

5BE-O14: พฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาท่องเที่ยวหาดทรายรี จังหวัดชุมพร

Behavior and motivation of Thai tourists to visit Sairee Beach, Chumpon Province.

วรรณดี เอี่ยมจัต^{1*} พรทิพา ธนบัตร¹ และ ณัฐพร ทองนิตน้อย¹
Wandee aimechat^{1*}, Porntipa tanabat¹ and Nutthaporn Thongnidnoi¹

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาท่องเที่ยวหาดทรายรี จังหวัดชุมพร (2) เพื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจหลักค่านักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาท่องเที่ยวหาดทรายรี จังหวัดชุมพร จำแนกตามลักษณะประชากร (3) เพื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวหาดทรายรี จังหวัดชุมพร จำแนกตามพฤติกรรมการท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ไปเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวหาดทรายรี จังหวัดชุมพร ในช่วงเดือนตุลาคม จำนวน 400 คน ได้มาโดยใช้สูตรคำนวณของทาโร ยามาเน่ และวิธีสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Accidental Sampling) เครื่องมือในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐานใช้การวิเคราะห์ค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD โดยกำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิจัย พบว่า 1) วัตถุประสงค์ในการเดินทางของนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวหาดทรายรี จังหวัดชุมพร เพื่อพักผ่อนหย่อนใจมากที่สุด ลักษณะการเดินทางส่วนใหญ่มาพร้อมกับครอบครัว-ญาติพี่น้อง มีระยะเวลาในการมาเที่ยว 1-2 วัน ผู้ร่วมเดินทาง 3-4 คนค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว 1,500 - 3,000 บาท แหล่งข้อมูลในการท่องเที่ยวมาจากสื่อออนไลน์ 2) นักท่องเที่ยวที่มีอายุระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยแตกต่างกันมีระดับแรงจูงใจในการท่องเที่ยวหาดทรายรีที่ไม่แตกต่างกัน และ 3) นักท่องเที่ยวที่มีเวลาในการท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายในการเดินทางหาดทรายรีแตกต่างกันมีระดับแรงจูงใจในการท่องเที่ยวหาดทรายรีที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: พฤติกรรม การท่องเที่ยว หาดทรายรี

Abstract

This research has purpose (1) to study the problems and motivations of Thai people to travel to Sairee Beach, Chumpon Province (2) for the pressure of Thai activities in traveling to Sairee Beach, Chumpon Province. Agenda for the study (3) to study the motivation of Thai people to travel to Sairee Beach, Chumpon Province A group of 400 tourists who traveled to Sairee Beach, Chumpon Province, were obtained by using the formula of Tha Roy Yamane and the Accidental Sampling method. The statistics used for data analysis are: Percentage, mean, standard deviation The consensus test was performed using a t-value analysis. One-way analysis of variance The LSD method was compared with a statistical significant level of 0.05.

The results of the reserach findings were as follows: 1) Objectives of the tourists who traveled to Sairee Beach, Chumpon Province for relax the most. Most of the travel style comes with family - relatives. There is period of time to visit 1-2 days. 3-4 companions. Travel expenses 1,500 - 3,000 baht. Tour resources come from online media. Education level The average income had different levels of incentive for Sairee beach tourism and 3) tourists who had time for tourism. And traveling expenses of Sairee beach were different, with a statistically different level of incentive for Sairee beach tourism at 0.05 level.

Keywords: behavior, Travel, Sairee Beach.

¹ คณะบัญชี มหาวิทยาลัยตาปี

¹ Bachelor of Accountancy Program, Tapee University

* Corresponding author. E-mail: wandee112537@gmail.com

บทนำ

ประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวเนื่องจากมีศักยภาพทางการท่องเที่ยวที่โดดเด่นมีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย อาทิ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นต้น นอกจากนี้ประเทศไทยยังมีชนบทกรรมนิยม ประเพณี วัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ มีการเดินทางที่สะดวกสบาย มีอุปทานทางการท่องเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวอีกด้วย

จังหวัดชุมพร แบ่งเขตการปกครอง ออกเป็น 8 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองชุมพร อำเภอหลังสวน อำเภอสวี อำเภอท่าแซะ อำเภอปะทิว อำเภอละแม อำเภอพะโต๊ะ และอำเภอทุ่งตะโก มีเนื้อที่ทั้งจังหวัด ประมาณ 6,010 ตารางกิโลเมตร ลักษณะภูมิประเทศของจังหวัดชุมพร คือ ด้านทิศตะวันตก มีเทือกเขาตะนาวศรี และเทือกเขาภูเก็ด เป็นแนวกั้นเขตแดนระหว่างประเทศไทยกับสหภาพพม่า มีลักษณะเป็นที่สูงลาดเทจากทิศตะวันตกสู่พื้นที่ต่ำทางทิศตะวันออก ประกอบด้วยภูเขา และป่าไม้ ซึ่งเป็นแหล่งกำเนิดของต้นน้ำลำธารที่สำคัญสายสั้น ๆ หลายสาย เช่น แม่น้ำท่าตะเภา แม่น้ำหลังสวน แม่น้ำสวี เป็นต้น ส่วนบริเวณตอนกลางของจังหวัด มีลักษณะเป็นที่ราบลูกคลื่นและที่ราบลุ่ม แม่น้ำมีความอุดมสมบูรณ์สูง เหมาะแก่การเพาะปลูก มีเนื้อที่ดินประมาณ 1 ใน 4 ของพื้นที่จังหวัด และด้านทิศตะวันออก มีลักษณะเป็นที่ราบตามแนวชายฝั่งทะเลอ่าวไทย ชายหาดค่อนข้างเรียบมีความโค้งเว้าน้อยและและสวยงามมากจึงเป็นสถานที่พักผ่อนและสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัด A

ชุมพร คือ “ประตูสู่ภาคใต้” และยังเป็นหัวเมืองหน้าด่านในอดีต อดีตเมือง 12 นักษัตริย์อุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรธรรมชาติ โดยมีพร้อมทั้ง ภูเขา ป่าไม้ น้ำตก โดยเฉพาะท้องทะเลชุมพรนั้นได้ชื่อว่าหาดทรายสวย สีสวยลึกลับงดงามวิเศษชวนชมประทับใจ ท้องทะเลชุมพรงดงามทั้งหาดทรายชายฝั่งและโลกใต้ทะเลสวยงามเปี่ยมเสน่ห์ อีกทั้งยังมีแนวชายหาดเลียบชายฝั่งอ่าวไทย ที่ยาวมากกว่า 222 กิโลเมตร รวมถึงมีเกาะน้อย-ใหญ่ ต่างๆกระจายอยู่ในท้องทะเลชุมพรเป็นจำนวนมาก และด้วยความโดดเด่นของท้องทะเลที่มีแนวชายฝั่งอันยาวเหยียด จังหวัดชุมพร มีแนวชายหาดยาวนับจากเหนือจรดใต้ของจังหวัดไล่เรียงไปตั้งแต่อำเภอปะทิวถึงอำเภอละแม ท้องทะเลชุมพรมีเกาะน้อยถึงเกาะใหญ่มากกว่า 40 เกาะ มีหลายเกาะเป็นแหล่งดำน้ำขึ้นชื่อของจังหวัด

หาดทรายรี มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ มีความสวยงาม เป็นหาดทรายที่มีแนวชายหาดที่สวยงาม โค้งยาว และมีทรายสีขาวสะอาด มีที่พักและร้านอาหารบริการริมหาด บริเวณใกล้ๆ แนวชายหาด และยังมีอีกหนึ่งสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมืองสำคัญนั่น ก็คือ “ศาลกรมหลวงชุมพร” ที่ตั้งอยู่บริเวณหาดทรายรี ตำบลหาดทรายรี อำเภอเมือง ศาลกรมหลวงชุมพรเป็นที่ตั้งอนุสรณ์สถาน (รูปเคารพ) ของ “พลเรือเอกพระบรมวงศ์เธอ กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์” หรือ “กรมหลวงชุมพรฯ” หรือที่หลายๆคนนิยมเรียกว่า “เสด็จเตี่ย” พระบิดาแห่งกองทัพเรือไทย บริเวณของศาลดังกล่าว ประกอบด้วยศาลเสด็จในกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ ซึ่งตั้งอยู่บนเนินเขาด้านทิศเหนือของหาดทรายรี ด้านหน้าศาลหันหน้าออกทะเล บริเวณใกล้เคียงประกอบด้วยอาคารพิพิธภัณฑ์ และเรือรบหลวง ปัจจุบันเป็นที่เคารพสักการะของชาวชุมพร และจังหวัดใกล้เคียง

และปัจจุบันประเทศไทยยังคงให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมตลาดนักท่องเที่ยวภายในประเทศของไทยอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น จึงจำเป็นต้องหาวิธีที่จะต้องศึกษาพฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาท่องเที่ยวหาดทรายรีเพื่อจะได้มีบทบาทสำคัญในการช่วยพยุ่งและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวหาดทรายรี จังหวัดชุมพรมากขึ้น อันเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการธุรกิจประเภทนำเที่ยวและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งสามารถนำข้อมูลเหล่านี้ไปแก้ไขปรับปรุงธุรกิจของตนให้สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ที่ต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวในหาดทรายรีให้มากที่สุด นอกจากนี้ยังสามารถนำข้อมูลการวิจัยมาเป็นแนวทางในการวางแผนกำหนดนโยบายและกำหนดกลยุทธ์ในการส่งเสริมความสัมพันธ์การท่องเที่ยวหาดทรายรีลำดับต่อไป

วิธีการศึกษา

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีขั้นตอนในการศึกษาดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวหาดทรายรี จังหวัดชุมพร จำนวน 400 คน โดยระบุวิธีการศึกษาและรายละเอียดให้กระชับ ชัดเจน โดยเลือกตามลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังนี้

1) การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) ระบุ ประชากร กลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ระยะเวลาที่เก็บข้อมูล สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล

2) การวิจัยเชิงทดลอง (Experimental research) ระบุรายละเอียดวิธีการศึกษาให้กระชับและเป็นขั้นตอน ประกอบด้วยรายละเอียดของหน่วยทดลอง การบันทึกข้อมูล แผนการทดลองที่ใช้ อย่างชัดเจน การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติที่เหมาะสม พร้อมระบุสถานที่ และช่วงเวลาดำเนินการวิจัย

3) การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) ระบุผู้ให้ข้อมูล คุณสมบัติผู้ให้ข้อมูลหรือแหล่งข้อมูล วิธีการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล สถานที่ที่ทำการเก็บข้อมูล และช่วงเวลาของการเก็บข้อมูล

4) การวิจัยผสมผสาน (Mixed methods research) ระบุว่าเก็บข้อมูลประเภทใดก่อน ระหว่างข้อมูลเชิงปริมาณกับข้อมูลเชิงคุณภาพหรือว่าเก็บข้อมูลทั้งสองประเภทไปพร้อมๆ กัน ระบุวิธีการเก็บข้อมูลแต่ละประเภท ระบุประชากร กลุ่มตัวอย่าง สำหรับการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ ผู้ให้ข้อมูล การเลือกผู้ให้ข้อมูล สำหรับการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์ข้อมูลแต่ละประเภท สถานที่ที่ใช้ในการเก็บข้อมูล และระยะเวลาของการเก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลพฤติกรรมและระดับแรงจูงใจ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวหาดทรายรี จังหวัดชุมพร โดยได้ดำเนินการสร้างแบบสอบถามดังนี้

1. ศึกษาทบทวนเอกสารทฤษฎี รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่อง “พฤติกรรมและ แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวหาดทรายรี จังหวัดชุมพร จากนั้นจึงกำหนดกรอบงานวิจัยเนื้อหา และวัตถุประสงค์ที่ทำการวิจัย

2. ศึกษาแบบสอบถามต่าง ๆ จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดขอบข่ายในการสร้าง เครื่องมือให้สอดคล้องกับตัวแปรที่ศึกษา

3. กำหนดขอบเขตของแบบสอบถามซึ่งเกี่ยวข้องกับประชากรศาสตร์พฤติกรรม การท่องเที่ยว และแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยจำแนกตามแนวคิดองค์ประกอบพื้นฐานด้าน การท่องเที่ยว แล้วสร้างแบบสอบถาม

4. สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับ “พฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ เดินทางมาท่องเที่ยวหาดทรายรี จังหวัดชุมพร” ตามกรอบการ วิจัยที่กำหนดไว้และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ นิยามศัพท์และ กลุ่มตัวอย่างโดยแบ่งแบบสอบถาม ออกเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามมีลักษณะ เป็น แบบสอบถามปลายปิด (Close-ended Questions) จำนวน 6 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ สมรส ระดับการศึกษา อาชีพ

รายได้ โดยปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศและสถานภาพสมรสนั้นเป็น ลักษณะคำถาม มีคำตอบให้เลือก 2 ทาง (Two-way Question) เป็นข้อมูลแบบ Identification Information ในขณะที่นั้น อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ เป็นลักษณะคำถามมี หลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choices Question) เป็นข้อมูลแบบ Identification Information (พรเพ็ญ เพชร สุขศิริ, 2550)

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยใน การ เดินทางมาท่องเที่ยวหาดทรายรี จังหวัดชุมพร ได้แก่ วิธีการเดินทาง ช่วงฤดูในการท่องเที่ยว ระยะเวลาในการท่องเที่ยว จำนวนสมาชิกที่ร่วมเดินทาง ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อคน) หาดทรายรี จังหวัดชุมพรเป็นแบบสอบถาม ปลายปิดลักษณะคำถามแบบมีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choices Question)

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับระดับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทาง มา ท่องเที่ยวหาดทรายรี จังหวัดชุมพร จำแนกตามแนวคิดองค์ประกอบพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวซึ่งมี ลักษณะเป็น แบบสอบถามปลายเปิด โดยเป็นข้อมูลที่มีระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) เป็นการวัดลำดับคะแนนของปัจจัยแรงจูงใจต่าง ๆ ที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาท่องเที่ยวหาดทรายรี จังหวัดชุมพร มี 5 ระดับคือ

คะแนน	ลำดับคะแนน
5	มีระดับแรงจูงใจมากที่สุด
4	มีระดับแรงจูงใจมาก
3	มีระดับแรงจูงใจปานกลาง
2	มีระดับแรงจูงใจน้อย
1	มีระดับแรงจูงใจน้อยที่สุด

การแปลผลระดับคะแนนใช้สูตรคำนวณจากการคำนวณอันตรภาค

ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลพฤติกรรมและระดับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวหาดทรายรี จังหวัดชุมพร โดยได้ดำเนินการสร้างแบบสอบถามดังนี้

1) ศึกษาทบทวนเอกสารทฤษฎี รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่อง “พฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวหาดทรายรี จังหวัดชุมพร” จากนั้นจึงกำหนดกรอบงานวิจัยเนื้อหาและวัตถุประสงค์ที่ทำการวิจัย

2) ศึกษาแบบสอบถามต่างๆ จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดขอบข่ายในการสร้างเครื่องมือให้สอดคล้องกับตัวแปรที่ศึกษา

3) กำหนดขอบเขตของแบบสอบถามซึ่งเกี่ยวกับประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการท่องเที่ยว และแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยจำแนกตามแนวคิดองค์ประกอบพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว แล้วสร้างแบบสอบถาม

4) สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับ “พฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวหาดทรายรี จังหวัดชุมพร” ตามกรอบการวิจัยที่กำหนดไว้และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ นิยามศัพท์และ กลุ่มตัวอย่าง

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ
ผู้วิจัยได้เสนอแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปทำการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามดังนี้

1) การหาความเที่ยงตรง (Validity) นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ตรวจสอบความเที่ยงตรงด้านเนื้อหา (Content Validity) และข้อบกพร่องของคำถามเพื่อให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

นิยามศัพท์และกลุ่มตัวอย่าง ประมวลความเห็นที่ได้รับและการพิจารณาแบบสอบถามเป็นรายข้อเพื่อนำมาปรับปรุงแบบสอบถามให้เป็นไปตามข้อเสนอแนะ และวิเคราะห์คุณภาพของเครื่องมือโดยหาค่า IOC คือ ค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถามหรือค่าสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์หรือเนื้อหา (IOC : Index of Item Objective Congruence) เท่ากับ 0.94 ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำผลที่ได้มาปรับปรุงแก้ไขอีกครั้งตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญก่อนจะนำไปใช้จริงกับกลุ่มตัวอย่างและหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

2) การหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ (Reliability) นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 30 คน นำมาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามด้วยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค (Cronbach' s Alpha Coefficient) โดยมีเกณฑ์ตัดสินว่าถ้าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่าใกล้เคียง 1.00 (ประมาณ 0.80 ขึ้นไป) จะนำแบบสอบถามไปใช้ได้ (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2548) สำหรับงานวิจัยนี้ได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.778 ซึ่งถือว่าเชื่อถือได้

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

1) สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ใช้บรรยายลักษณะของข้อมูลที่เก็บมาได้โดยใช้ค่าสถิติในการวิเคราะห์ ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2) สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อใช้ทดสอบสมมติฐาน ได้แก่

2.1 t-test ซึ่งจะใช้ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย 2 กลุ่ม ได้แก่ เพศและอายุ

2.2 One-Way- ANOVA ใช้ในการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของ ตัวแปรมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ รวมถึงพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาในครั้งนี้ ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวจำนวนสมาชิกที่ร่วมเดินทาง ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ต่อคน) แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวหาดทรายรี จังหวัดชุมพร เพื่อทดสอบว่าข้อมูลในแต่ละกลุ่มนั้นมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่

3) ใช้สถิติ Fisher 's LSD (Least Significant Difference) ในการทดสอบเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่เพื่อดูว่าคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และจะทดสอบต่อเมื่อหลังจากการทดสอบ One-Way- ANOVA แล้วพบนัยสำคัญ

ผลการศึกษา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวหาดทรายรี จังหวัดชุมพร โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) แปลผลได้ ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลระดับแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวหาดทรายรี จังหวัดชุมพร

ระดับแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยว	x	S.D.	แปลผล
1. ด้านสิ่งดึงดูดใจ			
1.1 ชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว	4.33	0.607	มากที่สุด
1.2 ความสวยงามของสถานที่	4.74	0.487	มากที่สุด
1.3 สภาพอากาศและบรรยากาศของสถานที่	4.45	0.639	มากที่สุด
1.4 ความสะดวกสบายของสถานที่	4.26	0.737	มากที่สุด
1.5 ความหลากหลายของกิจกรรมท่องเที่ยวหาดทรายรี	4.32	0.716	มากที่สุด

รวม	4.42	0.637	มากที่สุด
2. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก			
2.1 ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว	3.89	0.830	มาก
2.2 มีการจัดห้องสุขาไว้อย่างเพียงพอ	3.73	1.685	มาก
2.3 มีแผ่นป้าย/ป้ายสัญลักษณ์ต่างๆที่ชัดเจน	3.78	0.785	มาก
2.4 มีที่พักเพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยว	3.92	0.794	มาก
2.5 สถานที่จอดรถเพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยว	3.31	0.633	ปานกลาง
รวม	3.73	0.945	มาก
3. ปัจจัยด้านการคมนาคม			
3.1 ความปลอดภัยในการเดินทางมาท่องเที่ยว	4.64	0.571	มากที่สุด
3.2 ความสะดวกในการเดินทางมาท่องเที่ยว	4.59	0.643	มากที่สุด
3.3 ความเหมาะสมของระยะเวลาในการเดินทาง	3.79	0.747	มาก
3.4 ความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	4.25	0.719	มากที่สุด
รวม	4.32	0.670	มากที่สุด
4. ด้านการประชาสัมพันธ์			
4.1 มีศูนย์ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและบริการข้อมูล ทางการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยว	3.45	0.688	มาก
4.2 มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารแหล่ง ท่องเที่ยวผ่านทางเว็บไซต์	3.35	0.663	ปานกลาง
4.3 มีป้ายประชาสัมพันธ์ต่างๆบริเวณจุดท่องเที่ยว	3.68	0.703	มาก
รวม	3.49	0.685	มาก

จากตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวหาดทรายรี เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า ปัจจัยด้านสิ่ง ดึงดูดใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.42 (S.D. = 0.637) แยกเป็นรายชื่อได้ดังนี้ ความสวยงามของสถานที่ สภาพอากาศและบรรยากาศของสถานที่ ชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว ความหลากหลายของกิจกรรมท่องเที่ยวในบริเวณอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ความสะดวกสบายของ สถานที่ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.74 4.45 4.33 4.32 และ 4.26 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.73 (S.D. = 0.945) แยกเป็นรายชื่อได้ดังนี้ ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว มีการจัดห้องสุขาไว้อย่างเพียงพอ มี แผ่นป้าย/ป้ายสัญลักษณ์ต่างๆที่ชัดเจนมีที่พักเพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก มี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 3.73 3.78 3.92 ตามลำดับ และมีสถานที่จอดรถเพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31

ปัจจัยด้านการคมนาคม โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.32 (S.D. = 0.670)แยกเป็นรายชื่อได้ดังนี้ ความปลอดภัยในการเดินทางมาท่องเที่ยว ความสะดวกในการเดินทาง มาท่องเที่ยว อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.64 และ 4.59 ความเหมาะสมของระยะเวลาใน การเดินทาง ระดับมากที่สุด ความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 และ 4.25 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.49 แยกเป็นราย ข้อได้ดังนี้ มีป้ายประชาสัมพันธ์ต่างๆบริเวณจุดท่องเที่ยว ระดับมากที่สุด มีศูนย์ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร 35 และบริการข้อมูลทางการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยว ระดับมาก มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร แหล่งท่องเที่ยวผ่านทางเว็บไซต์ ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 3.45 และ 3.35 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 แสดงการทดสอบความแตกต่างของระดับแรงจูงใจในการท่องเที่ยวหาดทรายรี จังหวัดชุมพร จำแนกตามระยะเวลาในการท่องเที่ยว

ระดับแรงจูงใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	P
1. สิ่งดึงดูด	ระหว่างกลุ่ม	2	0.019	0.010	0.109	0.897
	ภายในกลุ่ม	397	34.973	0.088		
	รวม	399	34.992			
2. สิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	2	0.072	0.036	0.166	0.847
	ภายในกลุ่ม	397	86.617	0.218		
	รวม	399	86.690			
3. การคมนาคม	ระหว่างกลุ่ม	2	0.078	0.039	0.258	0.773
	ภายในกลุ่ม	397	60.262	0.152		
	รวม	399	60.340			
4. การประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	2	1.403	0.701	5.629	0.004*
	ภายในกลุ่ม	397	49.457	0.125		
	รวม	399	50.859			
5. การให้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	2	0.199	0.099	0.440	0.644
	ภายในกลุ่ม	397	89.566	0.226		
	รวม	399	89.764			
รวมเฉลี่ย	ระหว่างกลุ่ม	2	0.030	0.010	0.316	0.814
	ภายในกลุ่ม	397	12.399	0.031		
	รวม	399	12.429			

จากตารางที่ 4.14 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของระดับแรงจูงใจในการท่องเที่ยวหาดทรายรี จังหวัดชุมพร จำแนกตามระยะเวลาในการท่องเที่ยว ในภาพรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ในด้านการประชาสัมพันธ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นผู้วิจัยจึงทำการทดสอบความแตกต่างรายคู่ โดยใช้สถิติ Fisher's LSD (Least Significant Difference) ในการประชาสัมพันธ์ดังนี้

อภิปรายผล

จากผลการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวหาดทรายรี จังหวัดชุมพร สามารถนำมาอภิปรายผลได้ ดังนี้

1) นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศ สถานภาพสมรส และอาชีพแตกต่างกันมีระดับแรงจูงใจ ในการท่องเที่ยว หาดทรายรีไม่แตกต่างกัน ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุ ระดับ การศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีระดับแรงจูงใจในการท่องเที่ยวหาดทรายรีแตกต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ ศิริวรรณ จันทวงศ์ (2557) ที่ทำ การวิจัยเรื่องความคิดเห็น ของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อบัณฑิตในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะช้าง จังหวัด ตราด พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศต่างกันมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับ การศึกษา รายได้ต่างกันมีความคิดเห็นต่อบัณฑิตในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะช้าง จังหวัด ตราด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เนื่องจากหาดทรายรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง ดังนั้น ค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวแต่ละครั้งจะมีค่าใช้จ่ายเป็นจำนวนมากซึ่งใน กลุ่มของเด็ก วัยรุ่นหรือวัยกำลังเรียน อาจมีทุนทรัพย์ไม่เพียงพอต่อการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง และ ส่วนใหญ่กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวหาดทรายรีนี้ส่วนใหญ่จะมาเป็นครอบครัว กลุ่มคนทำงาน

2) ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแรงจูงใจ พบว่า โดยรวมนักท่องเที่ยวมี แรงจูงใจต่อการ เดินทางมาท่องเที่ยวที่หาดทรายรีในระดับมาก โดยด้านสิ่งดึงดูดใจเป็น ด้านที่นักท่องเที่ยวมีแรงจูงใจมากที่สุด รองลงมาเป็นด้านการคมนาคม ส่วนด้านที่นักท่องเที่ยวระดับ แรงจูงใจน้อยที่สุด คือ ด้านการให้บริการสอดคล้อง กับงานวิจัยของ กิตติยา มโนธรรมรักษา (2559) ศึกษาเรื่องแรงจูงใจและความพึงพอใจมีผลต่อพฤติกรรมของ นักท่องเที่ยวชาวไทยกรณีศึกษา ตลาดน้ำอโยธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า บัณฑิตดึงดูดใจ เช่น ด้าน ทรัพยากรการท่องเที่ยว ด้าน การคมนาคม ด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ส่งผลให้มา ท่องเที่ยวตลาดน้ำอโยธยาอยู่ในระดับมาก เนื่องจากหาดทรายรีสภาพความเป็นธรรมชาติอยู่มาก และ มีสถานที่ แหล่งท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก มีหลากหลายกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้เลือก การเดินทาง สะดวกสบาย

2.1) ด้านสิ่งดึงดูดใจ นักท่องเที่ยวมีแรงจูงใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดย 2 ลำดับ แรก คือ ความ สวยงามของสถานที่ สภาพอากาศและบรรยากาศของสถานที่ สอดคล้องกับงานวิจัย ของ ปรีดา ลาปะ (2558) ศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด นครราชสีมา พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ เลือกชมธรรมชาติทิวทัศน์ที่มี ความสวยงามและลักษณะเด่นในตัวเอง ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาประกอบ กับพื้นที่โดยรอบ พื้นที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงที่เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับ มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิง เกษตร เชิงผจญภัย เชิงธรรมชาติ

2.2) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก นักท่องเที่ยวมีแรงจูงใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับ งานวิจัยของ กิตติยา มโนธรรมรักษา (2559) ศึกษาเรื่องแรงจูงใจและความพึงพอใจมีผล ต่อพฤติกรรมของ นักท่องเที่ยวชาวไทยกรณีศึกษา ตลาดน้ำอโยธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า บัณฑิตความพึงพอใจที่มีผลต่อ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวตลาดน้ำอโยธยา ด้าน สิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมาก เนื่องจากความต้องการของนักท่องเที่ยวในด้านที่พักในวันหยุด ต่อเนื่อง วันหยุดเทศกาลหรือช่วงจัดกิจกรรมใหญ่ๆ ที่พักไม่เพียงพอที่จะรองรับนักท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวต้องกางเต็นท์การเปิดช่องทางทางอินเตอร์เน็ตในการใช้ จองที่พักระยะยาวเพื่อความสะดวกสบาย ก็เป็นอีกประเด็นที่นักท่องเที่ยวมีความต้องการ

2.3) ด้านการประชาสัมพันธ์นักท่องเที่ยวมีแรงจูงใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดย เรียงลำดับจากมาก ไปหาน้อย 3 ลำดับแรก คือ มีป้ายประชาสัมพันธ์ต่างๆบริเวณจุดท่องเที่ยว และมีการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร แหล่งท่องเที่ยวผ่านทางเว็บไซต์สอดคล้องกับงานวิจัยของ กิตติยา มโนธรรมรักษา (2559) ศึกษาเรื่องแรงจูงใจและ ความพึงพอใจมีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยกรณีศึกษา ตลาดน้ำอโยธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า บัณฑิตความพึงพอใจที่มีผลต่อพฤติกรรมของ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวตลาดน้ำอโยธยาด้านการ

ประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับมากเช่นกัน เนื่องจากหาดทรายรีเป็นสถานที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจนอกจากความสวยงามตามธรรมชาติแล้ว ระยะเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยวยังใช้เวลาไม่มากจึงทำให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ซึ่งนักท่องเที่ยวบางคนเพิ่งเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นครั้งแรกทำให้ไม่รู้จัก สถานที่ที่พอ ดังนั้นป้ายประชาสัมพันธ์ในบริเวณจุดท่องเที่ยวต่างๆ จึงมีความสำคัญเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้สามารถตรวจสอบเส้นทางและช่วยให้การเดินทางไปยังสถานที่ ต่างๆ ได้ง่ายขึ้น

2.4) นักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาในการท่องเที่ยวหาดทรายรีที่แตกต่างกัน ระดับแรงจูงใจในการท่องเที่ยวหาดทรายรีที่แตกต่างกันไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ อารดา ลายละเอียด (2559) วิจัยเรื่องแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยวอ่าว มะนาว กองบิน 5 เขตทหาร กองทัพอากาศ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พบว่า ระยะเวลาที่อยู่ในบริเวณอ่าวมะนาวแตกต่างกันมีระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวอ่าวมะนาวไม่แตกต่างกัน เนื่องจากหาดทรายรี มีแหล่งสถานที่ท่องเที่ยว ที่มีความหลากหลายทั้งในเรื่องธรรมชาติ สถาปัตยกรรม และเกษตรกรรม เป็นแหล่งที่รวบรวมสถานที่กิน เที่ยว ไว้ได้อย่าง สมบูรณ์

สรุป

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. ด้านสิ่งดึงดูดใจ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรเพิ่มความหลากหลายของกิจกรรม ท่องเที่ยวในบริเวณหาดทรายรี และควรมีนโยบายในการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวโดย ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และที่สำคัญควรจัดกิจกรรมรณรงค์ในเรื่องของการปลูก จิตสำนึกในการรักษาธรรมชาติสภาพแวดล้อม และจิตสำนึกสาธารณะของชุมชนอย่างต่อเนื่อง
2. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก เมื่อเกิดความหนาแน่นของจำนวนนักท่องเที่ยว เกิดขึ้น ในเรื่องความสะดวกห้องสุขาจึงเป็นสิ่งจำเป็นที่จะต้องกำกวดในเรื่องของกลิ่น และถึงขยะ ที่ล้นออกมาจากนอกถัง เพื่อป้องกันไม่ให้สัตว์ปามารื้อและหาของกินในถังขยะได้
3. ด้านการคมนาคม ควรปรับปรุงเรื่องระยะเวลาในการเดินทางเข้ามา ท่องเที่ยวในสถานที่ควรมีการปรับปรุงเส้นทางคมนาคมที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย และระยะทางของแหล่งท่องเที่ยวตลอดตามเส้นทางเดินทาง รวมทั้งจัดให้มีสถานที่จอด รถให้เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว
4. ด้านการประชาสัมพันธ์ ควรมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารแหล่ง ท่องเที่ยวผ่านทางเว็บไซต์ อธิบายสถานที่ท่องเที่ยว การเดินทาง สถานที่สำคัญต่างๆ ของสถานที่เที่ยว
5. ด้านการให้บริการ เมื่อมีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้การบริการ ด้านต่างๆ เกิดความล่าช้าเกิดขึ้น ควรเพิ่มจำนวนเจ้าหน้าที่ในช่วงที่มีนักท่องเที่ยวหนาแน่นเนื่องจาก นักท่องเที่ยวมีแรงจูงใจในด้านนี้อยู่ในระดับปานกลาง

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศว่าปัจจัยใดที่มีผลต่อแรงจูงใจ ในการท่องเที่ยวหาดทรายรี เพื่อน มาเปรียบเทียบกับข้อมูลของนักท่องเที่ยวชาวไทย และนำมาปรับปรุงพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต่อไป
2. ควรทำการศึกษาการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อปลูก จิตสำนึกในการมีส่วนร่วมในการป้องกันและรักษาธรรมชาติในกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวหาดทรายรี
3. การศึกษาในครั้งที่เจาะจงเฉพาะหาดทรายรี จังหวัดชุมพร ควรมีการศึกษา เพิ่มเติมในสถานที่อื่นๆ เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวให้ นักท่องเที่ยวมีแรงจูงใจสูงขึ้น

คำขอบคุณ

งานวิจัยเล่มนี้ สมบูรณ์ตามประสงค์ได้ด้วยดี โดยได้รับคำปรึกษาและแนะนำอย่างดียิ่งจากท่านอาจารย์ที่ปรึกษา คือ อาจารย์ ที่ได้เสียสละเวลาในการให้คำแนะนำ ข้อคิดเห็นในการตรวจและแก้ไขและแก้ไขข้อบกพร่องจนทำให้เอกสารการค้นคว้าอิสระฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ขอขอบพระคุณ อาจารย์การบัญชีทุกท่าน ที่ได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ปรับปรุงแก้ไข จนการจัดทำงานวิจัยเล่มนี้เสร็จสมบูรณ์

เอกสารอ้างอิง

- กิตติยา มโนธรรมรักษา. (2559). การศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจมีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาตลาดน้ำอโยธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. สืบค้นจาก <http://Dspace.bu.ac.th/handle/123456789/2362>.
- กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช. (2561). สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวปีงบประมาณ 2561 ชาวไทย. สืบค้นจาก <http://Webreg.dnp.go.th/park/index3.php?task=Report19 v2&YYYY=2561&type=thai>.
- กิตติยา มโนธรรมรักษา. (2559). การศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจมีผลต่อพฤติกรรมของ นักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาตลาดน้ำอโยธยาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. สืบค้นจาก <http://Dspace.bu.ac.th/handle/123456789/2362>.
- ธนิษฐา ทิพย์สกุล. (2558). พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาของนักท่องเที่ยว วัด ในจังหวัดน่าน. สืบค้นจาก <https://Cuir.car.chula.ac.th/handle/123456789/50083>.
- ปริมา ลาปะ. (2558). พฤติกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมาของนักท่องเที่ยวชาวไทย. วารสารวิชาการ บริหารธุรกิจ, 4(1), 30.
- ลำสัน เลิศกุลประหยัด. (2561). พฤติกรรมและแรงจูงใจสำหรับการเช่าโฮสเทล ใน กรุงเทพมหานคร. วิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี, 13(1), 7.
- วชิรวัชรงามละมอม. (2558). แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์. สืบค้นจาก http://Learningofpublic.Blogspot.com/2015/09/blogpost_11.html.