

5ST-O06: ระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ กรณีศึกษา บริษัท ขนอมจินทัพหลวง จำกัด Website management system case study of Khanomjeen Thapluang Co.,Ltd

ปานพงษ์ วงศ์สร¹ และ ทรงวุฒิ บุญส่ง^{1*}

Panupong Wongsorn¹ and Songwut Boonsong^{1*}

บทคัดย่อ

สถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ทำให้ธุรกิจหลายแห่งประสบปัญหาการขาดรายได้ แนวทางการแก้ปัญหาด้วยเทคโนโลยีได้แก่การให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้า และประชาสัมพันธ์ธุรกิจให้เป็นที่รู้จัก การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมาย 1) เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ของขนอมจินทัพหลวง 2) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเว็บไซต์ ผู้พัฒนาได้พัฒนาระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ขึ้นภายใต้เทคโนโลยี HTML5, PHP กระบวนการการทำงานของระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ แบ่งได้เป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย ส่วนของการจัดการข้อมูลโดยเจ้าของธุรกิจ และส่วนของหน้าแสดงข้อมูลสำหรับลูกค้า โดยได้ประเมินประสิทธิภาพจากกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ลูกค้าจำนวน 20 คน โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบน ซึ่งผลลัพธ์สามารถสรุปตามจุดมุ่งหมายการวิจัยได้เป็นรายข้อดังต่อไปนี้ 1) การพัฒนาตรงตามความต้องการของระบบ มีคะแนนประสิทธิภาพเฉลี่ยอยู่ที่ 4.43 อยู่ในระดับมาก 2) การทำงานได้ตามหน้าที่ของระบบ มีคะแนนประสิทธิภาพเฉลี่ยอยู่ที่ 4.11 อยู่ในระดับมาก 3) ความสะดวกและง่ายต่อการใช้งานของระบบ มีคะแนนประสิทธิภาพเฉลี่ยอยู่ที่ 4.42 อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยรวมทั้งหมดจากผลการประเมินเท่ากับ 4.32 ซึ่งผลลัพธ์อยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ: บริหารจัดการ เว็บไซต์ ธุรกิจ

Abstract

COVID-19 situation causes many businesses to face the problem of lack of income. The solution of applying technology is to provide consumers with access to the product and to promote the business to be well-known. This research objective to 1) To develop the website management system of Khanomjeen Thapluang Co.,Ltd 2) To increase the efficiency in the website management of the Khanomjeen Thapluang Co.,Ltd. The development is based on the technology of HTML5, and PHP. The main function of the website management system consists two parts: a section of information management for the business owner, and a section of information display for the customers. The performance of the system was assessed from 20 customers. The results of the research could be summarized according to the aims of the research as follows: 1) the development based on user needs of the system, the average performance score was 4.43 at the high level 2) the functionality system, the performance score was 4.11 at the high level 3) the convenient and easy-to-use system, the performance score was 4.42 at the high level. The average overall rating of the system was 4.32 at the high level.

Keywords: management, website, business

¹ สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจันทบุรี

¹ Department of Computer Science, Faculty of Social Technology Rajamangala University of Technology Tawan-OK Chanthaburi Campus

* Corresponding author. E-mail: kruwoot.rumtto@gmail.com

บทนำ

ในปัจจุบันเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในการบริหารจัดการในด้านต่าง ๆ ภายในองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานพร้อมความถูกต้องแม่นยำ เชื่อถือได้ สะดวก รวดเร็ว ทันต่อความต้องการของผู้ใช้งาน และประโยชน์สูงสุด เป็นสิ่งที่สำคัญยิ่ง

บริษัท ขนมหุ้นัทพหลวง จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ 68/39 ม.10 ต.ทัพหลวง อ.เมือง จ.นครปฐม ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายเส้นขนมจีน เนื่องด้วยภาวะเศรษฐกิจตกต่ำและธุรกิจขาดสภาพคล่องในการดำเนินกิจการในปัจจุบัน และปัญหาสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ที่ประชาชนไม่ได้รับอนุญาตให้นั่งรับประทานอาหารที่ร้านอาหารได้ ทำให้ยอดขายขนมจีนของบริษัทลดลง ซึ่งหากไม่มีการเพิ่มการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ร้านขนมจีนเป็นที่รู้จักมากขึ้น มียอดขายเพิ่มขึ้น ธุรกิจขนมจีนของบริษัทขนมจีนทัพหลวงก็ไม้อาจจะดำเนินต่อไปไม่ได้

จากปัญหาดังกล่าวผู้วิจัยจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการนำเทคโนโลยีมาใช้เป็นตัวช่วยในการบริหารจัดการโดยการพัฒนาระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ วัตถุประสงค์ของการวิจัย ได้แก่ เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการเว็บไซต์เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเว็บไซต์ ซึ่งระบบดังกล่าวจะช่วยในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจข้อมูลต่าง ๆ ของบริษัท เพิ่มช่องทางในการสั่งซื้อขนมจีน สร้างความน่าเชื่อถือ และลูกค้าที่มีความสนใจร่วมธุรกิจขายขนมจีนก็สามารถติดต่อได้สะดวก รวดเร็วมายิ่งขึ้น

ทบทวนวรรณกรรม

ธุรกิจ คือ กิจกรรมต่างๆ ที่ทำให้มีการผลิตสินค้า และบริการ มีการซื้อขายแลกเปลี่ยน จำหน่าย และกระจายสินค้าและมีประโยชน์หรือกำไรจากกิจกรรมนั้น ธุรกิจมีความสำคัญต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์ในสังคมปัจจุบันมาก เพราะนอกจากจะเป็นองค์การที่ผลิตสินค้า หรือบริการที่เป็นปัจจัยพื้นฐานของการดำรงชีวิต หรือปัจจัย 4

จุดมุ่งหมายในการประกอบธุรกิจ

- 1) เพื่อให้บริการแก่ผู้บริโภค และผู้อุปโภค
- 2) นำผลกำไรมาสู่ผู้ลงทุน
- 3) รักษาสัมพันธ์ภาพระหว่างกิจการกับ พนักงาน ผู้บริโภค และสภาพแวดล้อมภายนอก
- 4) เพื่อความอยู่รอด และเจริญเติบโตของธุรกิจนั้น ๆ

การประกอบธุรกิจต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นขนาดเล็ก หรือใหญ่แค่ไหนก็ตาม สิ่งที่สำคัญ คือ กำไร เพราะเป็นแรงจูงใจของการดำเนินการทางธุรกิจ ก่อให้เกิดการแข่งขันและการขยายตัวทางธุรกิจให้เจริญก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น (บุรินทร์ และ เกศริน, 2563)

เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ Information Technology นั้น คือการจัดการในกระบวนการดำเนินงานสารสนเทศหรือสารสนเทศในขั้นตอนต่างๆ ตั้งแต่การแสวงหา การวิเคราะห์ การจัดเก็บ การจัดการเผยแพร่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความถูกต้อง ความแม่นยำ และความรวดเร็วทันต่อการนำมาใช้ประโยชน์ (ปฐมา, 2552)

การวิจัยเพื่อวิเคราะห์และออกแบบเกี่ยวกับระบบบริหารจัดการร้านซ่อมรถจักรยานยนต์ให้สามารถอำนวยความสะดวกแก่ผู้คนทั่วไป การศึกษานี้ได้แบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอนคือ (1) ขั้นตอนการวิเคราะห์ คือการวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้งาน และสร้างแผนภาพกระแสข้อมูล (2) ขั้นตอนการออกแบบนำเสนอ ส่วนติดต่อผู้ใช้ รายงาน และ แบบจำลองความสัมพันธ์ของข้อมูล (3) ขั้นตอนการพัฒนา ได้ใช้เครื่องมือในการพัฒนา คือ PHP, Bootstrap และ JQuery เป็นภาษาสคริปต์ในการสร้างเว็บเพจ ใช้ Mysql ในการจัดการฐานข้อมูล และใช้ Xampp เป็นเว็บเซิร์ฟเวอร์ (4) ขั้นตอนการนำไปใช้

นำเว็บไซต์ที่พัฒนาไปใช้ในการดำเนินงานจริง (5) ขั้นตอนการประเมินผล ได้ใช้เครื่องมือแบบสอบถามในการประเมินผลที่ได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด (ณัฐพล และวีระกัญญา, 2562)

การวิจัยเพื่อ 1) พัฒนาระบบบริหารจัดการเว็บไซต์หลักสูตรผู้ประกอบการอาหาร มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา 2) ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ ดำเนินการวิจัยโดยศึกษาข้อมูลในรูปแบบของเอกสาร หนังสือและตำรา เพื่อนำมาวิเคราะห์และออกแบบระบบที่ตอบสนองความต้องการในการบริหารจัดการการเรียนการสอนและกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านระบบ จากนั้นทำการพัฒนาระบบ โดยผู้ดูแลระบบสามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูล รายละเอียดหลักสูตรกิจกรรม และข่าวสารเกี่ยวกับหลักสูตร ผู้ใช้งานระบบสามารถดูข่าวสาร ดาวน์โหลดเอกสาร ค้นหาโครงการงาน ยืมคืนอุปกรณ์ และตรวจสอบข้อมูลฝึกประสบการณ์วิชาชีพได้ ผู้วิจัยใช้ภาษา PHP ในการพัฒนาระบบ และโปรแกรม phpMyAdmin ในการจัดการฐานข้อมูล ในส่วนของการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบทำการศึกษาโดยนำระบบที่ได้พัฒนาเสร็จสมบูรณ์แล้วไปประเมินความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน โดยสถิติที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ คือ ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (ปรเมษฐ์, ณัฐพงศ์ และนิศากร, 2562)

การศึกษาและพัฒนาระบบบริหารจัดการหอพักทุ่งตะวัน โดยการวิจัยมีจุดมุ่งหมาย 1) เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการหอพักทุ่งตะวัน 2) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการหอพักทุ่งตะวันโดยได้ประเมินประสิทธิภาพจากกลุ่มประชากร ได้แก่ เจ้าหน้าที่หอพัก จำนวน 2 คน ผู้เช่าหอพัก จำนวน 10 คน รวม 12 คน ซึ่งผลลัพธ์สามารถสรุปตามจุดมุ่งหมายการวิจัยได้เป็นอยู่ในระดับมาก (มาณิสรา, 2562)

การศึกษาและพัฒนาระบบบริหารจัดการร้านกระบองเพชร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบการจัดการร้านกระบองเพชร และประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ ผู้ดูแลระบบมีหน้าที่ในการเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลเกี่ยวกับกระบองเพชร และผู้ใช้งานสามารถสั่งซื้อสินค้า และตรวจสอบสถานะการซื้อสินค้าได้ ระบบสามารถให้ข้อมูลการปลูกต้นกระบองเพชร และส่งข้อมูลเวลาที่ต้องรดน้ำและใส่ปุ๋ยตามความแตกต่างของสายพันธุ์ที่ซื้อไปผ่านแอปพลิเคชันไลน์อย่างต่อเนื่องทำให้เกิดความสะดวกกับผู้ใช้ (อดิสร, ปรีดี, อมลณัฐ และวรพันธ์, 2563)

ดังนั้นจากการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง คณะผู้วิจัยจึงมีแนวคิดในการพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารจัดการเว็บ บริษัท ขนมหินทัพหลวง จำกัด เพื่อเป็นการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ธุรกิจขนมหินของ บริษัท

วิธีการศึกษา

การวิจัยนี้ใช้วงจรพัฒนาระบบ (System Development Life Cycle : SDLC) เข้ามาเป็นแนวทางในการออกแบบ และพัฒนาระบบ โดยได้กำหนดวิธีการดำเนินการวิจัยและการทดลองดังต่อไปนี้

1. ทำความเข้าใจกับปัญหา

บริษัท ขนมหินทัพหลวง จำกัด เกิดปัญหาในการทำธุรกิจ ลูกค้าลดลง ยอดการขายลดลง หากไม่มีการเพิ่มการประชาสัมพันธ์และจำนวนลูกค้า ธุรกิจอาจดำเนินต่อไปไม่ได้อย่างแน่นอน

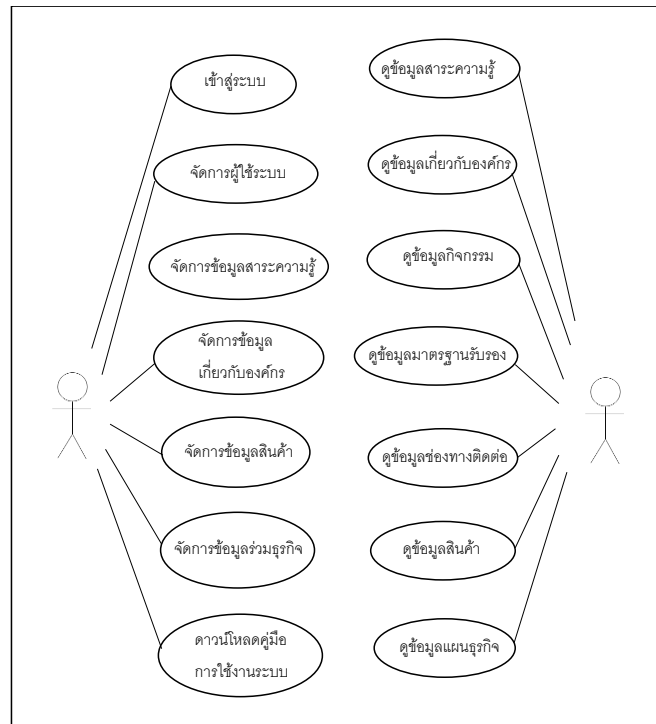
2. รวบรวมข้อมูล

2.1 สัมภาษณ์ความต้องการกับเจ้าของบริษัท

2.2 การสังเกตกระบวนการทำงานของระบบเดิม

3. วิเคราะห์ระบบ

จากการศึกษาแนวทางการพัฒนาระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ บริษัท ขนมหินทัพหลวง จำกัด ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์กระบวนการทำงานโดยใช้แผนภาพ Use Case Diagram ในการแสดงขั้นตอนการทำงานของระบบ ดังนี้



รูปที่ 1 Use Case Diagram ระบบบริหารจัดการเว็บไซต์

ขอบเขตการศึกษา ระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ แบ่งกลุ่มการทำงาน ดังนี้

1.1) ผู้ดูแลระบบ

- 1) สามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไข บันทึก ข้อมูลผู้ใช้งานระบบ
- 2) สามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไข บันทึก ข้อมูลสาระความรู้
- 3) สามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไข บันทึก ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร
- 4) สามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไข บันทึก ข้อมูลกิจกรรม
- 5) สามารถ เพิ่ม แก้ไข บันทึก ข้อมูลมาตรฐานรับรอง
- 6) สามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไข บันทึก ข้อมูลช่องทางติดต่อ
- 7) สามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไข บันทึก ข้อมูลประเภทสินค้า
- 8) สามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไข บันทึก ข้อมูลสินค้า
- 9) สามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไข บันทึก ข้อมูลแผนธุรกิจ
- 10) สามารถ ดู ลบ ข้อมูลผู้สนใจร่วมธุรกิจ

1.2) ผู้ใช้งานระบบ

- 1) สามารถ ดูข้อมูลสาระความรู้
- 2) สามารถ ดูข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร
- 3) สามารถ ดูข้อมูลกิจกรรม
- 4) สามารถ ดูข้อมูลมาตรฐานรับรอง
- 5) สามารถ ดูข้อมูลช่องทางติดต่อ
- 6) สามารถ ดูข้อมูลสินค้า
- 7) สามารถ ดูข้อมูลแผนธุรกิจ

4. ออกแบบระบบ

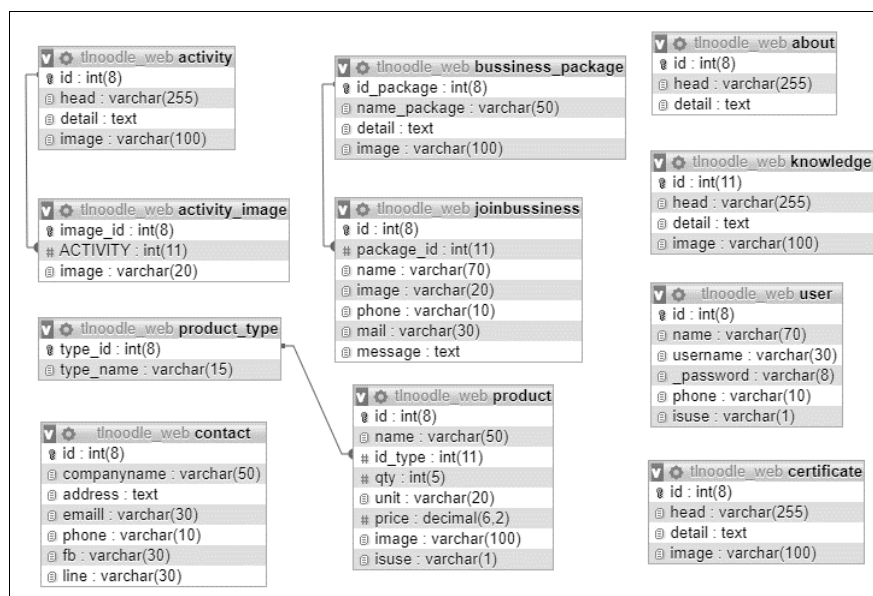
1) การเขียนพจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary)

พจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary) เป็นแฟ้มที่เก็บบันทึกรายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับข้อมูลที่จัดเก็บอยู่ภายในฐานข้อมูล (Database) ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการจัดเก็บข้อมูลให้เป็นหมวดหมู่ทำให้สามารถค้นหารายละเอียดที่ต้องการได้โดยสะดวก ซึ่งผู้ออกแบบจะอธิบายรายละเอียดฐานข้อมูลที่ได้ออกแบบไว้จากตารางที่ 1 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 รายชื่อตารางฐานข้อมูล

ลำดับ	ชื่อตาราง	คำอธิบาย
1	about	ตารางข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร
2	activity	ตารางข้อมูลกิจกรรม
3	bussiness_package	ตารางข้อมูลรายการธุรกิจ
4	certificate	ตารางข้อมูลใบรับรองมาตรฐาน
5	contact	ตารางข้อมูลช่องทางติดต่อ
6	joinbussiness	ตารางข้อมูลผู้สนใจร่วมธุรกิจ
7	knowledge	ตารางข้อมูลสาระความรู้
8	product_type	ตารางข้อมูลประเภทสินค้า
9	product	ตารางข้อมูลสินค้า
10	user	ตารางข้อมูลผู้ใช้งานระบบ

2) การสร้างแผนภาพแสดงการทำงานของระบบ (ER Diagram)



รูปที่ 2 ER Diagram : ระบบบริหารจัดการเว็บไซต์

5. การพัฒนา

พัฒนาระบบสารสนเทศบริหารจัดการเว็บไซต์ ตามที่ได้วิเคราะห์และออกแบบไว้โดยพัฒนาแต่ละส่วนย่อยๆ ไปทีละส่วน

6. ทดสอบระบบ

ใช้กลุ่มตัวอย่างในการทดสอบระบบจำนวน 20 คน โดยใช้หลักการทดสอบ 3 วิธี ดังนี้

1) Unit test คือ การทดสอบเพื่อทำให้มั่นใจว่าสิ่งที่สร้างและเปลี่ยนแปลงทำงานได้อย่างถูกต้องและกระทบต่อส่วนการทำงานอื่น ๆ หรือไม่

2) Functional test คือ การทดสอบและเป็นขั้นตอนที่ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อยืนยันว่าแต่ละ component ของระบบทำงานร่วมกันได้อย่างถูกต้องตามความต้องการ

3) System test คือ การทดสอบระบบหรือโปรแกรมโดยดูภาพรวมของการทำงานว่ามีการตอบสนองความต้องการทั้งในส่วนของฟังก์ชันการทำงานและประสิทธิภาพการทำงาน

7. การประเมินผลและการบำรุงรักษา

การประเมินประสิทธิภาพจากผู้ใช้งานระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ ประเด็นในการศึกษาความพึงพอใจ แบ่งออกเป็น 3 ประเด็น คือ ทางด้านความต้องการใช้งาน, ทางด้านทำงานฟังก์ชัน, ทางด้านความง่ายต่อการใช้งาน

การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

1. สถิติที่ใช้ในกลุ่มตัวอย่าง

การหาค่าของกลุ่มตัวอย่าง คำนวณได้จากสูตร

เมื่อ n = จำนวนตัวอย่าง

N = จำนวนประชากร

e = ค่าความคลาดเคลื่อน

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

2. สถิติพื้นฐาน

1) การหาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ของตัวอย่างคำนวณได้จากสูตร

$$S.D = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2}{n}}$$

เมื่อ S.D = ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

\bar{X} = ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง

X_i = ค่าของข้อมูลแต่ละตัว

n = จำนวนตัวอย่าง

สถานที่ดำเนินงานวิจัย

บริษัท ขนมันจันทพลวง จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ 68/39 หมู่ที่ 10 ตำบลทัพหลวง อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม
ระยะเวลาดำเนินงานวิจัย

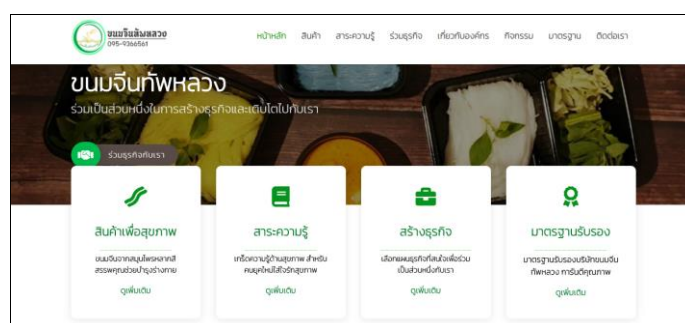
ในการดำเนินงานวิจัยและพัฒนา มีระยะเวลาในการจัดทำวิจัยทั้งหมด 7 เดือน โดยการพัฒนาเริ่มในเดือน มีนาคม 2563 และสรุปผลของการวิจัยในเดือน กันยายน 2563

ผลการศึกษา

การศึกษาข้อมูลเบื้องต้นจากทฤษฎี บทความ เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ และออกแบบ โปรแกรมระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ โดยเก็บความต้องการจากผู้ใช้ที่เกี่ยวข้องผ่านการระบวนการ สังเกต สัมภาษณ์ รวบรวมเอกสาร สามารถสรุปวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งแบ่งออกเป็นส่วนของการทำงานของระบบ ดังนี้

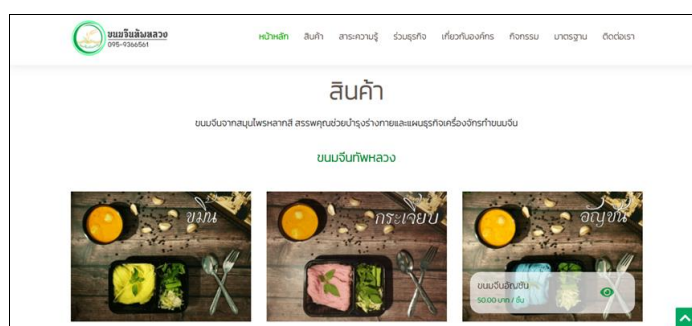
1. ระบบจัดการเว็บไซต์ในส่วนของหน้าเว็บไซต์หลักที่ผู้ใช้ทั่วไปมองเห็น

1.1 หน้าแรก หน้าจอแสดงข้อมูลภาพรวมของเว็บไซต์ขนมันจันทพลวง โดยประกอบด้วยเมนูสินค้าเพื่อสุขภาพ สารความรู้ สร้างธุรกิจ และมาตรฐานรับรอง ดังรูปที่ 3



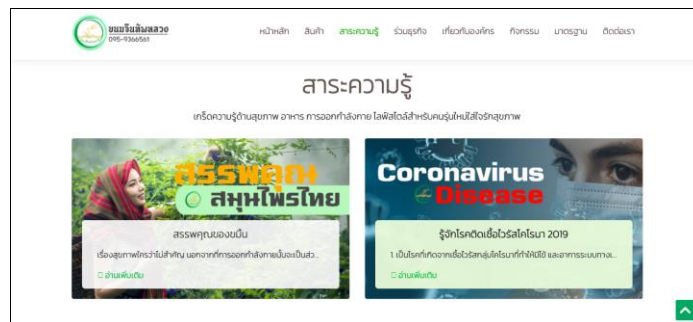
รูปที่ 3 หน้าแรกของเว็บไซต์

1.2 หน้าสินค้า หน้าจอแสดงรายการสินค้าขนมันจันทพลวงชนิดต่าง ๆ ดังรูปที่ 4



รูปที่ 4 หน้าสินค้า

1.3 หน้าสาระความรู้ หน้าจอแสดงข้อมูลเกร็ดความรู้ด้านสุขภาพ อาหาร การออกกำลังกาย ดังรูปที่ 5



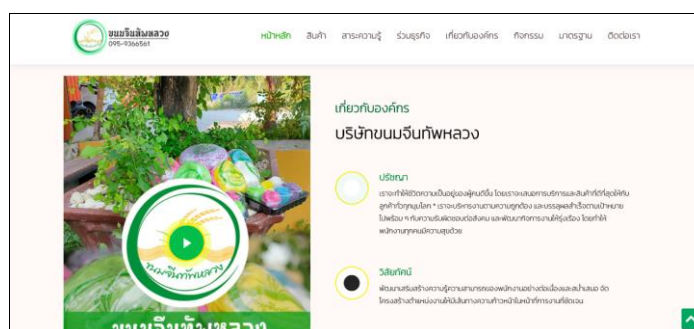
รูปที่ 5 หน้าสาระความรู้

1.4 หน้าร่วมธุรกิจ หน้าจอแสดงข้อมูลแผนธุรกิจให้ลูกค้าที่สนใจร่วมธุรกิจกับบริษัทได้เลือก ดูรายละเอียด ดังรูปที่ 6



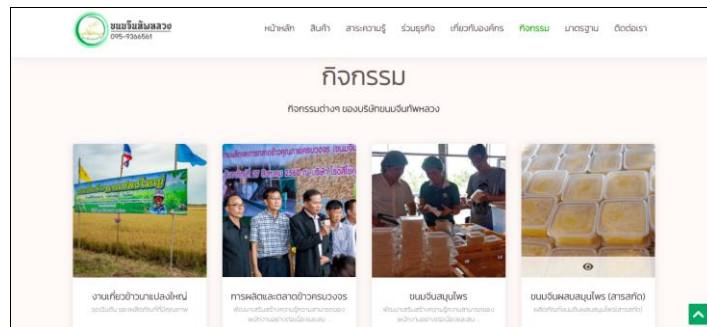
รูปที่ 6 หน้าร่วมธุรกิจ

1.5 หน้าเกี่ยวกับองค์กร หน้าจอแสดงข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท ขนมหจกทัพหลวง จำกัด ได้แก่ ปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจ ดังรูปที่ 7



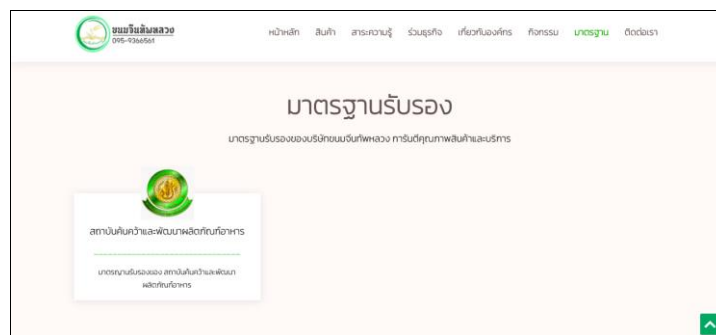
รูปที่ 7 หน้าเกี่ยวกับองค์กร

1.6 หน้ากิจกรรม หน้าจอแสดงข้อมูลประวัติการทำกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัท ขนมหินทัพหลวง จำกัด ดังรูปที่ 8



รูปที่ 8 หน้ากิจกรรม

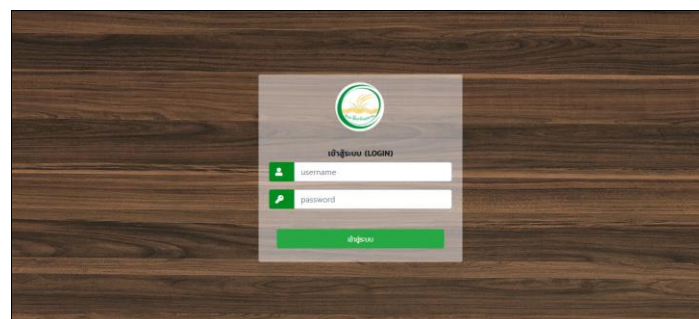
1.7 หน้ามาตรฐาน หน้าจอแสดงข้อมูลมาตรฐานรับรองที่บริษัท ได้รับการรับรอง ดังรูปที่ 9



รูปที่ 9 หน้ามาตรฐานรับรอง

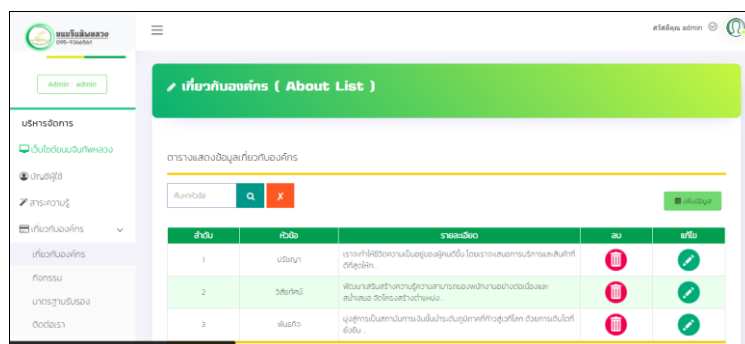
2. ระบบจัดการเว็บไซต์ในส่วนของผู้ดูแลระบบ

2.1 การเข้าสู่ระบบ โดยผู้ดูแลระบบจะต้องกรอกชื่อผู้ใช้ และรหัสผ่านที่ได้รับเพื่อเข้าระบบ ดังรูปที่ 10



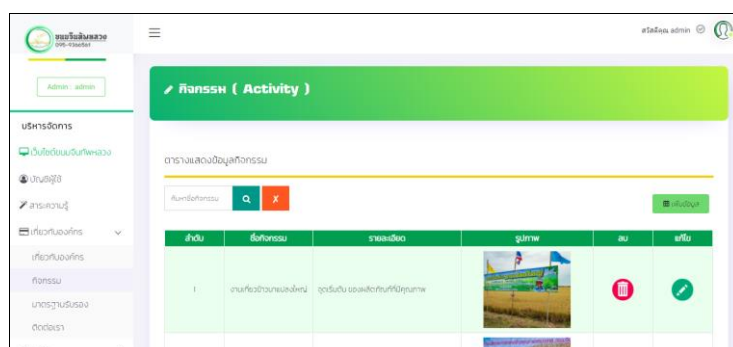
รูปที่ 10 หน้าเข้าสู่ระบบ

2.5 หน้าจอแสดงข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร ผู้ดูแลระบบสามารถเพิ่มข้อมูลเกี่ยวกับองค์กรได้ ดังรูปที่ 14



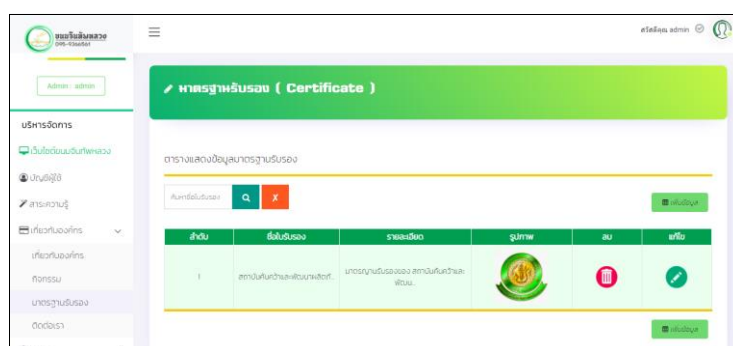
รูปที่ 14 หน้าแสดงข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร

2.6 หน้าจอแสดงข้อมูลกิจกรรม ผู้ดูแลระบบสามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลกิจกรรมได้ ดังรูปที่ 15



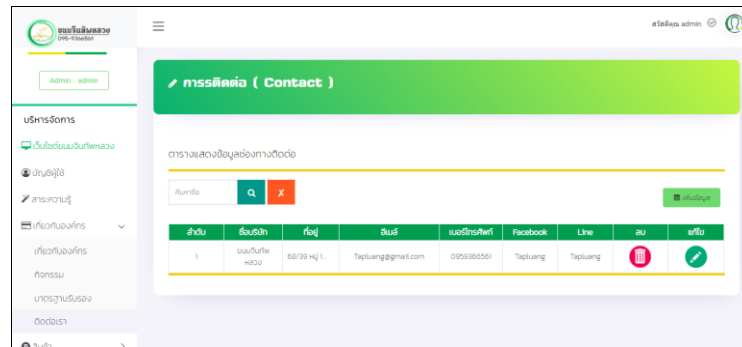
รูปที่ 15 หน้าแสดงข้อมูลกิจกรรม

2.7 หน้าจอแสดงข้อมูลมาตรฐานรับรอง ผู้ดูแลระบบสามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลมาตรฐานรับรองได้ ดังรูปที่ 16



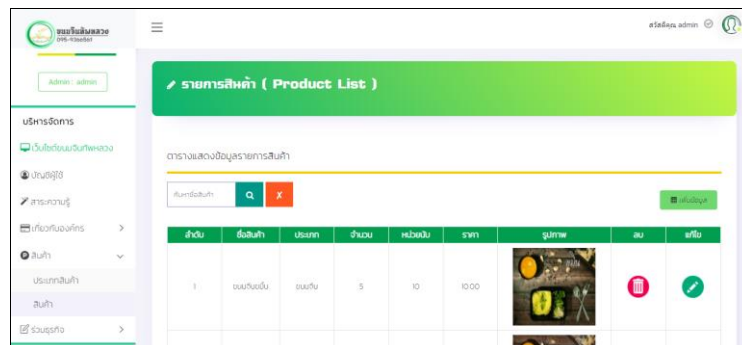
รูปที่ 16 หน้าแสดงข้อมูลมาตรฐานรับรอง

2.8 หน้าจอแสดงข้อมูลช่องทางติดต่อ ผู้ดูแลระบบสามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลช่องทางติดต่อได้ ดังรูปที่ 17



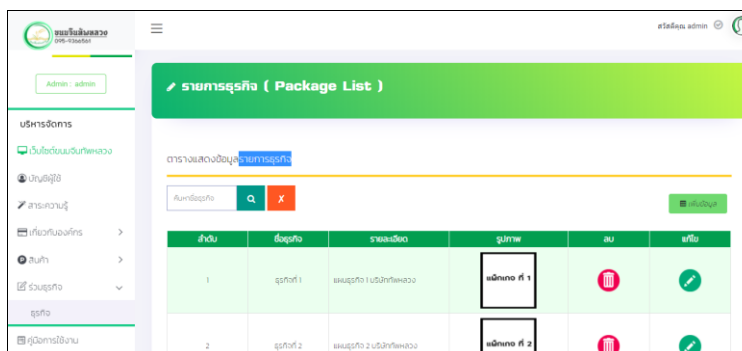
รูปที่ 17 หน้าแสดงข้อมูลช่องทางติดต่อ

2.9 หน้าจอแสดงข้อมูลรายการสินค้า ผู้ดูแลระบบสามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลรายการสินค้าได้ ดังรูปที่ 18



รูปที่ 18 หน้าแสดงข้อมูลรายการสินค้า

2.10 หน้าจอแสดงข้อมูลรายการธุรกิจ ผู้ดูแลระบบสามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลรายการธุรกิจได้ ดังรูปที่ 19



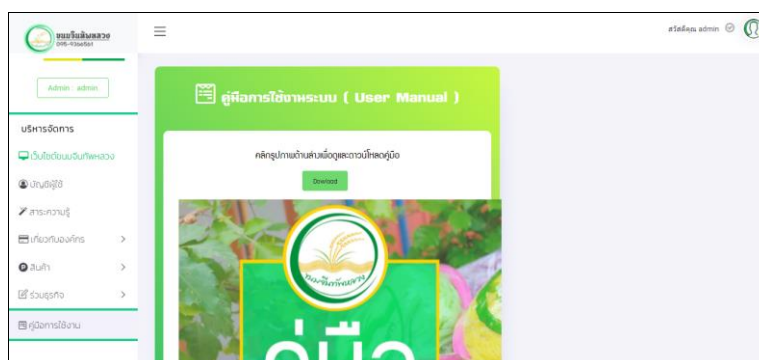
รูปที่ 19 หน้าแสดงข้อมูลรายการธุรกิจ

2.11 หน้าจอแสดงข้อมูลผู้สนใจร่วมธุรกิจ ผู้ดูแลระบบสามารถลบข้อมูลรายการธุรกิจได้ ดังรูปที่ 20



รูปที่ 20 หน้าแสดงข้อมูลผู้สนใจร่วมธุรกิจ

2.12 หน้าจอแสดงหน้าดาวน์โหลดคู่มือการใช้งานระบบ ผู้ดูแลระบบสามารถดาวน์โหลดไฟล์คู่มือการใช้งานระบบ ในรูปแบบไฟล์ PDF ได้ ดังรูปที่ 21



รูปที่ 21 หน้าแสดงหน้าดาวน์โหลดคู่มือการใช้งานระบบ

3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพผู้ทดลองใช้งานระบบบริหารจัดการเว็บไซต์บริษัทชนมจินตัทหลวงที่ผู้พัฒนาได้สร้างขึ้น ให้กลุ่มตัวอย่างทดลองใช้งานประเมิน เพื่อศึกษาประสิทธิภาพ ปรากฏผลดังแสดงในตารางที่ 2 ถึงตารางที่ 4 ต่อไปนี้

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนประเมินประสิทธิภาพของระบบด้านการตรงตามความต้องการ

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
1. ด้านการตรงตามความต้องการ			
1.1 ตรงตามวัตถุประสงค์ในการสร้างโปรแกรม	4.15	0.73	มาก
1.2 ตรงเป้าหมายและขอบเขตของโครงการ	4.70	0.56	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.43	0.64	มาก

ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนประเมินประสิทธิภาพของระบบด้านสามารถทำงานได้ตามหน้าที่

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
2. ด้านสามารถทำงานได้ตามหน้าที่			
2.1 ความถูกต้องในการจัดเก็บข้อมูลนำเข้า	4.05	0.80	มาก
2.2 ความถูกต้องในการค้นหาข้อมูล	4.20	0.87	มาก
2.3 ความถูกต้องในการปรับปรุงแก้ไขข้อมูล	4.10	0.94	มาก
2.4 ความถูกต้องในการลบข้อมูล	4.10	0.77	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.11	0.85	มาก

ตารางที่ 4 แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนประเมินประสิทธิภาพของระบบด้านความง่ายต่อการใช้งาน

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
3. ด้านความง่ายต่อการใช้งาน			
3.1 ความง่ายต่อการใช้งานของระบบ	4.20	0.81	มาก
3.2 ความเหมาะสมในการเลือกใช้นาฬิกาของตัวอักษรบนจอภาพ	4.35	0.48	มาก
3.3 ความเหมาะสมในการวางตำแหน่งของส่วนประกอบบนจอภาพ	4.70	0.56	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.42	0.62	มาก

อภิปรายผล

การประเมินความพึงพอใจจากผู้ทดลองใช้งานระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ บริษัท ขนมจันทพลวง จำกัด กลุ่มผู้ใช้งานมีความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพในการใช้งานของระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ บริษัท ขนมจันทพลวง จำกัด อยู่ในระดับมาก โดยค่าเฉลี่ยรวมทั้งหมดจากผลการประเมินเท่ากับ 4.32 ผลการประเมินพบว่าระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ บริษัท ขนมจันทพลวง จำกัด ที่ได้พัฒนาขึ้นครั้งนี้มีประสิทธิภาพในการทำงานอยู่ในระดับมาก ซึ่งผลลัพธ์สามารถสรุปตามจุดมุ่งหมายการวิจัยได้เป็นรายข้อดังต่อไปนี้

- 1) ด้านการตรงตามความต้องการ (Functional Requirement) มีประสิทธิภาพเฉลี่ยอยู่ที่ 4.43 อยู่ในระดับมาก
- 2) ด้านสามารถทำงานได้ตามหน้าที่ (Function) มีประสิทธิภาพเฉลี่ยอยู่ที่ 4.11 อยู่ในระดับมาก
- 3) ด้านความง่ายต่อการใช้งาน (Usability) มีประสิทธิภาพเฉลี่ยอยู่ที่ 4.42 อยู่ในระดับมาก

สรุป

การวิจัยในครั้งนี้ เป็นการพัฒนาระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ บริษัท ขนมจันทพลวง จำกัด ที่สามารถติดตั้งเพื่อใช้งานบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยการวัดผลจากกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ กลุ่มลูกค้าประจำของบริษัท จำนวน 20 คน โดยค่าเฉลี่ยประสิทธิภาพต่อระบบจากผลการประเมินอยู่ในระดับมาก

ข้อเสนอแนะ

1. อยากรให้มีระบบซื้อสินค้าในตัวเว็บไซต์ เพื่อความสะดวกของลูกค้า
2. ควรปรับปรุงรูปแบบของการเพิ่มเนื้อสาระความรู้ให้ใช้งานได้ง่ายขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- ณัฐพล ศรีสมุทร และวีระกัญญา เดชผล. (2562). ระบบบริหารจัดการร้านซ่อมรถจักรยานยนต์. ค้นเมื่อ : 2 กันยายน 2563. จาก <http://it-btech.sci.dusit.ac.th/>.
- นุรินทร์ รุจจนพันธุ์ และเกศรินทร์ อินเพลา. ชื่อเรื่อง “ความหมายของธุรกิจ”. [ออนไลน์] 2563. [สืบค้นวันที่ 3 กันยายน 2563]. จาก <http://www.thaiall.com/business/syllabus.htm>
- ปฐมมา จันทรพลเพลา. ชื่อเรื่อง “เทคโนโลยีสารสนเทศหมายถึงอะไรพร้อมยกตัวอย่าง”. [ออนไลน์] 2552. [สืบค้นวันที่ 3 กันยายน 2563]. จาก <https://www.gotoknow.org/posts/30371>
- ปรเมษฐ์ เนตรแสงสี, ณัฐพงศ์ มันทา และนิศากร เกาสมบัติ. (2562). ระบบบริหารจัดการเว็บไซต์หลักสูตรผู้ประกอบการอาหาร มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. ค้นเมื่อ : 2 กันยายน 2563. จาก <http://it-btech.sci.dusit.ac.th/>.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. ชื่อเรื่อง “ลักษณะการประชาสัมพันธ์”. [ออนไลน์] 2553. [สืบค้นวันที่ 3 กันยายน 2563]. จาก <https://www.stou.ac.th/stouonline/lom/data/sms/market/Unit8/SUBM1/U811-1.htm>
- มาณิสรา ศิริรักษ์. (2562). ระบบบริหารจัดการหอพัก. ปริญญานิพนธ์ ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจันทบุรี.
- อดิสร ระหาญนอก, ปรีดี โหมดวิจิตร, อมลณัฐ โชติกิจนุสรณ์ และวรพันธ์ บุญชัย. ชื่อเรื่อง “ระบบบริหารจัดการร้านกระบองเพชร”. [ออนไลน์] 2563. [สืบค้นวันที่ 3 กันยายน 2563]. จาก <http://it-btech.sci.dusit.ac.th>