

5SR-O10: การพัฒนาเครือข่ายชุมชนเข้มแข็งเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวในวัดวิถีกลุ่มชาติพันธุ์ลาวครั้งในจังหวัดนครปฐม

Developing a Strong Community Network to Nawatwithi Tourist Promotion in The Lao Khrang Ethnic Groups in Nakhon Pathom Province.

วรกรณ์ พูลสวัสดิ์^{1*} นงนุช ยั่งรอด¹ และ ปิยนดา อิมดี¹

Warakorn Poolsawat^{1*}, NongNooch Youngrod¹, and Piyanat Imdee¹

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอองค์ความรู้ซึ่งได้จากการศึกษาวิจัยเรื่องการพัฒนาเครือข่ายชุมชนเข้มแข็งเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวในวัดวิถีกลุ่มชาติพันธุ์ลาวครั้งในจังหวัดนครปฐม โดยเฉพาะการนำเสนอข้อค้นพบเรื่องการสร้างเครือข่ายชุมชนลาวครั้งเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ต้นทุนที่เอื้อต่อการพัฒนาเครือข่ายชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว รวมทั้งแนวทางการจัดการเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชน การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบการวิจัยและพัฒนา (R&D) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบบันทึกข้อมูล แบบสังเกต แบบสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม โดยมีกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (workshop) การจัดเวทีชาวบ้าน เป็นเครื่องมือให้เกิดการมีส่วนร่วม และการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างชุมชนชาติพันธุ์ลาวครั้งกับภาคีเครือข่ายนักวิชาการ นักธุรกิจ ผู้ประกอบการในพื้นที่ และนักท่องเที่ยว

แนวทางการสร้าง และการพัฒนาเครือข่ายชุมชนเข้มแข็ง ในบริบทของชุมชนท่องเที่ยวในวัดวิถีกลุ่มชาติพันธุ์ลาวครั้งในจังหวัดนครปฐม พบว่ามีแนวทางในการพัฒนาเครือข่ายใน 4 ด้าน คือ 1) ด้านสืบสานอัตลักษณ์วัฒนธรรมชาวลาวครั้ง 2) ด้านส่งเสริมกลุ่มอาชีพ กลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้า กลุ่ม OTOP 3) ด้านการจัดกิจกรรมของเครือข่าย แบ่งออกเป็น 2 กิจกรรมใหญ่ๆ ดังนี้ 3.1) กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเครือข่าย (1) สร้างเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกชุมชนชาติพันธุ์ลาวครั้ง (2) มีการประชุมคณะกรรมการเครือข่าย และจัดประชุมสมาชิกเครือข่ายอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี (3) มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสมาชิกของเครือข่าย คณะกรรมการเครือข่าย กับเครือข่ายนักวิชาการ เครือข่ายผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว (4) ศึกษาดูงานกับเครือข่ายท่องเที่ยวและชุมชนต้นแบบ 3.2) กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่เป็นอัตลักษณ์ของชาวลาวครั้ง และ 4) ด้านการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ข้อมูล องค์ความรู้เกี่ยวกับกลุ่มชาติพันธุ์ลาวครั้งในจังหวัดนครปฐม

สรุปได้ว่า เครือข่ายชาวไทยเชื้อสายลาวครั้งจังหวัดนครปฐม เติบโตขึ้นจากกลุ่มคนที่มีความรักและห่วงใยในวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของชาติพันธุ์ลาวครั้ง เป็นเครือข่ายที่เกิดขึ้นโดยธรรมชาติ เกิดจากสายใยความสัมพันธ์ระหว่างชาวชาติพันธุ์ลาวครั้งและผู้ที่อุทิศตนทำงานสืบสานวัฒนธรรมลาวครั้ง และกระบวนการวิจัยได้นำกลุ่มคนเหล่านี้มาสร้างเครือข่าย จัดกิจกรรมฝึกอบรมและสร้างความเชื่อมั่นน้ำหนึ่งใจเดียว จัดทำแผนปฏิบัติการเครือข่ายและมีการจัดทะเบียนเครือข่ายกับสำนักวัฒนธรรมจังหวัดนครปฐมอย่างเป็นรูปธรรม

คำสำคัญ: ชาติพันธุ์ลาวครั้ง เครือข่าย การท่องเที่ยวโดยชุมชน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

Abstract

This article aims to present the knowledge gained from the study about developing a strong community network to enhance community-based tourism of the Lao Khrang ethnic groups in Nakhon Pathom Province. The findings suggest a construction of the Lao Khrang community network, costs that support the development of community-based tourism and network management guidelines for community-based tourism. The method for this study is Research and Development (R&D). Research tools consist of observation, participation, dialogue to exchange learning, in-depth interview, focus group

¹ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

¹ Nakhon Pathom Rajabhat University

* Corresponding author. E-mail: poolsawatnpu@gmail.com

discussion and workshop, set-up of community forum and activity are arranged as a means to enhance participation and co-learning among the Lao Khrang ethnic community, a network of academics, businessmen, and tourists.

Guidelines for Establishment And the Development of a Strong Community Network In The Context of the Lao Khrang Ethnic Group Tourism Community in Nakhon Pathom Province found that there are 4 ways to develop a network: 1) The inheritance of Lao Khrang cultural identity 2) The promotion of occupational groups OTOP product group 3) Network activities organized into 2 major activities as follows 3.1) Network management activities (1) Networking both inside and outside the Lao Khrang ethnic community (2) Network committee meetings and held a meeting of the network members annually. (3) There was an exchange of learning activities between members of the network, network board with a network of scholars, travel operator network (4) The studying visits with tourism networks and model communities 3.2) The activities related to tourism that is Lao Khrang identity, and 4) The communication, the information publicity, the knowledge about the Lao Khrang ethnic group in Nakhon Pathom Province.

It can be concluded that the Thai network of Lao Khrang descent, Nakhon Pathom Province grew up from a group of people loving and cherish the culture and wisdom of the Lao Khrang ethnic group. It is a network that occurs naturally caused by the relationship between the Lao Khrang ethnic people and those who devote themselves to the Lao Khrang culture and the research process led these groups to create a network organize training activities including of solidarity. It also establishes a network action plan and has a concrete registration with the Provincial Cultural Office.

Keywords: Lao Khrang Ethnic Groups, Network, Community – Based Tourism, Nawatwithi OTOP Tourism Community.