

5SR-O09: ศักยภาพโลจิสติกส์เส้นทางการท่องเที่ยวชายหาดสิชล-ขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช

The Potential of Tourism Logistics on Sichon-Khanom Beach Route,
Nakhon Si Thammarat Province

ทิรันนัท วัฒนโยธิน^{1*} สุกัลยา ขุนเตือ¹ เกศกุดา โกฏิกุล¹ และ นุชากร คงยะฤทธิ์²
Tiranant Wattanayotin, Sukanya Khunduea, Ketkuda Kotikul and Nuchakorn Kongyarit

บทคัดย่อ

จากการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพโลจิสติกส์ท่องเที่ยว และเสนอแนะการพัฒนาศักยภาพโลจิสติกส์เส้นทางการท่องเที่ยวชายหาดสิชล-ขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว โดยใช้แบบสอบถาม ด้วยวิธีการสุ่มแบบบังเอิญ จำนวน 400 ชุด และเก็บข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน ผู้ประกอบการ โดยใช้แบบสัมภาษณ์ ด้วยวิธีการสุ่มแบบเจาะจง หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน 3 คน ผู้ประกอบการ 3 คน และค่าสถิติที่ใช้ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า ด้านการไหลของข้อมูลข่าวสาร มีระดับศักยภาพตามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยว ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย และถูกต้อง รองลงมา คือ ด้านการไหลทางกายภาพ มีระดับศักยภาพตามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับเส้นทางการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสะดวก มีความปลอดภัยในการเดินทาง และน้อยที่สุด คือ ด้านความปลอดภัย โดยต้องมีการปรับปรุงการจัดทำป้ายสัญลักษณ์บอกถึงพื้นที่อันตราย รวมทั้งจุดห้ามจอด จุดถ่ายภาพต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดอันตรายตลอดเส้นทาง และในมุมมองของหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน มองว่าสิ่งที่ควรปรับปรุงพัฒนา คือ ด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวที่ใช้ถนนเลียบชายทะเลเส้นทางเขาพลายดำ สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น ห้องน้ำ ที่จอดรถ เป็นต้น การเพิ่มกิจกรรมทางด้านชายหาด เพิ่มกิจกรรมในงานเทศกาลต่าง ๆ เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจ และอยากเข้ามาเที่ยว ส่วนในมุมมองของผู้ประกอบการมองว่าสิ่งที่ควรปรับปรุงพัฒนา คือ ด้านการบริการและด้านสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการเกิดความประทับใจ และอยากกลับมาใช้บริการอีกครั้ง

คำสำคัญ: ศักยภาพ การจัดการโลจิสติกส์ โลจิสติกส์ท่องเที่ยว

Abstract

The purpose of this research is about studying Potentiality of Logistics and presenting development of Logistics the Sichon - Khanom beach Tourist Route in Nakhon Si Thammarat province. The research has been taking questionnaire from the tourists who visited this route by using accidentally random method about 400 series of questionnaire. Besides, the study is taking the specific target of Government sector, private sector, and entrepreneur. The technique is using specific random method by taking survey 3 people of Government, 3 people of private sector, and 3 people of entrepreneur. And the statistics used are Percentage, Mean and Standard Deviation (S.D.)

The research found that in terms of information flow, potential level as tourist opinions about promoting tourism information to tourists that is easily accessible and accurate. in terms of physical flow, potential level as tourist opinions about route of access to tourist attractions convenient and safe to travel. Low priority is safety that need to be improved

¹ หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

¹ Logistics Management, Faculty of Management Technology, Rajamangala University of Technology Srivijaya

² หลักสูตรการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

² Management Information Technology, Faculty of Management Technology, Rajamangala University of Technology Srivijaya

* Corresponding author. E-mail: Tiranant.w@rmuts.ac.th

signs and symbols indicating to hazardous areas, prohibition parking spots and photo shooting spots that may be dangerous along the way. To the overall perspective of improvement and development needed from tourists, is to maintain safety on the route and cleanliness. Additionally, created explicit signs and provided appropriate transportation services for tourists. By all means is to enhance more effective for tourist destinations. The findings from perspective of government/private agencies, what can be improved is the safety of tourists who use the road along the beach, Khao Plai Dam and necessary facilities such as toilets, parking etc. Adding more activities on the beach and creating various events could definitely catch tourists' attentions to visit. In the view of the entrepreneur, important aspect to improve is services and convenient facilities in order to impress their visiting and bring their returning once again

Keywords: Potential, Logistics Management, Tourism Logistics

บทนำ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก ประเทศไทยสามารถเพิ่มนักท่องเที่ยวจาก 6.9 ล้านคน ในปี พ.ศ.2538 เป็น 14.5 ล้านคน ในปี พ.ศ.2550 อีกทั้งองค์การการท่องเที่ยวโลก (WTO) ได้พยากรณ์ว่าจะมีนักท่องเที่ยวจีนเดินทางท่องเที่ยวมากถึง 100 ล้านคน ในปี พ.ศ.2563 ซึ่งประเทศไทยและกลุ่มประเทศในกลุ่มอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขงมีโอกาสอันดีที่จะต้อนรับนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ ระบบโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว จะช่วยให้เกิดความสามารถในการรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวจะเพิ่มขึ้นอย่างมากได้อีกด้วย (มิ่งสรรพ ขาวสะอาดและคมสัน สุริยะ, 2551) และจากนโยบายของรัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่มีความสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย ซึ่งเป็นการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวเข้าสู่ท้องถิ่น และชุมชน รวมถึงการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ อีกทั้งการยกระดับของการท่องเที่ยวไทย

การจัดการโลจิสติกส์ที่ดีนั้นเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่มีความสำคัญ และช่วยส่งเสริมให้เกิดโอกาสในด้านการแข่งขันที่นำไปสู่การเติบโตในด้านการประกอบธุรกิจหรือการช่วยยกระดับภาพในการสร้างจุดสนใจของแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น (วาสนา จรูญศรีโชติกาจร และคณะ, 2560) และการจัดการโลจิสติกส์กับการท่องเที่ยว ในปัจจุบันนั้น จะต้องพิจารณาดังภาพ 3 ด้าน คือ 1.การไหลทางกายภาพ 2.การไหลทางข้อมูลข่าวสาร และ 3.การไหลทางการเงิน เพื่อให้การเดินทางท่องเที่ยวไปสถานที่ต่าง ๆ ที่มีความสะดวก ปลอดภัย และได้รับข้อมูลที่ต้องการ ทั้งด้านสินค้าและบริการ ซึ่งจะสร้างประทับใจแก่นักท่องเที่ยว และเป็นการสร้างโอกาสในการกลับมาเที่ยวซ้ำ อีกทั้งการท่องเที่ยวและเดินทางท่องเที่ยวไปในสถานที่ต่าง ๆ ยังรวมถึงการจัดการขั้นตอนต่าง ๆ ในห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว (Tourism Supply Chain) เข้ามาจัดการในการเคลื่อนย้าย สินค้าและบริการ ที่มีการเชื่อมโยงไปยังพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว ซึ่งจะเป็นส่วนเพิ่ม และสนับสนุนศักยภาพในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (อิรณันท์ วัฒนโยธิน, นุชากร คงยะฤทธิ์ และคณะ, 2560)

จังหวัดนครศรีธรรมราชถือเป็นเมืองรองแห่งการท่องเที่ยว และเป็นที่พักของนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวเส้นทางชายหาดสีชลถึงขนอมที่มีความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศ ชายหาด ภูเขา ทะเล และน้ำใสที่สามารถพนักท่องเที่ยวมหาพรวนอากาศที่เข้าสู่ธรรมชาติ เพราะตลอดเส้นทางจะเห็นทะเลสีครามรวมกับทิวเขาที่ยาวทอดตัวขนานกับท้องทะเลที่สวยงาม แต่อย่างไรก็ตาม สำหรับปัญหาในด้านการท่องเที่ยวของประเทศนั้น ปัญหาสำคัญไม่ได้มีปัญหในเรื่องของแหล่งท่องเที่ยว แต่ปัญหาในการจัดการห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยว โดยระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่สามารถเพิ่มมูลค่าได้นั้นเป็นการจัดการโลจิสติกส์ ซึ่งผลที่ได้นั้นสามารถนำไปใช้ประโยชน์สำหรับการส่งเสริมการพัฒนาในด้านธุรกิจการท่องเที่ยวที่ดีขึ้นได้ (สุภัทสร บัญญูรัฐโรจน์, 2561)

ดังนั้นจากคำกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นความสำคัญในการศึกษาเรื่องศักยภาพโลจิสติกส์เส้นทางท่องเที่ยวชายหาดลิซล - ชนอม จังหวัดนครศรีธรรม และเสนอแนะการพัฒนาศักยภาพโลจิสติกส์เส้นทางท่องเที่ยว พร้อมทั้งแหล่งท่องเที่ยวจะสามารถวางแผน การควบคุม และการจัดการที่ดี รวมทั้งการที่จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ก็ย่อมส่งผลกระทบต่อสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งการจัดการที่ดีควรคำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่ต่อไป

วิธีการศึกษา

การวิจัยเรื่องศักยภาพโลจิสติกส์เส้นทางท่องเที่ยวชายหาดลิซล-ชนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นงานวิจัยที่ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสม (Mixed Method) ซึ่งใช้วิธีแบบเชิงปริมาณ (Quantitative research) และวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) ในครั้งนี้ผู้วิจัยได้มีวิธีการดำเนินงานวิจัย ดังนี้

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวชายหาดลิซล-ชนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 400 ชุด ในวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างกรณีไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนโดยใช้สูตร W.G. Cochran โดยมีความคลาดเคลื่อน ร้อยละ 5% ณ ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95% เพื่อความสะดวกในการประเมินผลการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สูตรดังนี้

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสม (Mixed Method) ซึ่งใช้วิธีแบบเชิงปริมาณ (Quantitative research) และวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) ดังต่อไปนี้

การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) ซึ่งมีการแจกแจงแบบสอบถามแก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว จำนวน 400 ชุด โดยวิธีการสุ่มแบบบังเอิญกับนักท่องเที่ยว และนำข้อมูลจากเชิงปริมาณที่ได้ไปเป็นแนวทางในการพัฒนาข้อคำถามสำหรับการสัมภาษณ์ ข้อเสนอแนะแนวทางพัฒนาศักยภาพโลจิสติกส์ของเส้นทางท่องเที่ยวต่อไป

การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) เพื่ออธิบาย และยืนยันข้อมูลที่ได้จากการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อหาข้อมูลจากการลงพื้นที่จริง ความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในแหล่งท่องเที่ยว และนำข้อมูลไปใช้ในการวิเคราะห์ผลที่ได้รับจากการวิจัยเชิงปริมาณให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาวิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยตามขั้นตอน 2 แบบ ดังนี้

เก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) จากการศึกษาเอกสาร ตำรา บทความ หนังสือของการท่องเที่ยวชายหาด เว็บไซต์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชายหาดรวมถึงงานวิจัยเกี่ยวกับศักยภาพโลจิสติกส์ การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวชายหาดที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ เพื่อให้ประกอบงานวิจัยครั้งนี้

เก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) จากการศึกษาข้อมูลภาคสนาม โดยแจกแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด แก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวชายหาด ด้วยวิธีการสุ่มแบบบังเอิญกับกลุ่มตัวอย่าง และสัมภาษณ์เชิงลึกหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน ผู้ประกอบการในพื้นที่แหล่งการท่องเที่ยวชายหาด จำนวน 6 ราย ด้วยวิธีสุ่มแบบเจาะจงกับกลุ่มตัวอย่าง

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติในการวิจัย

การเก็บรวบรวมในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการแบ่งกลุ่มเป้าหมายออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน ผู้ประกอบการ และนักท่องเที่ยว

การวิเคราะห์ข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อยืนยันข้อมูลที่ได้จากการวิจัยเชิงปริมาณ และในการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อหาข้อมูลจากการลงพื้นที่จริง รวมทั้งการแสวงหาความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังต้องการทราบประเด็นเพิ่มเติมที่จะนำไปใช้ในการวิเคราะห์ผลที่ได้รับจากการวิจัยเชิงปริมาณให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

การวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป (SPSS)

ผลการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้ได้ทำการศึกษาทั้งวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) โดยการแจกแบบสอบถามกับนักท่องเที่ยว และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) โดยการสัมภาษณ์กับหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน และผู้ประกอบการในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว ดังนี้

ศักยภาพโลจิสติกส์เส้นทางท่องเที่ยวชายหาดลิซล - ชนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช

จากการแจกแบบสอบถามนักท่องเที่ยว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 53.30 ช่วงอายุอยู่ระหว่าง 20-30 ปี จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 40.80 ซึ่งมีอาชีพนักเรียน นักศึกษา จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 35.80 โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001- 15,000 บาท จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.50 โดยส่วนใหญ่ได้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจาก เว็บไซต์/อินเทอร์เน็ต จำนวน 324 คน คิดเป็นร้อยละ 81.00 ซึ่งมีเหตุผลหลักในการท่องเที่ยว คือ พักผ่อน/ท่องเที่ยว จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 45.80 และมีลักษณะในการเดินทางส่วนใหญ่มักจะเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นครอบครัว จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 51.20 ซึ่งเดินทางมาทางรถยนต์ส่วนตัว จำนวน 332 คน คิดเป็นร้อยละ 83 โดยมีระยะเวลาที่มาท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีระยะเวลา 6-12 ชั่วโมง จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 37.30 และมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 1,001-2,000 บาท จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.80 โดยมีจำนวนครั้งในการท่องเที่ยว ส่วนใน 1 ครั้ง ในการเดินทางมาท่องเที่ยว จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 38.00

ศักยภาพโลจิสติกส์เส้นทางท่องเที่ยวชายหาดลิซล-ชนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยกำหนดกรอบเนื้อหาให้ครอบคลุมประเด็นศักยภาพที่ศึกษาทั้ง 9 ด้าน

ตารางที่ 1 แสดงค่าคะแนนเฉลี่ย (\bar{x}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) และระดับศักยภาพตามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในเรื่องศักยภาพโลจิสติกส์เส้นทางการท่องเที่ยวชายหาดสิชล-ขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช

ศักยภาพโลจิสติกส์เส้นทางการท่องเที่ยว			
ชายหาดสิชล-ขนอม	\bar{x}	S.D.	แปลผล
1. ด้านการไหลทางข้อมูลข่าวสาร	4.34	0.68	มาก
2. ด้านการไหลทางการเงิน	4.01	0.76	มาก
3. ด้านการไหลทางกายภาพ	4.27	0.73	มาก
4. ด้านสถานที่	4.11	0.77	มาก
5. ด้านบุคลากร	3.79	0.75	มาก
6. ด้านการให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวก	3.90	0.89	มาก
7. ด้านความปลอดภัย	3.54	0.74	ปานกลาง
8. ด้านกิจกรรมชายหาด	3.69	0.91	มาก
9. ด้านความเชื่อมั่นในการท่องเที่ยว	4.00	0.74	มาก
รวม	4.10	0.77	มาก

ตารางที่ 1 การแจกแจงแบบสอบถามนักท่องเที่ยว จำนวน 400 ชุด พบว่า ศักยภาพโลจิสติกส์เส้นทางการท่องเที่ยวชายหาดสิชล-ขนอม มีระดับศักยภาพตามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวระดับมาก ($\bar{x} = 4.10$, S.D. = 0.77) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการไหลของข้อมูลข่าวสาร มีระดับศักยภาพตามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวระดับมาก ($\bar{x} = 4.34$, S.D.= 0.68) รองลงมา คือ ด้านการไหลทางกายภาพ มีระดับศักยภาพตามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวระดับมาก ($\bar{x} = 4.27$, S.D.= 0.73) และน้อยที่สุด คือ ด้านความปลอดภัย มีระดับศักยภาพตามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวระดับปานกลาง($\bar{x} = 3.54$, S.D. = 0.74)

การวิเคราะห์จากการสัมภาษณ์หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน และผู้ประกอบการ

การวิจัยครั้งนี้เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์จากหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน และผู้ประกอบการที่อยู่ภายในพื้นที่ที่ศึกษาวิจัย โดยมีหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน จำนวน 3 หน่วยงาน และผู้ประกอบการ จำนวน 3 ราย รวมทั้งสิ้น 6 ราย ดังนี้

ผลสรุปจากการสัมภาษณ์หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน และผู้ประกอบการ จากการที่คณะผู้วิจัยได้ไปลงพื้นที่สัมภาษณ์ข้อมูลทั้งหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน และผู้ประกอบการ จะข้อมูลที่คล้ายคลึงกัน โดยจะมีรูปแบบช่องทางในการให้ข้อมูลข่าวสารจะเป็นการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเพจหรือเว็บไซต์ สื่อออนไลน์ต่าง ๆ ที่สามารถเข้าถึงได้ และมีความทันสมัย เพื่อให้เกิดความสะดวกในการหาข้อมูล และเป็นการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวไปอีกด้วย โดยภายในเพจหรือเว็บไซต์ จะมีข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเส้นทาง และช่องทางที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร เพื่อให้นักท่องเที่ยวติดต่อสอบถามข้อมูล และให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวได้ ในส่วนของสิ่งอำนวยความสะดวก และการบริการต่าง ๆ ก็จะมีการพัฒนาจากสิ่งเดิม ๆ ที่มีอยู่แล้วให้ดีขึ้น เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ และกลับมาเที่ยวหรือใช้บริการอีกครั้ง ซึ่งจะขึ้นอยู่กับการให้บริการในแต่ละสถานที่

และบุคลากรที่คอยให้บริการ ในส่วนของตัวบุคลากรหรือพนักงานทุกคนจะต้องสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวให้กับลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวมถึงเส้นทางที่ใช้ในการท่องเที่ยว และในส่วนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งเป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยตรง เช่น การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด นครศรีธรรมราช การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น ซึ่งในอนาคตมีการวางแผนในการพัฒนาไว้ว่าจะเพิ่มกิจกรรมที่เกี่ยวกับชายหาดให้มากขึ้น เช่น กิจกรรมกีฬาชายหาด กิจกรรมทางน้ำ และกิจกรรมตามเทศกาลต่าง ๆ ให้มากขึ้น เพื่อดึงดูดความน่าสนใจของนักท่องเที่ยว ให้เข้ามาเที่ยวให้มากขึ้นในอนาคต แต่จะไม่เพิ่มกีฬาที่ใช้เสียงโดยเด็ดขาด เพราะจะทำให้โลมาตกใจ และหนีออกไปจากหาดได้ และสิ่งที่สำคัญที่สุด คือ ด้านความปลอดภัย ซึ่งเส้นทางส่วนใหญ่เป็นเส้นทางถนนเลียบชายทะเลเส้นทางเขาพลายดำ เนื่องจากถนนเส้นนี้มีความอันตรายเป็นอย่างมาก เพราะเป็นเส้นทางที่ถนนเป็นเนิน ทางโค้ง จึงควรที่จะมีป้ายห้ามหรือป้ายในจุดที่ต้องใช้ความระมัดระวังเป็นอย่างมาก เช่น ป้ายทางโค้ง ป้ายจุดอันตราย ป้ายกำหนดความเร็ว ป้ายระวังสัตว์ป่า และป้ายห้ามถ่ายรูปในจุดที่เป็นอันตราย เพราะการจอร์นถ่ายรูปลงถนนอาจทำให้เกิดอุบัติเหตุได้

อภิปรายผล

จากการวิจัยเรื่องศักยภาพโลจิสติกส์เส้นทางการท่องเที่ยวชายหาดสิชล-ขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า เมื่อนักท่องเที่ยวประเมินศักยภาพ ซึ่งให้ความสำคัญในด้านการไหลของข้อมูลข่าวสาร ($\bar{x} = 4.34$, S.D.= 0.68) รองลงมา คือ ด้านการไหลทางกายภาพ ($\bar{x} = 4.27$, S.D.= 0.73) และน้อยที่สุด คือ ด้านความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.54$, S.D. = 0.74) และในมุมมองหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน และผู้ประกอบการ มองว่าควรมีการปรับปรุงพัฒนาในประเด็นของด้านความปลอดภัย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเส้นทางถนนเลียบชายทะเลเส้นทางเขาพลายดำ เนื่องจากถนนเส้นนี้มีความอันตรายเป็นอย่างมาก เพราะเป็นเส้นทางที่ถนนเป็นเนิน ทางโค้ง จึงควรที่จะมีป้ายห้ามหรือป้ายในจุดที่ต้องใช้ความระมัดระวังเป็นอย่างมาก เช่น ป้ายทางโค้ง ป้ายจุดอันตราย ป้ายกำหนดความเร็ว ป้ายระวังสัตว์ป่า และป้ายห้ามถ่ายรูปในจุดที่เป็นอันตราย เพราะการจอร์นถ่ายรูปลงถนนอาจทำให้เกิดอุบัติเหตุได้ เนื่องจากเส้นทางเป็นเส้นทางที่อันตราย และด้านการให้บริการในบางส่วนรวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในระหว่างเส้นทางการท่องเที่ยว เช่น จุดให้บริการห้องน้ำสาธารณะ ควรสร้างเพิ่มให้เพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว จากที่กล่าวมานั้น ทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐ/เอกชน และผู้ประกอบการจะต้องเตรียมพร้อมเพื่อรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาท่องเที่ยวหาดสิชล-ขนอม ในอนาคต ซึ่งสอดคล้องกับ (Wattanayotin,T. and Kongyarit, N., 2020) ในเรื่องศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว กรณีศึกษาเขาคุนย อำเภอนางรอง จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญด้านความร่วมมือในชุมชน ด้านสิ่งดึงดูดใจในแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งความพร้อมให้การให้บริการ บุคลากร และสถานที่ที่พร้อมรองรับนักท่องเที่ยว และสิ่งที่ควรปรับปรุงในมุมมองของนักท่องเที่ยว คือ ด้านการไหลทางกายภาพที่มีความพร้อมของสภาพเส้นทางในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และการไหลทางข้อมูลข่าวสารที่มีการให้บริการข้อมูล แผนที่แสดงจุดท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวได้เข้าถึงข้อมูล พร้อมทั้งการไหลทางการเงินที่มีบริการจ่ายเงินหลายช่องทางมากขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวไม่จำเป็นการจ่ายผ่าน QR CODE หรือ Prompt Pay และในมุมมองของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และผู้ประกอบการให้ความสำคัญด้านการไหลทางกายภาพที่มีการพัฒนาเส้นทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสะดวกมากขึ้นเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว พร้อมทั้งให้ความสำคัญด้านการไหลทางข้อมูลข่าวสารที่ต้องส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น ผ่านสื่อโซเชียลต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์หรือเฟสบุ๊ค เป็นต้น ซึ่งมองไปในทิศทางเดียวกันกับผู้ประกอบการที่ต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จัก และการ

พัฒนาการให้บริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ และความยั่งยืนในการท่องเที่ยว และสอดคล้องกับ (พัชรมณท์ อ่อนเขต, 2559) ในเรื่องของการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก พบว่า การพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยการพัฒนาปัจจัยส่งเสริมให้บริการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มความสะดวกในการใช้บริการของนักท่องเที่ยว โดยการตั้งจุดศูนย์รวมรถโดยสารประจำทางเพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยว รวมทั้งการพัฒนาด้านข้อมูลข่าวสารให้สามารถเข้าถึงนักท่องเที่ยวได้ง่าย สะดวกมากขึ้น

ข้อเสนอแนะที่ได้จากผลการศึกษาวิจัย

1. ควรมีการปรับปรุงในด้านความปลอดภัยในเส้นทาง โดยเฉพาะถนนเลียบชายทะเลเส้นทางเขาพลายดำ เนื่องจากถนนเส้นนี้มีความอันตรายเป็นอย่างมาก เพราะเป็นเส้นทางที่ถนนเป็นเนิน และทางโค้ง จึงควรที่จะมีป้ายห้ามหรือป้ายในจุดที่ต้องใช้ความระมัดระวังเป็นอย่างมาก เช่น ป้ายทางโค้ง ป้ายจุดอันตราย ป้ายกำหนดความเร็ว ป้ายระวังสัตว์ป่า และป้ายห้ามถ่วงรถในจุดที่เป็นอันตราย เพราะการจอดรถถ่วงรถกลางถนนอาจทำให้เกิดอุบัติเหตุได้ เนื่องจากเส้นทางเป็นเส้นทางที่อันตราย

ข้อเสนอแนะในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป

1. ศึกษาศักยภาพประเด็นของเส้นทางท่องเที่ยวด้านความปลอดภัยที่สร้างความเชื่อมั่นในการท่องเที่ยวหรือจุดอันตรายที่มีต่อการท่องเที่ยวเส้นทางชายหาดลิซล - ชนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช
2. ศึกษาศักยภาพโลจิสติกส์เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่อยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ท่องเที่ยวชายหาดลิซล-ชนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช

คำขอบคุณ

ศักยภาพโลจิสติกส์เส้นทางท่องเที่ยวชายหาดลิซล-ชนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช ครั้งนี้สำเร็จลงด้วยดีจากคณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ผู้วิจัยกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง และได้รับความอนุเคราะห์อย่างยิ่งจากนักท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน และผู้ประกอบการในแหล่งท่องเที่ยว ลิซล และชนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช จนกระทั่งงานวิจัยเสร็จสมบูรณ์ ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณผู้มีส่วนร่วมกับเกี่ยวข้องทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือเป็นอย่างดีตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ขอขอบคุณกำลังใจ และช่วยเหลือสนับสนุนในทุก ๆ ด้าน อีกทั้งการให้คำแนะนำ การผลักดันให้การศึกษาวิจัยนี้เสร็จสมบูรณ์

ท้ายที่สุดนี้ ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผลของการศึกษาในครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์ไม่มากนักน้อยต่อผู้สนใจโดยทั่วไป หากมีข้อบกพร่องประการใด ผู้ศึกษาขอน้อมรับและขออภัยไว้ ณ ที่นี้ด้วย

เอกสารอ้างอิง

- ธีรนนท์ วัฒนโยธิน, นุชากร คงยะฤทธิ์ และคณะ. (2560). แนวทางการพัฒนาศักยภาพระบบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดนครศรีธรรมราช. การประชุมสัมมนาเชิงวิชาการด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ครั้งที่ 17 ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ปณัสยา สิริรุ่งโรจน์กนก. (2559). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว กรณีศึกษาตลาดอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม. สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน คณะโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- พัชรมณท์ อ่อนเขต. (2559). การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ. วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย , 11(พิเศษ), 58 – 65.

- มิ่งสรรพ ขาวสะอาดและคมสัน. (2551). การวิเคราะห์โลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวในเมืองท่องเที่ยวเชียงใหม่: สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วาสนา จรูญศรีโชติกำจร, สุภาภรณ์ หมั่นหา และคณะ, 2560. ประสิทธิภาพของการจัดการโลจิสติกส์ของแหล่งท่องเที่ยว จังหวัด กำแพงเพชร. *วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่* , 10(2), 213 – 229.
- สุภัทสรา ปิณเฑียรโรจน์. (2561). การจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในจังหวัดนนทบุรี. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์*, ฉบับเสริม ครอบคลุม 12 ปี มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์, 151 – 161.
- Wattanayotin,T. and Kongyarit, N. (2020).The Potential of Logistics Management for Support Tourists: A Case Study on Khon Soon in Chawang District Nakhon Si Thammarat Province. *International journal of Supply Chain Management* ,9(4), 1237 – 1243.