธรรม ยกระดับการวิจัยและสร้างนวัตกรรมให้มีความเป็นเลิศ รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการของบัณฑิต (Entrepreneur) และเพิ่มโอกาส “การเรียนรู้ตลอดชีวิต” ของคนทุกช่วงวัย

กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ประกาศในราชกิจจานุเบกษาและมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2564 โดยที่มาตรา 24 วรรคสามแห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 บัญญัติให้การจัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มและการกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มดังกล่าว เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง เพื่อให้การพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษาและการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ รวมทั้งการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เกิดผลสัมฤทธิ์ ซึ่งกำหนดกรอบระยะเวลาให้สภาสถาบันอุดมศึกษาดำเนินการตามขั้นตอนของกฎกระทรวง ดังนี้

ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการ ตามความในข้อ 13 แห่งกฎกระทรวงฯ เพื่อประมวลข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษาและทำการประเมินตนเอง ผ่านระบบการประเมินตนเองและการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (Thai University Strategic Classification and Self-Assessment System - UCLAS) เพื่อรองรับการประเมินตนเองตามตัวชี้วัดกลุ่มยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษา

จัดทำแผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา ประกอบด้วย แผนพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ หรือแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาด้านอื่นให้เป็นแผนใหม่แผนเดียวโดยมีระยะเวลาของแผน 5 ปี และมีแผนปฏิบัติการรายปีเพื่อการจัดสรรงบประมาณตามมาตรา 45

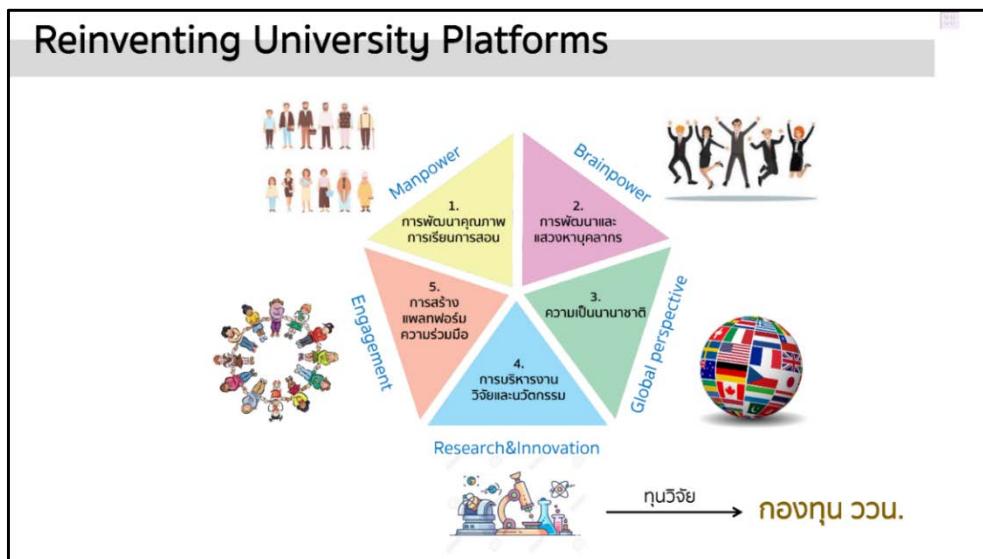
เห็นชอบผลการประเมินตนเองฯ เลือกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และเห็นชอบแผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ หรือแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาด้านอื่น เพื่อการจัดสรรงบประมาณตามมาตรา 45 และเสนอคณะกรรมการการอุดมศึกษา (กกอ.) พิจารณาและให้ความเห็นก่อนจะเสนอความเห็นต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อประกอบการพิจารณาประกาศกำหนดสถาบันอุดมศึกษาสังกัดกลุ่ม

การจัดทำแผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาปฏิรูประบบการบริหารปรับเปลี่ยนหลักสูตรและการเรียนการสอนให้ทันสมัย เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม การผลิตกำลังคนคุณภาพสูง โดยการส่งเสริมสนับสนุนและจัดสรรงบประมาณให้สถาบันอุดมศึกษาที่มีความเป็นเลิศตามจุดแข็งที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศ สร้างจุดต่างตามความถนัดและความหลากหลายตามพันธกิจและตามความเชี่ยวชาญ ผ่าน 5 กลุ่มยุทธศาสตร์หลัก และผ่าน 5 กิจกรรมหลักของ Reinventing University System ได้แก่ 1) การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน 2) การพัฒนาและแสวงหาบุคลากรที่เน้นสมรรถนะ 3) ความเป็นนานาชาติ 4) การบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม และ 5) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ โดยกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาเสนอแนวทางการปฏิรูปใน 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 การปฏิรูประบบบริหารในสถาบันอุดมศึกษา อย่างเป็นรูปธรรมใน 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการบริหารบุคคล 2) ด้านแผนระบบการเงินและงบประมาณ 3) ด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ และ 4) ด้านระบบธรรมาภิบาล โดยให้ระบุผลลัพธ์รายปีของแผนการปฏิรูปแต่ละด้านและระบุจุดเน้นและทิศทางตามสาขาความเชี่ยวชาญของสถาบันอุดมศึกษา

ส่วนที่ 2 การพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา การผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ หรือการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาด้านอื่น ตามกลุ่มยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับศักยภาพและความเชี่ยวชาญของสถาบันอุดมศึกษา ดังนี้

- 1) กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การวิจัยที่มีคุณภาพระดับสากลและสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้
- 2) กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การจัดการการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์ของประเทศในการพัฒนาเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และบริการ
- 3) กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยี เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และการให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิต อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
- 4) กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนาปัญญาด้วยหลักศาสนาผสมผสานกับหลักวิชาการ
- 5) กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีความสามารถทางวิชาชีพระดับสูง หรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศในแต่ละขณะ พัฒนาความรู้และนวัตกรรม รวมทั้งถ่ายทอดความรู้เชิงทฤษฎีสู่การปฏิบัติ โดยต้องเน้นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติที่เป็น ประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ หรือจรรยาบรรณและวัฒนธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และยกระดับสมรรถนะทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต



2.2.8 ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี พ.ศ. 2560–2579

กรอบยุทธศาสตร์การวิจัยแห่งชาติ 20 ปี ประกอบด้วย 1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง 2) ยุทธศาสตร์ด้านเกษตร 3) ยุทธศาสตร์ด้านอุตสาหกรรม 4) ยุทธศาสตร์ด้านสังคม 5) ยุทธศาสตร์ด้านการแพทย์และสาธารณสุข 6) ยุทธศาสตร์ด้านพลังงาน และ 7) ยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

จากการวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ สามารถสรุปประเด็นมุ่งเน้นของรัฐบาลที่จะแก้ไขปัญหาสำคัญด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ดังนี้

1) ด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล อาทิ อาหาร เกษตร การแพทย์ ดิจิทัล ระบบโลจิสติกส์ การบริการ พลังงาน รวมถึงการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs) โดยเน้นการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

2) ด้านสังคม มุ่งเน้นการสร้างสังคมไทยให้ก้าวไปสู่สังคมในศตวรรษที่ 21 ที่คนไทยมีสุขภาพที่ดี มีสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่ มีความเท่าเทียม มีการกระจายความเจริญ ความมั่นคงปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน ซึ่งจะช่วยแก้ไขปัญหาสำคัญของประเทศได้

3) ด้านการสร้างองค์ความรู้ มุ่งเน้นการวิจัยพื้นฐานเพื่อสะสมความรู้ และการพัฒนาต่อยอดด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมถึงด้านสังคมและความเป็นมนุษย์ที่มีความสำคัญเกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตประจำวันของคนในสังคม เช่น การละเมิดสิทธิเสรีภาพ การปลูกจิตสำนึก เป็นต้น

4) ด้านปัจจัยสนับสนุน มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ มีสุขภาพที่ดี สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการวิจัยและนวัตกรรม การสร้างกลไกความเชื่อมโยงระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ

ในยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ได้นำประเด็นมุ่งเน้นของรัฐบาลมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน บุคลากร และระบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ

โดยมีเป้าหมายที่จะผลักดันให้เกิดการนำงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เพิ่มขีดความสามารถของภาคการผลิตและบริการ รวมทั้งแก้ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาสังคม และสร้างขีดความสามารถทางเทคโนโลยีเพื่อรองรับการเติบโตในระยะยาว

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) อาหาร เกษตร เทคโนโลยีชีวภาพ และเทคโนโลยีการแพทย์ 2) เศรษฐกิจดิจิทัล และข้อมูล 3) ระบบโลจิสติกส์ 4) การบริการมูลค่าสูง และ 5) พลังงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) สังคมสูงวัยและสังคมไทยในศตวรรษที่ 21 2) คนไทยในศตวรรษที่ 21 3) สุขภาพและคุณภาพชีวิต 4) การบริหารจัดการน้ำ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสิ่งแวดล้อม และ 5) การกระจายความเจริญและเมืองน่าอยู่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ ประกอบด้วย 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) องค์ความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน 2) องค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์ และ 3) การวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน บุคลากร และระบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ประกอบด้วย 7 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) การปรับระบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ 2) บุคลากรและเครือข่ายการวิจัยและนวัตกรรม 3) ระบบบริหารจัดการงานวิจัย 4) เขตเศรษฐกิจนวัตกรรม 5) ระบบแรงจูงใจ 6) โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ และ 7) โครงสร้างพื้นฐานทางการวิจัย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อต่อยอดอุตสาหกรรมการเกษตรและสุขภาพ

2.2.9 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570

บทบาทของแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ที่สำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายตามกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. 2566 - 2570 ในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศให้เป็นระบบเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และยกระดับผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมไทยให้สามารถผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูงขึ้น เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งยกระดับผลิตภาพทางเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน จำเป็นต้องใช้ ววน. โดยมุ่งเน้น

1. การสร้างองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม
2. การเตรียมความพร้อมของกำลังแรงงานและการสร้างกำลังแรงงานและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ให้ตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม
3. การสร้างเครือข่ายทั้งในระดับประเทศและนานาชาติโดยเฉพาะความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนให้ร่วมทำการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
4. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับเศรษฐกิจใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพและโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล
5. ปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบให้เอื้อต่อดำเนินการของผู้ประกอบการ

นอกจากการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายตามกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. ดังกล่าวแล้ว บทบาท ววน. ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprises : IDEs) และผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises : SMEs) ซึ่งองค์ประกอบปัจจัยที่สำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย เน้นเพิ่มโอกาสและเร่งพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ IDEs และ SMEs ให้สามารถใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการ และปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่ เพื่อยกระดับศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยเน้นการพึ่งพาตนเอง เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงต่อไป (แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570, 2564)

ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่สร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดดอย่างเป็นรูปธรรมใน ด้านที่จะพลิกโฉมประเทศ แผนด้าน ววน. จึงได้นำจุดมุ่งเน้นของนโยบาย (High-Priority Policy) จากกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570 มาออกแบบ ดำเนินการให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

1. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง โดยใช้การพัฒนาตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)
2. ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้
3. ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูปและอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก
4. ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย
5. ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่อวกาศ และเทคโนโลยีอวกาศ สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนาอุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่

6. ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบสนองโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

วิสัยทัศน์ของแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2566 – 2570

“พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่ออนาคต ด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย โดยการสานพลังหน่วยงานในระบบ ววน. รวมทั้งสถาบันอุดมศึกษา หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาสังคม”

เป้าประสงค์ของแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570

1. คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
2. เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ ยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต
3. สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ของแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570

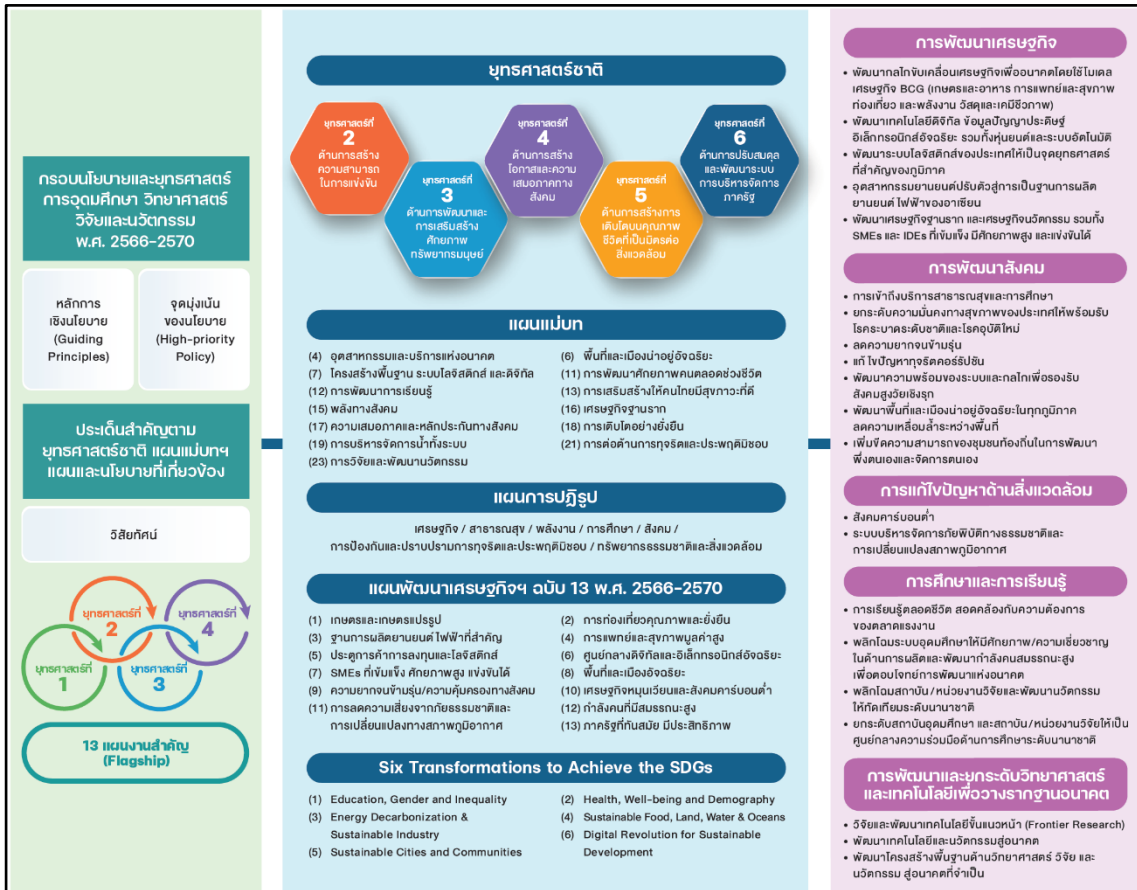
4 ยุทธศาสตร์ของแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570 เป็นไปตามกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุคเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคนของประเทศ สถาบันอุดมศึกษาและสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม



ต้องการของชุมชนและอุตสาหกรรม นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และ การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยด้วยหลักธรรมาภิบาล โดยมี ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะตามความต้องการของภาคประกอบการและสร้างนวัตกรรมที่สามารถตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของภาคประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาหลักสูตรที่มีสมรรถนะตามความต้องการของภาคประกอบการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.1 ร้อยละของจำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.2 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่มีเนื้อหาตอบสนองความต้องการของสังคมและสอดคล้องกับแผนพัฒนากำลังคนของประเทศ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.3 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา (Higher Education Sandbox) รูปแบบโมดูล สามารถสะสมหน่วยกิตและเทียบโอนประสบการณ์ได้

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.4 จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงร่วมกับสถานประกอบการ (CWIE)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.5 จำนวนหลักสูตรที่เป็นโครงการร่วมกับภาคอุตสาหกรรม (Premium course) หรือมีการจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา (Higher Education Sandbox) ซึ่งเป็นไปตามความต้องการของภาคประกอบการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.6 จำนวนหลักสูตรระดับนานาชาติ หรือ dual program

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.7 จำนวนหลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก ที่มีสมรรถนะตามความต้องการของภาคประกอบการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.8 จำนวนบทเรียน หรือรายวิชาที่มีการพัฒนาเนื้อหาเป็นสื่อการสอนที่ทันสมัย (เช่น e-learning หรือ แบบออนไลน์หรือ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์หรือแบบโมดูล)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.9 โรงเรียนเตรียมเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีการจัดการศึกษาด้วยหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาศักยภาพของกำลังคนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.2.1 ร้อยละของจำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.2.2 จำนวนรางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิตของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.2.3 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการยกย่อง หรือได้รับรางวัลด้านคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศทางด้านการวิจัย นวัตกรรมใช้เองสู่เชิงพาณิชย์ ตอบสนองความต้องการของชุมชนและอุตสาหกรรม เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี

เป้าประสงค์ที่ 2 สร้างงานวิจัย นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคม มุ่งสู่การเป็นผู้นำในการบริการวิชาการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคประกอบการโดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2.1 สร้างเครือข่ายด้านงานวิจัยให้มีความเข้มแข็งทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อก่อให้เกิดนวัตกรรมอันนำไปสู่ชุมชนและเชิงพาณิชย์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.1 จำนวนของงานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ หรือผลงานนวัตกรรมที่ยื่นขอหรือได้รับการจดทะเบียน จดแจ้ง ขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา หรือถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.2 ผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหาหรือพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนในเชิงวิชาการ เพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงพาณิชย์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.3 จำนวนของหน่วยวิจัย และศูนย์วิจัยที่ตอบโจทย์การวิจัย การผลิตบัณฑิตการพัฒนาสังคมและอุตสาหกรรมของประเทศ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.4 ร้อยละของจำนวนผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพสูง (จำนวนผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและบทความในระดับ Q1 หรือ Q2)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.5 ร้อยละของจำนวนงบประมาณเพื่อการวิจัยที่ได้รับสนับสนุนจากภายนอกเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.6 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการยกย่อง หรือได้รับรางวัลด้านงานวิจัย/นวัตกรรมในระดับชาติหรือนานาชาติ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.7 จำนวนโครงการวิจัยหรือบริการวิชาการที่มีลักษณะการเคลื่อนย้ายบุคลากรเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.8 จำนวนคลัสเตอร์ที่ก่อให้เกิดระบบนิเวศงานวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาการบริการวิชาการให้สามารถแข่งขันได้และสร้างผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.2.1 ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.2.2 จำนวนความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.2.3 ร้อยละงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co – Investment Funding) ต่องบประมาณทั้งหมด

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.2.4 ร้อยละงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ของสถาบันอุดมศึกษา (Technological/Innovative Development Funding) ต่องบประมาณทั้งหมด

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.2.5 จำนวนวิสาหกิจ หรือธุรกิจที่เกิดขึ้นจากการนำนวัตกรรมหรือผลงานวิจัยไปพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.2.6 จำนวนหมู่บ้านหรือชุมชนที่ได้รับการบริการวิชาการจาก มทร.สุวรรณภูมิที่ได้รับการยกย่องหรือได้รับรางวัลในระดับชาติ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.2.7 จำนวนเงินรายรับจากการบริการวิชาการภายนอกมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการบุคลากรและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลง ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป้าประสงค์ที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลด้วยหลักธรรมาภิบาล บนพื้นฐานทางดิจิทัล พร้อมเข้าสู่มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เลือกใช้พลังงานอย่างเหมาะสมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 3.1 ปรับโครงสร้างและการบริหารองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้วยหลักธรรมาภิบาล

ที่สูงขึ้น

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.3 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ/สายสนับสนุน ที่ได้รับการยกย่อง หรือได้รางวัลในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.4 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการที่ดี มุ่งผลสัมฤทธิ์ ตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษา ระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.5 ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.6 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ผ่านการอบรมการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีทันสมัย (เช่น การนำเสนอด้วยอินโฟกราฟิกส์ การสร้างสารสนเทศข้อมูลของหน่วยงาน การจัดการประชุมออนไลน์ ฯลฯ)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.7 ระดับความสำเร็จของการใช้ระบบ ICT เพื่อสนับสนุนข้อมูลเพื่อการบริหารและการบริการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.8 ระดับความสำเร็จของการใช้ระบบ ICT เพื่อพลิกโฉมการสื่อสารองค์กรทั้งภายใน ภายนอกและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.9 ความสำเร็จในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.10 มีแผนแม่บทการใช้พื้นที่/แผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อการจัดการอย่างยั่งยืน

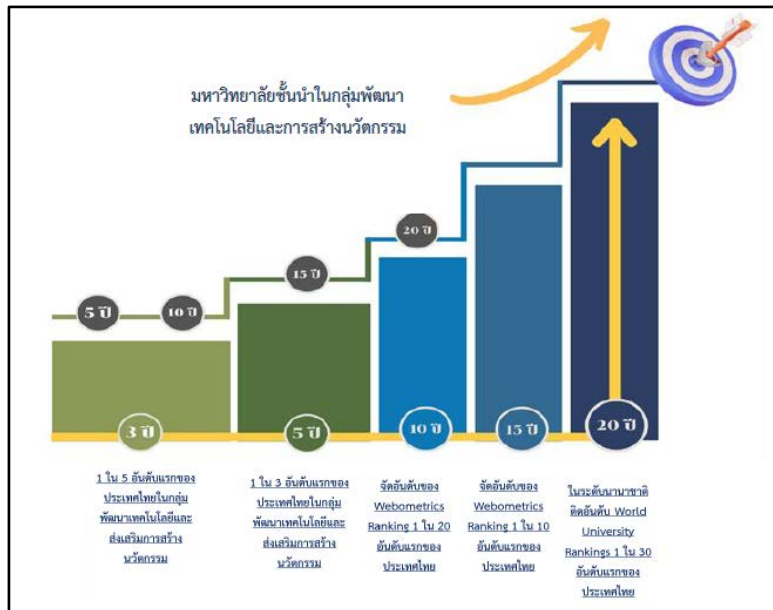
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.11 ระดับความสำเร็จจากการประเมิน มหาวิทยาลัยสีเขียว (UI Green Metric)

กลยุทธ์ที่ 3.2 การเตรียมความพร้อมเพื่อการเข้าสู่มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.2.1 ระดับความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กร/ปรับปรุงประกาศระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อการเข้าสู่มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.2.2 ระดับความสำเร็จจากการประเมิน UI green metric และ Webometrics

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.2.3 รายได้สุทธิ (Net income) จากการหารายได้มีจำนวนเพิ่มขึ้น



2.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ของสถาบันวิจัยและพัฒนา

2.3.1 การวิเคราะห์จุดแข็ง (Strength) ของสถาบันวิจัยและพัฒนา

- 1) นโยบายของประเทศและของมหาวิทยาลัยสอดคล้องกับการสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรม
- 2) มหาวิทยาลัยมีกองทุนส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยของมหาวิทยาลัยสำหรับนักวิจัย และมีกองทุนบริการทางวิชาการสนับสนุนการรับงานภายนอก และมีข้อบังคับเรื่องการบริการวิชาการแบบมีรายได้เป็นกลไกขับเคลื่อน

- 3) บุคลากรของมหาวิทยาลัยแต่ละคณะมีคุณวุฒิปริญญาเอกเพิ่มขึ้น ช่วยในการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ
- 4) นักวิจัยบางคนๆ มีศักยภาพสูง สามารถสามารถตีพิมพ์ผลงานในวารสารนานาชาติ (Q1) ได้
- 5) บุคลากรของสถาบันวิจัยและพัฒนาที่มีสมรรถนะในการทำงานสูง มุ่งมั่น ตั้งใจ เสียสละ
- 6) มหาวิทยาลัยให้บริการทางวิชาการครอบคลุมพื้นที่ทุกอำเภอในจังหวัดให้บริการของมหาวิทยาลัย
- 7) มหาวิทยาลัยมีวารสารวิชาการที่มีคุณภาพดีมาก จำนวน 3 วารสาร
- 8) มหาวิทยาลัยมีระบบการจัดประชุมวิชาการที่ดี

2.3.2 การวิเคราะห์จุดอ่อน (Weakness) ของสถาบันวิจัยและพัฒนา

- 1) จำนวนผลงานวิจัยคุณภาพสูงที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการนานาชาติ (Q1-Q2) มีจำนวนน้อย
- 2) จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์มีจำนวนน้อย
- 3) จำนวนผลงานด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียนยังขาดกลไกการนำไปใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์
- 4) จำนวนบุคลากรที่มีความรู้ด้านงานทรัพย์สินทางปัญญา มีจำนวนน้อย

2.3.3 การวิเคราะห์โอกาส (Opportunities) ของสถาบันวิจัยและพัฒนา

- 1) นโยบายของรัฐบาล นโยบายของหน่วยงานที่สนับสนุนงานวิจัยภายนอก และนโยบายของมหาวิทยาลัยสอดคล้องกับการสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมมากขึ้น
- 2) มหาวิทยาลัยมีพันธกิจสัมพันธ์กับสังคมใกล้ชิดกับชุมชนให้บริการวิชาการ 4 ศูนย์พื้นที่ใน 3 จังหวัด
- 3) มหาวิทยาลัยมีนักวิจัยที่ผ่านหลักสูตรการพัฒนานักวิจัย (Training for the Trainers) จากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ สามารถนำมาพัฒนาคุณภาพนักวิจัยได้
- 4) มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายงานวิจัยที่เข้มแข็งทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 5) มหาวิทยาลัยมีกลยุทธ์ส่งเสริมการจัดประชุมวิชาการ และมีเครือข่ายการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
- 6) มหาวิทยาลัยมีกลไกการส่งเสริม สนับสนุนทุนวิจัยร่วมแบบ Matching Fun กับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) มาอย่างต่อเนื่อง

2.3.4 การวิเคราะห์อุปสรรค (Threats) ของสถาบันวิจัยและพัฒนา

- 1) มหาวิทยาลัยมีจำนวน 4 ศูนย์พื้นที่ ส่งผลให้การบริหารจัดการงาน มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางและขาดการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งบุคลากรจากศูนย์พื้นที่อื่นไม่สะดวกเดินทางมาทำงานที่ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา
- 2) มหาวิทยาลัยยังขาดกฎหมายที่สนับสนุนต่อการนำผลผลิตจากการวิจัยไปจำหน่าย เพื่อให้ นักวิจัยเห็นหน้าผลิตงานวิจัยนำไปสู่การหารายได้ให้กับมหาวิทยาลัย ได้อย่างปลอดภัย
- 3) ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัยยังไม่มีประสิทธิภาพมากนัก และการทำงานที่มีลักษณะยึดติดที่ตัวบุคคลเป็นหลัก อันส่งผลให้เกิดการทำงานที่ล่าช้า ก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ปฏิบัติงานและองค์กร

ผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย

ในฐานะหน่วยงานซึ่งทำหน้าที่สร้างองค์ความรู้ และสร้างบุคลากรชั้นสูงของประเทศ จะต้องขับเคลื่อนพันธกิจของอุดมศึกษาและมหาวิทยาลัยในการสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ รวมถึงการบริการวิชาการที่ได้รับการยอมรับ มีคุณภาพอย่างเพียงพอเพื่อตอบสนองโจทย์การพัฒนาของรัฐบาล รองรับการแข่งขันเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม

ด้านการวิจัย ในภาพรวมพบว่าผลงานวิจัยที่ตรวจสอบจากรายงานการตีพิมพ์เผยแพร่เป็นผลงานทางวิชาการผ่านวารสารทางวิชาการในระดับชาติและระดับนานาชาติมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น แต่การผลิตผลงานทางวิชาการดังกล่าว ยังกระจุกอยู่เพียงบางคณะ นอกจากนี้หากพิจารณาคุณภาพงานวิจัยในมิติของการสร้างทรัพย์สินทางปัญญา การนำผลการวิจัยไปถ่ายทอดหรือนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาประเทศ การสร้างและพัฒนาบัณฑิต การทำวิจัยร่วมกับภาคเอกชน ตลอดจนการพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรมภายในมหาวิทยาลัย พบว่า มีเพียงบางคณะ ซึ่งหากมองโดยภายนอกก็มีเพียงสถาบันอุดมศึกษาบางแห่งเท่านั้นที่มีงานวิจัยเข้าข่ายนี้ นอกจากนี้ยังพบว่า อาจารย์ภายในมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่มีศักยภาพด้านการวิจัยต่ำ มีปัญหาความสมดุระหว่างภาระงานสอนกับภาระงานวิจัย เสนอแนะว่า คณะภายในมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพด้านการวิจัยสูงจะต้องให้ความสำคัญกับการสร้างนักวิจัยและนักบริการวิชาการมากยิ่งขึ้น

การขับเคลื่อนภารกิจและพันธกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เพื่อตอบสนองแผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา และตอบสนองความจำเป็นและความต้องการของประเทศในด้านต่าง ๆ อาทิ การส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ให้แก่ประเทศด้วยการสร้างนักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม การพัฒนากำลังคนของประเทศ การจัดการศึกษาตลอดชีวิต การสร้างงานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และการสร้างความร่วมมือในลักษณะจตุรภาคี เพื่อสร้างนักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ และสร้างงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม พัฒนาผู้ประกอบการ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาครัฐกิจ/อุตสาหกรรมขนาดย่อมและขนาดกลางของมหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 3

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาสถาบันวิจัยและพัฒนา พ.ศ. 2566-2570

3.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมขององค์กร

3.1.1) วิสัยทัศน์

องค์กรหลักส่งเสริม พัฒนาความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม ด้วยเทคโนโลยี
สู่ความเชื่อมโยงภาคประกอบการและพันธกิจสังคม

3.1.2) พันธกิจ

1) ส่งเสริมพัฒนานักวิจัย นักบริการวิชาการให้ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่งทุนที่
สูงขึ้น ด้วยกลไกการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ

2) ส่งเสริม สนับสนุน บริหารแหล่งทุนวิจัย ยกระดับผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การ
ตีพิมพ์เผยแพร่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับชาติและนานาชาติที่สูงขึ้น

3) สนับสนุนการพัฒนาบริหารหน่วยวิจัย ศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการสู่ความเชื่อมโยง
บริการวิชาการภาคประกอบการและพันธกิจเพื่อสังคม

4) ส่งเสริมบริหารงานทรัพย์สินทางปัญญา สู่การบ่มเพาะวิสาหกิจสร้างผู้ประกอบการ
ใหม่รองรับขับเคลื่อนการร่วมลงทุนและถือหุ้นส่วน

5) เสริมสร้างความร่วมมือกับภาคประกอบการ เพื่อพัฒนากำลังคนและยกระดับ
นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์รองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

3.1.3) เอกลักษณ์

สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมและการบริการด้วยเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาสังคม

3.1.4) อัตลักษณ์

พัฒนากำลังคนด้านการวิจัยสู่ความเป็นเลิศในการสร้างนวัตกรรมและการบริการเพื่อ
พัฒนาสังคมให้ยั่งยืน

3.1.5) ค่านิยมองค์กร

ร่วมมือสร้างคุณค่า ปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส ประสานงานถูกต้องรวดเร็ว เต็มใจให้บริการ

3.1.6) ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนด้านการวิจัยเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
มุ่งสู่ผู้นำในการบริการวิชาการเชื่อมโยงภาคประกอบการและพันธกิจสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศด้านระบบนิเวศงานวิจัยและนวัตกรรมใช้ประโยชน์
สู่เชิงพาณิชย์ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนารูปแบบความร่วมมือแห่งอนาคตสู่ความมั่นคงยั่งยืนด้วยการ
บริหารจัดการที่ทันสมัยด้วยหลักธรรมาภิบาล

การเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนสถานวิจัยและพัฒนา ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570)
กับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2565 – 2584
(ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2566)

ยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนด้านการวิจัยเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม มุ่งสู่ผู้นำในการบริการวิชาการเชื่อมโยงภาคประกอบการและพันธกิจสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศทางการวิจัย นวัตกรรมใช้เองสู่เชิงพาณิชย์ ตอบสนองความต้องการของชุมชนและอุตสาหกรรม เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศด้านระบบนิเวศงานวิจัยและนวัตกรรมใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันบริการวิชาการ	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนารูปแบบความร่วมมือแห่งอนาคตสู่ความมั่นคงยั่งยืนด้วยการบริหารจัดการที่ทันสมัยด้วยหลักธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการบุคลากรและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลง ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการพัฒนาศาสนสถานวิจัยและพัฒนา
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนด้านการวิจัยเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม มุ่งสู่ผู้นำในการบริการวิชาการเชื่อมโยงภาคประกอบการและพันธกิจสังคม
เป้าประสงค์ที่ 1. พัฒนานักวิจัย ผลงานวิจัย นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพสู่การนำไปใช้ประโยชน์

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์
1.1 จำนวนบุคลากรด้านวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาให้ตรงตามความต้องการของประเทศเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ต่อปี	1.1 ประเมินสมรรถนะและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของประเทศ
1.2 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและฐานข้อมูลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย อย่างน้อยจำนวน 1 ระบบต่อปี	1.2 พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศ สนับสนุนการบริหารจัดการที่เป็นเลิศโดยใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล
1.3 จำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ต่อปี	1.3 พัฒนาระบบและกลไก งานมาตรฐานงานวิจัย จริยธรรมการวิจัยฯ กฎหมายงาน ELC และ ศูนย์บริการเชิงพาณิชย์ สำหรับการบริหารงานวิจัย
1.4 จำนวนนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ต่อปี	1.4 สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้โดยการวิจัย และสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่
1.5 จำนวนทุนวิจัยจากภายนอกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี	1.5 สร้างและพัฒนาการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของแหล่งทุนภายนอก
1.6 จำนวนสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมจากงานวิจัย อย่างน้อย 10 ผลงานต่อปี	

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์
1.7 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ อย่างน้อย 60 ชิ้นต่อปี	1.6 ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมพร้อมใช้ ที่สามารถจดทรัพย์สินทาง ปัญญาได้ 1.7 ส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เพื่อนำภูมิปัญญาหรืออัตลักษณ์ในพื้นที่สู่การ ใช้ประโยชน์และเป็นที่ยึดถือสาธารณสุข

โครงการที่สำคัญ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย
1.1 โครงการ/กิจกรรม การพัฒนาฐานข้อมูลสำหรับ การประเมินสมรรถนะบุคลากร การวิจัย สู่การพัฒนา ทักษะการวิจัยที่สูงขึ้น	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ 1.1 และ 1.2
1.2 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านวิจัยและ นวัตกรรมเชิงปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ 1.1 1.3 1.4 1.5 1.6 และ 1.7
1.3 โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิจัยเพื่อการ บริการและการรายงานข้อมูลด้านการบริหารงานวิจัย	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ 1.2
1.4 กิจกรรมการจัดการประชุมกลไกการพัฒนาข้อ ระเบียบและมาตรฐานงานวิจัยด้านต่าง ๆ ร่วมกับ คณะกรรมการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ 1.2
1.5 โครงการบ่มเพาะยกระดับงานวิจัยสู่โจทย์ความ ต้องการของแหล่งทุนภายนอก	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ 1.5 1.6 และ 1.7
1.6 โครงการเชิดชูเกียรตินักวิจัยดีเด่นศรีสุพรรณภูมิ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ 1.3 1.5 1.6 และ 1.7
1.7 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและ นานาชาติประจำปี	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ 1.3 และ 1.4
1.8 การจัดทำวารสารวิชาการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ 1.3
1.9 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักวิจัยเข้าร่วม ประกวดผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ 1.6 และ 1.7

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศด้านระบบนิเวศงานวิจัยและนวัตกรรมใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ที่ 1 สร้างเสริมขีดความสามารถด้านงานวิจัยและนวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีมุ่งสู่การเป็นผู้นำในการบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเชื่อมโยงภาคประกอบการและอุตสาหกรรมเป้าหมายตบโจทย์ของประเทศ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์
2.1 จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/สิ่งประดิษฐ์หรือผลงานนวัตกรรม ที่ยื่นขอหรือได้รับการจดทะเบียน จดแจ้งขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา หรือถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (ยุทธศาสตร์ มทร.ส.)	2.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยชั้นแนวหน้าให้มีความเข้มแข็งทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อก่อให้เกิดนวัตกรรมอันนำไปสู่ชุมชนและเชิงพาณิชย์ (ยุทธศาสตร์ มทร.ส.)
2.2 ผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหาหรือพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนในเชิงวิชาการ เพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงพาณิชย์ (ยุทธศาสตร์ มทร.ส.)	2.2 พัฒนาการบริการวิชาการให้สามารถแข่งขันได้และสร้างผู้ประกอบการ (ยุทธศาสตร์ มทร.ส.)
2.3 จำนวนของหน่วยวิจัย และศูนย์วิจัยที่ตบโจทย์การวิจัยการผลิตบัณฑิต การพัฒนาสังคมและอุตสาหกรรมของประเทศ (ยุทธศาสตร์ มทร.ส.)	2.3 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับนโยบายชาติและจุดเด่นของมหาวิทยาลัย (ยุทธศาสตร์ สวพ.)
2.4 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพสูง (จำนวนผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและบทความในระดับ Q1 หรือ Q2) (ยุทธศาสตร์ มทร.ส.)	2.4 ส่งเสริมให้เกิดหน่วยวิจัยหรือศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการในสาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยมีศักยภาพและมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ (ยุทธศาสตร์ สวพ.)
2.5 ร้อยละของจำนวนงบประมาณเพื่อการวิจัยที่ได้รับสนับสนุนจากภายนอกเพิ่มขึ้น (ยุทธศาสตร์ มทร.ส.)	2.5 ส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดงานวิจัย/นวัตกรรมเพื่อให้เกิด Startup โดยเฉพาะที่เป็น Social Business ที่ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม (ยุทธศาสตร์ สวพ.)
2.6 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการยกย่อง หรือได้รับรางวัลด้านงานวิจัย/นวัตกรรมในระดับชาติหรือนานาชาติ (ยุทธศาสตร์ มทร.ส.)	2.6 ส่งเสริมการเผยแพร่และการประกวดผลงานวิจัยนวัตกรรมไปสู่ระดับนานาชาติ (ยุทธศาสตร์ สวพ.)
2.7 จำนวนโครงการวิจัยหรือบริการวิชาการที่มีลักษณะการเคลื่อนย้ายบุคลากรเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม (ยุทธศาสตร์ มทร.ส.)	2.7 พัฒนาคุณภาพนักวิจัยและสร้างบรรยากาศในการทำงานวิจัย (ยุทธศาสตร์ สวพ.)
2.8 จำนวนคลัสเตอร์ที่ก่อให้เกิดระบบนิเวศงานวิจัยและนวัตกรรม (ยุทธศาสตร์ มทร.ส.)	2.8 สร้างเครือข่ายงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย (ยุทธศาสตร์ สวพ.)
2.9 ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (ยุทธศาสตร์ มทร.ส.)	2.9 บริการความรู้สู่การพัฒนาภาคประกอบการและพันธกิจสังคม (ยุทธศาสตร์ สวพ.)
2.10 จำนวนความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (ยุทธศาสตร์ มทร.ส.)	2.10 ส่งเสริมการร่วมทุนวิจัยกับหน่วยงานภายนอก (Matching Fund) (ยุทธศาสตร์ สวพ.)
2.11 ร้อยละงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co – Investment Funding) ต่องบประมาณทั้งหมด (ยุทธศาสตร์ มทร.ส.)	2.11 พัฒนาระบบและกลไกงานมาตรฐานงานวิจัย และจริยธรรมการวิจัย และกฎหมายงาน ELC และศูนย์บริการเชิงพาณิชย์
2.12 ร้อยละงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา Technological/Innovative Development Funding) ต่องบประมาณทั้งหมด (ยุทธศาสตร์ มทร.ส.)	2.11 สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ด้านการวิจัยเชิงบูรณาการร่วมกับแหล่งเงินภายนอก และส่งเสริมการนำงานวิจัยไปสร้างผู้ประกอบการฐานเทคโนโลยี
	2.12 นำองค์ความรู้ที่มีอยู่ สู่การบริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับภาคชุมชน และภาคอุตสาหกรรม
	2.13 สร้างมูลค่าเพิ่ม/การเพิ่มผลผลิต เพื่อยกระดับ/เพิ่มศักยภาพการแข่งขันระดับชุมชนและอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์
2.13 จำนวนวิสาหกิจ หรือธุรกิจที่เกิดขึ้นจากการนำนวัตกรรมหรือผลงานวิจัยไปพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการ (ยุทธศาสตร์ มทร.ส.)	2.14 สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการชั้นแนวหน้า เพื่อสร้างสรรค์งานวิจัยสู่บริการวิชาการในมิติและพื้นที่ใหม่อย่างยั่งยืน
2.14 จำนวนหมู่บ้านหรือชุมชนที่ได้รับการบริการวิชาการจาก มทร. สุวรรณภูมิที่ได้รับการยกย่องหรือได้รับรางวัลในระดับชาติ (ยุทธศาสตร์ มทร.ส.)	2.15 สนับสนุนการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น นำเอาศักยภาพและความเชี่ยวชาญของคณาจารย์ นักวิจัย และบุคลากร มทร.ส. ในด้านต่างๆ จัดอบรมให้แก่ผู้สนใจทุกกลุ่มเป้าหมาย
2.15 จำนวนเงินรายรับจากการบริการวิชาการภายนอกมหาวิทยาลัย (ยุทธศาสตร์ มทร.ส.)	

โครงการที่สำคัญ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย
2.1 โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการสิทธิเทคโนโลยีและยกระดับผลงานทรัพย์สินทางปัญญามุ่งสู่การใช้ประโยชน์พัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงพาณิชย์ (ยุทธศาสตร์ มทร.ส.)	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ 2.1 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ 2.2 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ 2.6
2.2 โครงการยกระดับหน่วยวิจัยและศูนย์วิจัยเฉพาะทางสู่ศูนย์ความเป็นเลิศด้านระบบนิเวศงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเชื่อมโยงภาคประกอบการ (ยุทธศาสตร์ มทร.ส.)	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ 2.3 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ 2.8
2.3 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถสู่การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ (ยุทธศาสตร์ มทร.ส.)	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ 2.4
2.4 โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายภาคประกอบการ (ยุทธศาสตร์ มทร.ส.)	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ 2.5
2.5 โครงการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมจากมหาวิทยาลัย สู่การยกระดับเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม/ภาคธุรกิจเอกชน (ยุทธศาสตร์ มทร.ส.)	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ 2.7 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ 2.10
2.6 โครงการสนับสนุนบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมสู่การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม/ภาคธุรกิจเอกชนเป้าหมายของประเทศ (ยุทธศาสตร์ มทร.ส.)	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ 2.9
2.7 โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการบ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม เข้าถึงแหล่งเงินทุนเพิ่มศักยภาพสู่การแข่งขันการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ (ยุทธศาสตร์ มทร.ส.)	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ 2.11 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ 2.12
2.8 โครงการขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนหรือธุรกิจขนาดเล็สู่การเป็นผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ 2.13 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ 2.14
2.9 โครงการบูรณาการงานวิจัยสู่การบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายบริการวิชาการอุดมศึกษา (คบอ.)	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ 2.14

โครงการที่สำคัญ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย
2.10 โครงการสนับสนุนการฝึกอบรมตามบันทึกข้อตกลงการปฏิบัติงานยกระดับทักษะพัฒนาบุคลากรระยะเร่งด่วนรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ 2.15

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนารูปแบบความร่วมมือแห่งอนาคตสู่ความมั่นคงยั่งยืนด้วยการบริหารจัดการที่ทันสมัยด้วยหลักธรรมาภิบาล

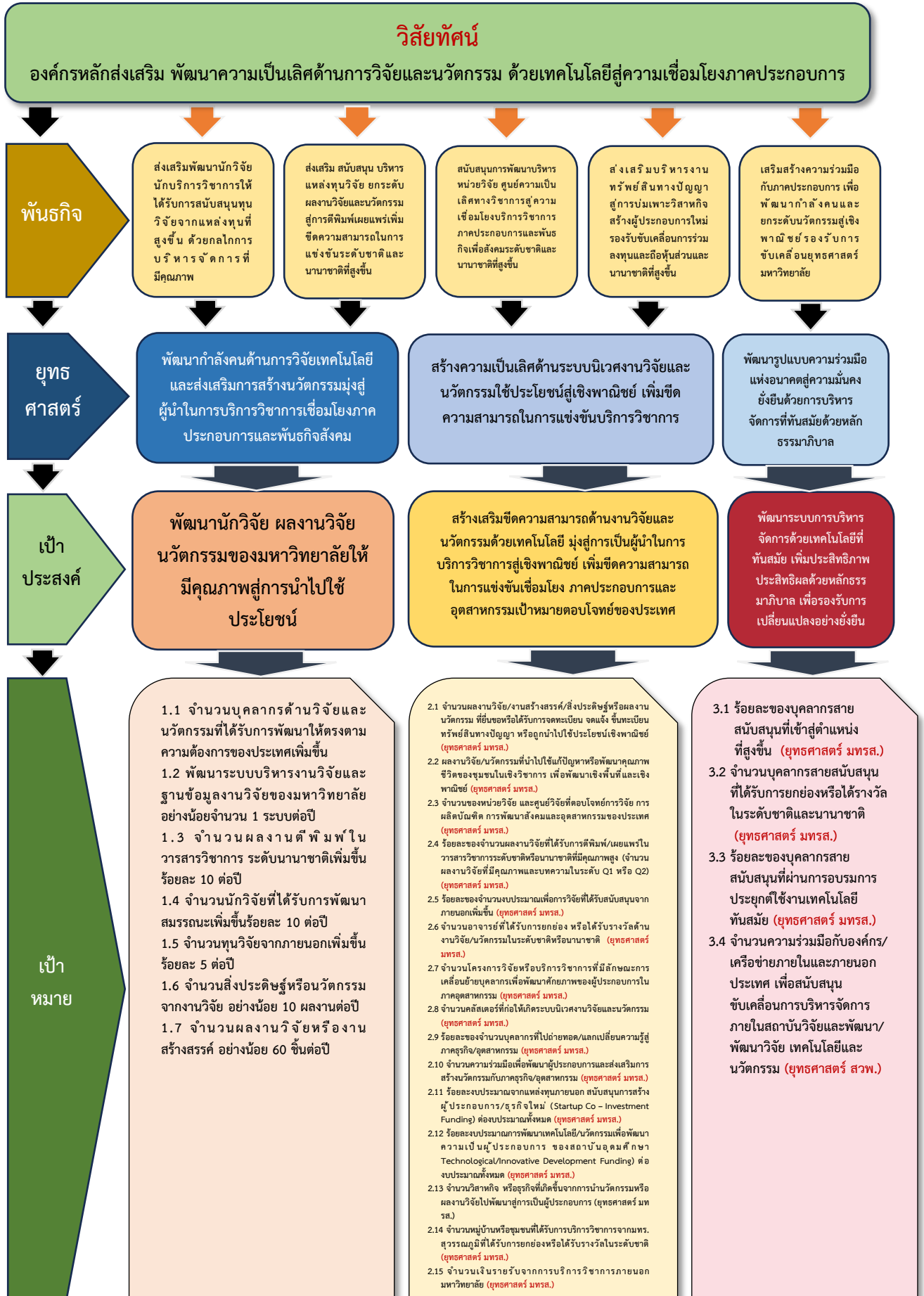
เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

เพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่รองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์
3.1 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (ยุทธศาสตร์ มทรส.)	3.1 พัฒนาและปรับปรุงกลไกในการส่งเสริมการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรอย่างเป็นระบบด้วยหลักธรรมาภิบาล
3.2 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้การยกย่องหรือได้รางวัลในระดับชาติและนานาชาติ (ยุทธศาสตร์ มทรส.)	3.2 พัฒนาบุคลากรภายในสถาบันวิจัยและพัฒนาให้มีทักษะแห่งอนาคต ออกแบบระบบประเมินผลการปฏิบัติงานให้พิจารณาข้อมูลรอบด้าน (ยุทธศาสตร์ สวพ.)
3.3 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ผ่านการอบรมการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีทันสมัย (เช่น การนำเสนอด้วยอินโฟกราฟิกส์ การสร้างสารสนเทศข้อมูลของหน่วยงาน การจัดการประชุมออนไลน์ ฯลฯ) (ยุทธศาสตร์ มทรส.)	3.3 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการงานวิจัย บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี เชื่อมโยงภาคประกอบการและศูนย์บริการวิชาการเชิงพาณิชย์ (ยุทธศาสตร์ สวพ.)
3.4 จำนวนความร่วมมือกับองค์กร/เครือข่ายภายในและภายนอกประเทศ เพื่อสนับสนุนขับเคลื่อนการบริหารจัดการภายในสถาบันวิจัยและพัฒนา/พัฒนาวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม (ยุทธศาสตร์ สวพ.)	3.4 พัฒนาระบบสารสนเทศ และการสื่อสารเพื่อการบริหารงานของสถาบันวิจัยและพัฒนาที่ทันสมัย
	3.5 การจัดทำข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศของมหาวิทยาลัย เพื่รองรับการเปลี่ยนแปลงด้านวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม (ยุทธศาสตร์ สวพ.)
	3.6 สร้างความร่วมมือกับองค์กร/เครือข่ายภายในและภายนอกประเทศ (ยุทธศาสตร์ สวพ.)

โครงการที่สำคัญ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย
1.โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสถาบันวิจัยและพัฒนาเพื่อการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ 3.1 3.2 และ 3.3
2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ 3.3
3. โครงการส่งเสริมเพิ่มทักษะให้มีความรู้ทางเทคโนโลยีทันสมัยเพื่อจัดการระบบฐานข้อมูลในสถาบันวิจัยและพัฒนา	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ 3.3
4. โครงการพัฒนาทักษะด้านการปฏิบัติงานแบบมืออาชีพของบุคลากรภายในสถาบันวิจัยและพัฒนา ร่วมกับเครือข่าย 9 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ 3.4
5. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยภายนอกสถาบันทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ 3.4

แผนผังยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์วิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2566 - 2570



กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2566 - 2570

วิสัยทัศน์	องค์กรหลักส่งเสริม พัฒนาความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม ด้วยเทคโนโลยี สู่ความเชื่อมโยงภาคประกอบการและพันธกิจสังคม		
ประเด็น ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนด้านการวิจัยเทคโนโลยี และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม มุ่งสู่ผู้นำ ในการบริการวิชาการเชื่อมโยงภาค ประกอบการและพันธกิจสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศด้านระบบนิเวศ งานวิจัยและนวัตกรรมใช้ประโยชน์สู่ เชิงพาณิชย์ เพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันบริการวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนารูปแบบความร่วมมือแห่งอนาคต สู่ความมั่นคงยั่งยืนด้วยการบริหาร จัดการที่ทันสมัยด้วยหลักธรรมาภิบาล
กลยุทธ์	1.1 ประเมินสมรรถนะและพัฒนาศักยภาพ บุคลากรด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้าง ความได้เปรียบทางการแข่งขันของประเทศ 1.2 พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศ สนับสนุนการบริหารจัดการที่เป็นเลิศโดยใช้ แพลตฟอร์มดิจิทัล 1.3 พัฒนาระบบและกลไก งานมาตรฐาน งานวิจัย จริยธรรมการวิจัยฯ กฎหมายงาน ELC และศูนย์บริการเชิงพาณิชย์ สำหรับบริการ บริหารงานวิจัย 1.4 สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้โดยการ วิจัยและสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ 1.5 สร้างและพัฒนาการวิจัยเชิงบูรณาการ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของแหล่ง ทุนภายนอก 1.6 ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมพร้อมใช้ ที่สามารถจดทรัพย์สินทาง ปัญญาได้ 1.7 ส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์เพื่อนำภูมิปัญญาหรืออัตลักษณ์ใน พื้นที่สู่การใช้ประโยชน์และเป็นที่ยึดถือ สาธารณชน	2.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยชั้น แนวหน้าให้มีความเข้มแข็งทางด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อก่อให้เกิด นวัตกรรมอันนำไปสู่ชุมชนและเชิงพาณิชย์ (ยุทธศาสตร์ มทร.ส.) 2.2 พัฒนาการบริการวิชาการให้สามารถ แข่งขันได้และสร้างผู้ประกอบการ (ยุทธศาสตร์ มทร.ส.) 2.3 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับนโยบาย ชาติและจุดเด่นของมหาวิทยาลัย (ยุทธศาสตร์ สวพ.) 2.4 ส่งเสริมให้เกิดหน่วยวิจัยหรือศูนย์ ความเป็นเลิศทางวิชาการในสาขาวิชาที่ มหาวิทยาลัยมีศักยภาพและมีผลกระทบ ต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ (ยุทธศาสตร์ สวพ.) 2.5 ส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดงานวิจัย/ นวัตกรรมเพื่อให้เกิด Startup โดยเฉพาะที่ เป็น Social Business ที่ช่วยลดความ เหลื่อมล้ำทางสังคม (ยุทธศาสตร์ สวพ.) 2.6 ส่งเสริมการเผยแพร่และการประกวด ผลงานวิจัยนวัตกรรมไปสู่ระดับนานาชาติ (ยุทธศาสตร์ สวพ.) 2.7 พัฒนาคูณภาพนักวิจัยและสร้าง บรรยากาศในการทำงานวิจัย (ยุทธศาสตร์ สวพ.) 2.8 สร้างเครือข่ายงานวิจัยทั้งภายในและ ภายนอกมหาวิทยาลัย (ยุทธศาสตร์ สวพ.) 2.9 บริการความรู้สู่การพัฒนาภาค ประกอบการและพันธกิจสังคม (ยุทธศาสตร์ สวพ.) 2.10 ส่งเสริมการร่วมทุนวิจัยกับหน่วยงาน ภายนอก (Matching Fund) (ยุทธศาสตร์ สวพ.) 2.11 พัฒนาระบบและกลไกงานมาตรฐาน งานวิจัย และจริยธรรมการวิจัย และ กฎหมายงาน ELC และศูนย์บริการเชิง พาณิชย์ 2.11 สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ด้าน การวิจัยเชิงบูรณาการร่วมกับแหล่งเงิน ภายนอก และส่งเสริมการนำงานวิจัยไป สร้างผู้ประกอบการฐานเทคโนโลยี	3.1 พัฒนาและปรับปรุงกลไกในการส่งเสริม การประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร อย่างเป็นระบบด้วยหลักธรรมาภิบาล 3.2 พัฒนาศูนย์บริการภายในสถาบันวิจัยและ พัฒนาให้มีทักษะแห่งอนาคต ออกแบบ ระบบประเมินผลการปฏิบัติงานให้พิจารณา ข้อมูลรอบด้าน (ยุทธศาสตร์ สวพ.) 3.3 พัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กรที่มี ประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการงานวิจัย บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี เชื่อมโยงภาคประกอบการและศูนย์บริการ วิชาการเชิงพาณิชย์ (ยุทธศาสตร์ สวพ.) 3.4 พัฒนาระบบสารสนเทศ และการสื่อสาร เพื่อการบริหารงานของสถาบันวิจัยและ พัฒนาที่ทันสมัย 3.5 การจัดทำข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศของ มหาวิทยาลัยเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้าน วิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม (ยุทธศาสตร์ สวพ.) 3.6 สร้างความร่วมมือกับองค์กร/เครือข่าย ภายในและภายนอกประเทศ (ยุทธศาสตร์ สวพ.)

		<p>2.12 นำองค์ความรู้ที่มีอยู่ สู่อำนาจบริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับภาคชุมชน และภาคอุตสาหกรรม</p> <p>2.13 สร้างมูลค่าเพิ่ม/การเพิ่มผลผลิตเพื่อยกระดับ/เพิ่มศักยภาพการแข่งขันระดับชุมชนและอุตสาหกรรม</p> <p>2.14 สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการชั้นนำ เพื่อสร้างสรรค์งานวิจัยสู่บริการวิชาการในมิติและพื้นที่ใหม่อย่างยั่งยืน</p> <p>2.15 สนับสนุนการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น นำเอาศักยภาพและความเชี่ยวชาญของคณาจารย์ นักวิจัย และบุคลากร มทรส. ในด้านต่างๆ จัดอบรมให้แก่ผู้สนใจทุกกลุ่มเป้าหมาย</p>	
<p>โครงการสำคัญ</p>	<p>1.1 โครงการ/กิจกรรม การพัฒนาฐานข้อมูลสำหรับการประเมินสมรรถนะบุคลากร การวิจัย สู่การพัฒนาทักษะการวิจัยที่สูงขึ้น</p> <p>1.2 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านวิจัยและนวัตกรรมเชิงปฏิบัติการ</p> <p>1.3 โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิจัยเพื่อการบริหารและการรายงานข้อมูลด้านการบริหารงานวิจัย</p> <p>1.4 กิจกรรมการจัดการประชุมกลไกการพัฒนาข้อระเบียบและมาตรฐานงานวิจัยด้านต่าง ๆ ร่วมกับคณะกรรมการดำเนินงาน</p> <p>1.5 โครงการบ่มเพาะยกระดับงานวิจัยสู่โจทย์ความต้องการของแหล่งทุนภายนอก</p> <p>1.6 โครงการเชิดชูเกียรตินักวิจัยดีเด่นศรีสุพรรณภูมิ</p> <p>1.7 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติประจำปี</p> <p>1.8 การจัดทำวารสารวิชาการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม</p> <p>1.9 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักวิจัยเข้าร่วมประกวดผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>2.1 โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการสิทธิเทคโนโลยีและยกระดับผลงานทรัพย์สินทางปัญญามุ่งสู่การใช้ประโยชน์พัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงพาณิชย์ (ยุทธศาสตร์ มทรส.)</p> <p>2.2 โครงการยกระดับหน่วยวิจัยและศูนย์วิจัยเฉพาะทางสู่ศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านระบบนิเวศงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเชื่อมโยงภาคประกอบการ (ยุทธศาสตร์ มทรส.)</p> <p>2.3 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถสู่การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ (ยุทธศาสตร์ มทรส.)</p> <p>2.4 โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายภาคประกอบการ (ยุทธศาสตร์ มทรส.)</p> <p>2.5 โครงการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมจากมหาวิทยาลัย สู่การยกระดับเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม/ภาคธุรกิจเอกชน (ยุทธศาสตร์ มทรส.)</p> <p>2.6 โครงการสนับสนุนบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมสู่การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม/ภาคธุรกิจเอกชนเป้าหมายของประเทศ (ยุทธศาสตร์ มทรส.)</p> <p>2.7 โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการบ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม เข้าถึงแหล่งเงินทุนเพิ่มศักยภาพสู่การแข่งขันการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ (ยุทธศาสตร์ มทรส.)</p> <p>2.8 โครงการขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนหรือธุรกิจขนาดเล็กสู่การเป็นผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม</p> <p>2.9 โครงการบูรณาการงานวิจัยสู่การบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายบริการวิชาการอุดมศึกษา (คปอ.)</p> <p>2.10 โครงการสนับสนุนการฝึกอบรมตามบันทึกข้อตกลงการปฏิบัติงานยกระดับทักษะพัฒนาบุคลากรระยะเร่งด่วนรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย</p>	<p>1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสถาบันวิจัยและพัฒนาเพื่อการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น</p> <p>2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ</p> <p>3. โครงการส่งเสริมเพิ่มทักษะให้มีความรู้ทางเทคโนโลยีทันสมัยเพื่อการจัดการระบบฐานข้อมูลในสถาบันวิจัยและพัฒนา</p> <p>4. โครงการพัฒนาทักษะด้านการปฏิบัติงานแบบมี อออา ซี พของบุคลากรภายในสถาบันวิจัยและพัฒนาร่วมกับเครือข่าย 9 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล</p> <p>5. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยภายนอกสถาบันทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p>

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
60 หมู่ 3 ต.สายเอเชีย (กรุงเทพฯ - นครสวรรค์) ต.หันตรา
อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา 13000

 097-270-8866

 rdi@rmutsb.ac.th

 www.tiktok.com/@rdi.rmutsb

 <https://rdi.rmutsb.ac.th>

 www.facebook.com/rdi.rmutsb

 www.instagram.com/rdi.rmutsb