

**5BE-O36: การศึกษาปัจจัยการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล กรณีศึกษา
กลุ่ม Generation X ตำบลโพธิ์ อำเภอโนนคูณ จังหวัดศรีสะเกษ**
**A STUDY OF PERSONAL FINANCIAL PLANNING FACTORS : A CASE STUDY
OF GENERATION X GROUP, PHO SUB-DISTRICT, NON KHUN DISTRICT, SI
SA KET PROVINCE.**

ทวีพร ตู๊พจ^{1*} และ สุมาลี เริงสุขพิพัฒน์²
Taveeporn Toopoj^{1*} and Sumalee Loengsukphiphathana²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) การเปรียบเทียบข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของกลุ่ม Generation X 2) ศึกษาการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของกลุ่ม Generation X 3) สำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของกลุ่ม Generation X 4) ศึกษาถึงพฤติกรรมการออมเงินของกลุ่ม Generation X 5) ศึกษาถึงรูปแบบในด้านการออมเงินของกลุ่ม Generation X เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ที่ใช้แบบสอบถามปลายปิด (Close-ended Questionnaire) เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยประชากร Generation X ในตำบลโพธิ์ อำเภอโนนคูณ จังหวัดศรีสะเกษ จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติในการตรวจสอบคุณภาพ ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยการใช้การหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha coefficient) ตามวิธีการของครอนบาค (Cronbach) และสถิติพื้นฐาน โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ยร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการศึกษาพบว่า ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 40 - 45 ปี สถานภาพส่วนใหญ่สมรส จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี อาชีพส่วนใหญ่เป็นพนักงานเอกชน, ลูกจ้าง มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่ 10,001 - 15,000 บาท และมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่ 5,000 - 10,000 บาท

ปัจจัยการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากร Generation X ตำบลโพธิ์ อำเภอโนนคูณ จังหวัดศรีสะเกษ ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.39$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านวัตถุประสงค์การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{x} = 3.60$) พฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากร Generation X ตำบลโพธิ์ อำเภอโนนคูณ จังหวัดศรีสะเกษ ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.04$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านรายได้มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{x} = 3.25$)

คำสำคัญ: การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล Generation X ปัจจัยการวางแผน

Abstract

Research A study of personal financial planning factors : A case study of Generation X group, Pho Sub-district, Non Khun District, Sisaket Province has the objectives of : 1) Comparison of the personal Information of respondents to the Generation X personal financial planning factors 2) To study Generation X group personal financial planning 3) To explore factors affecting Generation X group personal financial planning 4) To study the savings behavior of Generation X group 5)

¹ สังกัดสาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์

¹ Brach Management Department Business Phnomwan College Of Technology

² สาขารัฐประศาสนศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์

² Brach Public Administration Faculty of Liberal Arts Phnomwan College Of Technology

* Corresponding author. E-mail : Taveepon.tu1234@gmail.com

to study the figure Model in saving money of Generation X. The research is survey research, close-ended questionnaire and collected data from sample groups by the population of Generation X, Pho Sub-district, Non Khun District, Sisaket Province, 400 people. Statistics used data analysis Use Statistics to check quality Reliability of the questionnaire using find Alpha coefficient and basic Statistics Frequency Percentage Mean and Standard Deviation

The data were analyzed by distributing frequency, percentage, mean, and standard deviation. The study indicated that the data of most respondents were male, aged 40 - 45 years, and most of them were married. Graduate with a bachelor's degree, most of the occupations are private employees, employees. Most of the average monthly income is 10001 - 15000 baht and the average monthly expenses are 5000 - 10000 baht.

Factors personal financial planning of Generation X, Pho Sub-district, Non Khun District, Sisaket Province in the overall picture showed there was an average were found to be at moderate level ($\bar{X} = 3.39$) when considered individually, the aspect that has the average value first. In personal financial planning management objectives ($\bar{X} = 3.60$) personal financial planning behavior of Generation X, Pho Sub-district, Non Khun District, Sisaket Province, In the overall picture, the average value was found to be at moderate level ($\bar{X} = 3.04$) when considered on each side, found that the aspect that has the average value is first, Income side ($\bar{X} = 3.25$)

Keywords: Personal financial planning, Generation X, Planning factors

บทนำ

บุคคลใดมีการวางแผนทางการเงินที่ดีย่อมทำให้บุคคลนั้นมีความมั่นคงทางการเงิน ความมั่นคงในการดำเนินชีวิต และมีสุขภาพทางการเงินอย่างยั่งยืน การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล จึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีส่วนสำคัญในการดำเนินชีวิต ซึ่งจะช่วยจัดการกับ “เงิน” ไม่ให้เป็นอุปสรรคในการดำเนินชีวิตแต่จะช่วยจัดการกับ “เงิน” ให้เป็นเครื่องมือสนับสนุนชีวิตไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ เพื่อให้บุคคลนั้นมีการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข ไม่เดือดร้อนเพราะเหตุที่เกิดจาก “เงิน” อันนำมา ซึ่งความมั่นคงของครอบครัว สังคม และประเทศชาติ อย่างไรก็ตาม การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล จึงเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของทุกคน และมีความสำคัญต่อบุคคลทุกช่วงอายุ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันที่สภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การรู้จักหาเงิน (How to Earn) การรู้จักออมเงิน (How to Save) การรู้จักใช้เงิน (How to Spend) และการรู้จักทำให้เงินออกเงย (How to Invest) การวางแผนการเงินส่วนบุคคล (Personal Financial Planning) อย่างเหมาะสมจะช่วยให้ทุกคนสามารถจัดการกับเรื่องเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีแนวทางการวางแผนทางการเงินมี 6 ขั้นตอน ดังนี้ 1) ควรมีการกำหนดเป้าหมายตามที่ต้องการ 2) มีการวางแผนหาเงิน, เปลี่ยนงาน 3) ควรมีการเก็บเงินออมบางส่วน 4) ควบคุมการใช้จ่ายเงิน 5) บริหารภาระหนี้ และ 6) จัดสรรเวลาเพื่อหาความรู้ และสร้างความเข้าใจในการลงทุน (ทรายทอง เลิศเปี่ยม, 2557 : 17)

ในปัจจุบันรูปแบบของการวางแผนการเงินส่วนบุคคล และการลงทุนได้มีการพัฒนาอย่างมาก โดยมีการให้ความสนใจในการลงทุนนอกเหนือจากการนำเงินไปฝากธนาคาร เพื่อหวังผลตอบแทนจากดอกเบี้ย แต่อัตราดอกเบี้ยค่อนข้างลดลง และอัตราเงินเฟ้อเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การวางแผนการเงินส่วนบุคคลในปัจจุบันนั้นมีหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ 1) การวางแผนการซื้อหรือครอบครองสินทรัพย์ 2) การวางแผนในด้านของหนี้สิน 3) การวางแผนการออมและการลงทุน 4) การวางแผนผลประโยชน์ของพนักงาน 5) การวางแผนทางภาษี 6) การวางแผนการเกษียณ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ เช่น ช่วงอายุ รายได้ เป็นต้น (อรอนงค์ ไชยบุญเรือง, 2552 : 1) ดังนั้น การวางแผนการเงินส่วนบุคคลเป็นแนวคิดที่ทำให้ประชาชนจะต้องเตรียมความพร้อม และนำชีวิตไปสู่ความมั่นคงทางการเงิน โดยเริ่มตั้งแต่การปลูกฝังการออม และการใช้เงินที่ดี เมื่อเข้าสู่วัยทำงานก็จะต้องรู้วิธีการวางแผนการเงิน และการจัดสรรเงินให้เพียงพอต่อการใช้จ่าย

ในประจำวัน การใช้จ่ายในอนาคตอีกด้วย ดังนั้น การวางแผนการเงินส่วนบุคคลจึงเป็นแนวคิดสำคัญที่จะทำให้ประชาชนสามารถดำเนินในแต่ละช่วงชีวิตได้อย่างมีสุขภาพทางการเงินที่ดี ความมั่นคงในชีวิตหลายคนมองถึงการมีรายได้สูง การมีทรัพย์สินเงินทองเป็นจำนวนมาก (นันทิดา วัฒนประภา, 2559 : 1)

“การวางแผนการเงินส่วนบุคคล” เป็นตัวแปรหนึ่งที่ส่งผลต่อการดำรงชีวิต ซึ่งหากมองในลักษณะของการบริหารจัดการหรือการวางแผนการเงินส่วนบุคคลแล้ว การวางแผนการเงินส่วนบุคคลนั้นเปรียบเสมือนเครื่องมือที่ช่วยแสดงพฤติกรรมการใช้เงิน เป็นการแสดงขอบเขตของการใช้จ่าย และการบริหารเงินให้เพียงพอต่อภาระค่าใช้จ่ายเพียงพอต่อการชำระหนี้ และมีการออมเงิน ดังนั้น ประชากรวัยทำงานจึงควรมีการวางแผนการเงินส่วนบุคคล ประชากรส่วนใหญ่เข้าใจว่า การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลเป็นเรื่องของการควบคุมการใช้จ่าย และการออมเงินเท่านั้น แต่ในความเป็นจริงการวางแผนการเงินส่วนบุคคลเป็นส่วนสำคัญเพียงส่วนหนึ่ง หากจะวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ต้องมีองค์ประกอบอื่นเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย

เงินออม ถือเป็นปัจจัยที่สำคัญปัจจัยหนึ่งในการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจเป็นแหล่งเงินทุนที่จะนำมาพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ หากประเทศไทยมีเงินออมภายในประเทศ ซึ่งเป็นฐานเงินทุนที่เพียงพอจะช่วยให้การพึ่งพาเงินทุนจากต่างประเทศลดลง การกักตุนเงินทุนจากต่างประเทศอาจจะทำให้เกิดภาวะผูกพันกับต่างประเทศผู้เป็นเจ้าของเงินทุนทั้งในด้านการชำระหนี้ ด้วยเหตุนี้จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องส่งเสริมการวางแผนการเงินหรือการออมเงินในประเทศให้เพิ่มขึ้น เพื่อเป็นเงินทุนในการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศได้อย่างอิสระ และพึ่งพาตนเองได้ในที่สุด การมีเงินออมนอกจากจะช่วยสร้างความมั่นคงส่วนบุคคลแล้วยังถือเป็นเรื่องสำคัญ ระดับชาติ ช่วยลดการกักตุนเงินจากต่างประเทศมาลงทุน ซึ่งจะทำให้ระบบเศรษฐกิจของประเทศ ขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง (จุฑาธิบดิ์ ฤกษ์สันตติ, 2558 : 1)

Generation X คือ ประชากรที่เกิดในช่วงปี พ.ศ. 2508 – 2522 เป็นประชากรที่ใกล้ชิดวัยเกษียณอายุจากการทำงานมากที่สุด วัยเกษียณอายุ คือ ประชากรที่มีอายุ 60 ปี จะครบกำหนดอายุรับราชการหรือสิ้นกำหนดเวลารับราชการ ซึ่งกลุ่มประชากร Generation X จะเติบโตมาในช่วงเศรษฐกิจเริ่มมั่งคั่ง มีวัฒนธรรมสมัยใหม่ และเริ่มมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้มากขึ้น อีกทั้งยังเป็นช่วงปีที่มีอัตราการเกิดอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะในช่วงปี พ.ศ. 2506-2526 ในระหว่างนี้มีเด็กเกิดในประเทศไทยมากกว่าหนึ่งล้านคนต่อปี และยังเป็นช่วงคาบเกี่ยวปีเกิดของคนรุ่นนี้พอดี จึงเรียกได้ว่า เป็นยุค “Baby Boom” ของประเทศไทย และทำให้คนรุ่นนี้ได้รับฉายาว่า “ประชากรรุ่นเกิดล้าน” (ปราโมทย์ ประสาทกุล, 2557) จากเหตุการณ์ดังกล่าวจึงส่งผลให้ประชากรรุ่น Generation X กลายเป็นกลุ่มประชากรที่มีขนาดใหญ่รองจากกลุ่ม Generation Y (รุ่งตะวัน แซ่พั้ว, 2560, 01)

Generation X เป็นกลุ่มประชากรที่ใช้เงินฟุ่มเฟือย จึงควรระวังเรื่องการก่อหนี้จนเกินตัว ควรมีการออมเงินเพื่ออนาคตให้มากขึ้น และมีการวางแผนทางการเงิน เพราะแม้จะเป็นช่วงที่หาเงินได้มาก แต่ก็เต็มไปด้วยภาระต่าง ๆ ที่มากขึ้น

จากที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยเห็นว่าการวางแผนทางการเงินเป็นสิ่งสำคัญอย่างมากในการดำเนินชีวิต จึงสนใจศึกษา “การวางแผนการเงินส่วนบุคคลของกลุ่ม Generation X” โดยทำการศึกษาความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล และรูปแบบการออมส่วนบุคคล ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมด้านการหารายได้ ด้านการออมเงิน และด้านการใช้จ่าย เพื่อทำให้ทราบถึงปัจจัยการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของกลุ่ม Generation X เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนการเงิน การส่งเสริมการออมเงินให้กับบุคคลทั่วไป รวมถึงด้านการออมเงินจากประเด็นต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการ ในการดำรงชีวิตต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของกลุ่ม Generation X
2. เพื่อศึกษาการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของกลุ่ม Generation X
3. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการออมเงินของกลุ่ม Generation x

วิธีการศึกษา

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของกลุ่ม Generation X ตำบลโพธิ์ อำเภอนาคู จังหวัดศรีสะเกษ โดยใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาตามรายละเอียดวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

ประชากร และกลุ่มตัวอย่างในการทำวิจัย

ประชากรกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ประชากร และกลุ่ม Generation X ตำบลโพธิ์ อำเภอนาคู จังหวัดศรีสะเกษ จำนวนประชากรทั้งหมด 1,484 คน (ระบบทางทะเบียน, 2562 : เว็บไซต์) ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามสูตรของทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane, อ้างถึงใน ประสิทธิ์ สุวรรณรักษ์, 2555 : 148) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และความคลาดเคลื่อน ± 5 จำนวนเท่ากับ 400 คน โดยเก็บตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยทำการออกแบบแบบสอบถาม (Questionnaire) เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของกลุ่ม Generation X ในเขตตำบลโพธิ์ อำเภอนาคู จังหวัดศรีสะเกษ โดยใช้แนวทางการจัดทำแบบสอบถาม จากการรวบรวมข้อมูล และทฤษฎีต่างๆที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยนี้ ซึ่งแบบสอบถามจะแบ่งรายละเอียดของคำถามที่ใช้ในแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 การวางแผนการเงินส่วนบุคคลของกลุ่ม Generation X

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการออมเงินของกลุ่ม Generation x

ระยะเวลาที่เก็บข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลช่วงเวลาเดียว (Cross-sectional approach) คือ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2562 ถึงกุมภาพันธ์ พ.ศ.2563

สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล

การประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการศึกษาโดยการแจกแจงความถี่ของทุกตัวแปร โดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามดำเนินการ ดังนี้

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามวิเคราะห์ด้วยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และหาค่าเฉลี่ยร้อยละ (Percentage)
2. การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของกลุ่ม Generation X วิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) จัดลำดับความคิดเห็น โดยแยกเป็นรายข้อ รายด้านในภาพรวมแล้วนำเสนอข้อมูลเป็นตารางประกอบคำอธิบาย และมีเกณฑ์ที่ใช้ในการแปลความหมายข้อมูล การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยได้กำหนดขอบเขตของค่าเฉลี่ย (บุญชม ศรีสะอาด, 2554 : 209)
3. วิเคราะห์ผลการประเมินการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลแล้วนำไปเทียบกับเกณฑ์ เพื่อหาระดับค่าเฉลี่ยความเห็นด้วยที่เหมาะสม (บุญชม ศรีสะอาด, 2556 : 121)

ผลการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาปัจจัยการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล กรณีศึกษา กลุ่ม Generation X ตำบลโพธิ์อำเภอโนนคูณ จังหวัดศรีสะเกษ ซึ่งการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผลความหมายของการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์และอักษรย่อต่างๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ ดังต่อไปนี้ สัญลักษณ์ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่

n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

\bar{x} แทน ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง

S.D. แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล

ตารางที่ 1 จำนวนร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตัวแปรเพศ (n=400)

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	240	51.00
หญิง	196	49.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 1 จำนวนร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตัวแปรเพศ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 51.00 รองลงมา เพศหญิง จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 49.00

ตารางที่ 2 จำนวนร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตัวแปรอายุ (n=400)

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
40 – 45 ปี	164	41.00
46 – 50 ปี	158	39.00
51 – 55 ปี	78	19.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 2 จำนวนร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตัวแปรอายุ พบว่า อายุส่วนใหญ่ 40 – 45 ปี จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 41.00 รองลงมา มีอายุ 46- 50 ปี จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 39.50 และอายุ 51- 54 ปี จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.50

ตารางที่ 3 จำนวนร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตัวแปรสถานภาพ (n=400)

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	130	32.50
สมรส	226	56.50
แยกกันอยู่หรือหย่าร้าง	30	7.50
หม้าย	14	3.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 3 จำนวนร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตัวแปรสถานภาพ พบว่า สถานภาพส่วนใหญ่สมรส จำนวน 226 คน คิดเป็นร้อยละ 56.50 รองลงมาสถานภาพโสด จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 32.50 สถานภาพแยกกันอยู่หรือหย่าร้าง จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 และสถานภาพหม้าย จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50

ตารางที่ 4 จำนวนร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตัวแปรระดับการศึกษา (n=400)

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	162	40.00
ปริญญาตรี	170	42.50
สูงกว่าปริญญาตรี	68	17.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4 จำนวนร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตัวแปรระดับการศึกษา พบว่า การศึกษาส่วนใหญ่ปริญญาตรี จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 42.50 รองลงมาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.50 และสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00

ตารางที่ 5 จำนวนร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตัวแปรอาชีพ (n=400)

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
เกษตรกร	58	14.50
รับจ้างทั่วไป	72	18.00
พนักงานเอกชน, ลูกจ้าง	136	34.00
ข้าราชการ, พนักงานรัฐวิสาหกิจ	134	33.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 5 จำนวนร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตัวแปรอาชีพ พบว่า อาชีพส่วนใหญ่เป็นพนักงานเอกชน, ลูกจ้าง จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 34.00 รองลงมาเป็นข้าราชการ, พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 33.50 รับจ้างทั่วไป จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.00 และเกษตรกร จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.50

ตารางที่ 6 จำนวนร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตัวแปรรายได้ต่อเดือน (n=400)

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	0	0.00
5,001 - 10,000 บาท	112	28.00
10,001 - 15,000 บาท	168	42.00
มากกว่า 15,001 บาทขึ้นไป	120	30.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 6 จำนวนร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตัวแปรรายได้ต่อเดือน พบว่า รายได้ต่อเดือนส่วนใหญ่รายได้ 10,001 – 15,000 บาท จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 42.00 รองลงมารายได้ มากกว่า 15,001 บาทขึ้นไป จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 และรายได้ 5,001 – 10,000 บาท จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00

ตารางที่ 7 จำนวนร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตัวแปรค่าใช้จ่ายต่อเดือน (n=400)

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 5,000 บาท	0	0.00
5,001 - 10,000 บาท	164	41.00
10,001 - 15,000 บาท	156	39.00
มากกว่า 15,001 บาทขึ้นไป	80	20.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 7 จำนวนร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตัวแปรค่าใช้จ่ายต่อเดือน พบว่า ค่าใช้จ่ายต่อเดือนส่วนใหญ่ 5,001 – 10,000 บาท จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 41.00 รองลงมา ค่าใช้จ่าย 10,001 – 15,000 บาท จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 39.00 และค่าใช้จ่ายมากกว่า 15,001 บาทขึ้นไป จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00

ตอนที่ 2 ปัจจัยการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากร Generation X ตำบลโพธิ์ อำเภอนนทบุรี จังหวัดศรีสะเกษ

การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้ เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อศึกษาปัจจัยการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากร Generation X ตำบลโพธิ์ อำเภอนนทบุรี จังหวัดศรีสะเกษ โดยใช้สถิติได้แก่ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) รายละเอียดของผลการวิเคราะห์ มีดังนี้

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากร

Generation X ตำบลโพธิ์ อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดศรีสะเกษ (n=400)

ปัจจัยการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากร Generation X	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น	
ด้านความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล	3.47	0.73	ปานกลาง	2
ด้านวัตถุประสงค์การจัดการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล	3.60	1.07	มาก	1
ด้านรูปแบบการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล	3.32	0.65	ปานกลาง	3
ด้านรูปแบบการออมส่วนบุคคล	3.06	0.78	ปานกลาง	4
รวมค่าเฉลี่ย	3.39	0.75	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากร Generation X ตำบลโพธิ์ อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดศรีสะเกษ ในภาพรวมมี ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.39$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากเป็นลำดับแรก คือ ด้านวัตถุประสงค์การจัดการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ($\bar{x} = 3.60$) รองลงมา เรียงตามลำดับ ได้แก่ ด้านความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ($\bar{x} = 3.47$) ด้านรูปแบบการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ($\bar{x} = 3.32$) และรูปแบบการออมส่วนบุคคล ($\bar{x} = 3.06$)

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากร Generation X ตำบลโพธิ์ อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดศรีสะเกษ

การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้ เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อศึกษาพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากร Generation X ตำบลโพธิ์ อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดศรีสะเกษ โดยใช้สถิติได้แก่ ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) รายละเอียดของผลการวิเคราะห์ มีดังนี้

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากร

Generation X ตำบลโพธิ์ อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดศรีสะเกษ (n=400)

พฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของ ประชากร Generation X ตำบลโพธิ์ อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดศรีสะเกษ	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น	
ด้านรายได้	3.25	0.73	ปานกลาง	1
ด้านการออมเงิน	2.77	0.85	ปานกลาง	3
ด้านการใช้จ่าย	3.09	0.64	ปานกลาง	2
รวมค่าเฉลี่ย	3.04	0.69	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากร Generation X ตำบลโพธิ์ อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดศรีสะเกษ ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (\bar{x}

= 3.04) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากเป็นลำดับแรก คือ ด้านรายได้ ($\bar{X} = 3.25$) รองลงมาเรียงตามลำดับ ได้แก่ ด้านการใช้จ่าย ($\bar{X} = 3.09$) และด้านการออมเงิน ($\bar{X} = 2.77$)

ผลการศึกษาและอภิปรายผล

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล สรุปการวิจัยเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากร Generation X ตำบลโพธิ์ อำเภอโนนคูณ จังหวัดศรีสะเกษ สามารถอภิปรายผลดังนี้

1. ด้านปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือน ผลการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุส่วนใหญ่ 40 – 45 ปี สถานภาพสมรส มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี อาชีพเป็นพนักงานเอกชน, ลูกจ้าง มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท และยังมีค่าใช้จ่ายต่อเดือน 5,001 – 10,00 บาท

จะเห็นได้ว่าเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับ งานวิจัยของจันทร์เพ็ญ บุญฉาย (2552) ทำการศึกษาเรื่อง การจัดการเงินส่วนบุคคล: กรณีศึกษาเฉพาะกลุ่มวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยนี้จะมีทั้งเพศชายและเพศหญิง

สอดคล้องกับผลงานวิจัยของพัฒน์ ทองพึ้ง (2555) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่องการวางแผนการเงินส่วนบุคคลเพื่อวัยเกษียณอายุ : กรณีศึกษาเฉพาะครูโรงเรียนสังกัด กรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยด้วยสถิติเชิงพรรณนา พบว่า ปัจจัยด้านคุณลักษณะกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง โดยระดับตำแหน่งครูชำนาญการ (คศ.2) มีครอบครัวแล้ว ขนาดครอบครัว 3 - 5 คน คู่สมรสรับราชการ, พนักงานรัฐวิสาหกิจ

โดยปัจจัยส่วนบุคคลดังกล่าวไม่มีผลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากร Generation X ตำบลโพธิ์ อำเภอโนนคูณ จังหวัดศรีสะเกษ ซึ่งแตกต่างจากงานวิจัยของ มุกดา โคหวกุล (2559) ที่ศึกษาการจัดการการเงินส่วนบุคคลที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และพบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพ การศึกษาและรายได้ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการออมทุกด้าน ยกเว้น ด้านอายุ สถานภาพและรายจ่ายที่ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการออม

2. ปัจจัยการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากร Generation X ตำบลโพธิ์ อำเภอโนนคูณ จังหวัดศรีสะเกษ ประกอบด้วย ด้านความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ด้านวัตถุประสงค์การจัดการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล กับด้านรูปแบบการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ผลการศึกษาพบว่า 1) ด้านความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล คือ สามารถนำหลักการเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลไปปฏิบัติให้เกิดประโยชน์ สอดคล้องกับผลงานวิจัยของศรุต กิตติมหาชัย (2560) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่องการศึกษาการวางแผนการใช้ชีวิต การวางแผนเรื่องการเงิน และการพัฒนาการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีที่มีผลต่อการเตรียมความพร้อมการเกษียณอายุของพนักงานระดับปฏิบัติการบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าการวางแผนการใช้ชีวิต การวางแผนเรื่องการเงิน และการพัฒนาการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีที่มีผลต่อการเตรียมความพร้อมการเกษียณอายุของพนักงานระดับปฏิบัติการบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการวางแผนการใช้ชีวิต ประกอบด้วย ความพอประมาณ ไม่ส่งผลกระทบต่อเกษียณอายุของพนักงานระดับปฏิบัติการบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 2) ด้านวัตถุประสงค์การจัดการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล คือ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการเตรียมความพร้อมทางการเงินทั้งในปัจจุบัน และอนาคต กล่าวคือ ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทั้งก่อน และหลังเกษียณ สอดคล้องกับผลงานวิจัยของพัฒน์ ทองพึ้ง (2555) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่องการวางแผนการเงินส่วนบุคคลเพื่อวัยเกษียณอายุ : กรณีศึกษาเฉพาะครูโรงเรียนสังกัด กรุงเทพมหานคร

ผลการวิจัยด้วยสถิติเชิงพรรณนา พบว่า รูปแบบการออมที่สำคัญ คือ เงินบำเหน็จเงินบำนาญเลี้ยงชีพข้าราชการ (กบข.) การลงทุนในเงินฝากธนาคาร การลงทุนหุ้นสหกรณ์ ปัจจัยด้านความพร้อม พบว่า ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการวางแผนทางการเงินเมื่อยามเกษียณอายุมีการรับรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ทางด้านการเงิน เศรษฐกิจ การเมือง การตลาด และการลงทุนเป็นประจำ 3) ด้านรูปแบบการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล คือ ประชากรมีรูปแบบการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล เพื่ออิสรภาพทางการเงินสอดคล้องกับผลงานวิจัยของธนพร จันทรสว่าง (2561) พบว่า ด้านรูปแบบการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.37$) และด้านรูปแบบการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล มีผลต่อพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษาด้านการออม ที่ระดับ นัยสำคัญ 0.05 4) รูปแบบการออมส่วนบุคคล ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากเป็นลำดับแรก คือ แบ่งเงินจากรายได้ส่วนหนึ่งไว้ก่อนก่อนที่จะนำไปใช้ สอดคล้องกับผลงานวิจัยของศรีัญญา วรานูชิตกุล (2554) พบว่า ความหมายของการออมเงิน คือ การค่อย ๆ เก็บสะสมเงินทีละเล็กละน้อยเป็นประจำเพื่อเอาไว้ใช้ในอนาคตยามจำเป็น การจดบันทึกรายรับ - รายจ่าย และการฝากเงินกับธนาคาร นักเรียนมีทัศนคติที่ดีต่อการออมเงินเพราะทำให้รู้จักคุณค่าของเงิน เป็นการฝึกลักษณะนิสัยที่ดีในการออมเงิน พฤติกรรมการออมเงิน คือ ใช้จ่ายเฉพาะที่จำเป็น แบ่งเงินออกเป็น 2 ส่วน สำหรับใช้จ่าย และเก็บออมในกระปุกออมสิน ทำบันทึกรายรับ - รายจ่าย

3. พฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากร Generation X ตำบลโพธิ์ อำเภอนาคู จังหวัดศรีสะเกษ ประกอบด้วย ด้านรายได้ ด้านการใช้จ่าย ด้านการออม ผลการศึกษาพบว่า 1) ด้านรายได้ คือ รายได้จากงานประจำสอดคล้องกับผลงานวิจัยของธนพร จันทรสว่าง (2561) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสยาม ผลการศึกษาพบว่าด้านการหารายได้มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.07$) ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการวางแผนทางการเงิน ทุกด้านมีผลต่อพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษาในด้านการหารายได้ และด้านการออมและสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ธัญลักษณ์ หมอยา (2550) ศึกษาถึงพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการออม กรณีศึกษา บริษัทสยามโกลบอลเฮ้าส์ (สาขาเวียงกุมกาม) พบว่า ประสบการณ์ในการทำงาน ตำแหน่ง รายได้ และภาระหนี้สินต่อเดือนของพนักงานมีความสัมพันธ์กับการออมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ นัยสำคัญ 0.05 พบว่า รายได้หลักมีอิทธิพลสูงใจพนักงานในการออมมาก 2) ด้านการใช้จ่าย คือ ประชากรมีการวางแผนค่าใช้จ่ายประจำ ค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพ และค่าใช้จ่ายสำหรับการออมหรือลงทุนอย่างเป็นระบบ และเหมาะสมกับจำนวนรายได้ที่ได้รับ ซึ่งสอดคล้อง สำนักวิจัยเอแบคโพลล์ (2552) เกี่ยวกับ พฤติกรรมการติดตามข่าวสาร ของ New Gen หรือคนรุ่นใหม่ที่มีเงิน กับการวางแผนชีวิตและการเงินในสภาวะเศรษฐกิจถดถอย โดยสำรวจจากตัวอย่างผู้มีรายได้ 75,000 บาทต่อเดือนขึ้นไป อายุระหว่าง 30-49 ปี ว่าเป็นประชากรกลุ่มที่มีการวางแผนการใช้จ่ายอย่างรัดกุม ระมัดระวังในการใช้เงิน ส่วนใหญ่นำเงินฝากธนาคาร มากกว่าการลงทุนรูปแบบอื่น เนื่องจากการขาดความรู้ความเข้าใจในการลงทุนรูปแบบอื่นและยังสอดคล้องกับผลงานวิจัยของศรีัญญา วรานูชิตกุล (2554) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่องการให้ความหมายพฤติกรรม และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการออมเงินของเยาวชน กรณีศึกษา นักเรียนโรงเรียนกาญจนาภิเษกวิทยาลัย จังหวัดนครปฐมที่เป็นสมาชิกธนาคารโรงเรียน ผลการวิจัย พบว่า ความหมายของการออมเงิน คือ การค่อย ๆ เก็บสะสมเงินทีละเล็กละน้อยเป็นประจำเพื่อเอาไว้ใช้ในอนาคตยามจำเป็น การจดบันทึกรายรับ - รายจ่าย และการฝากเงินกับธนาคาร นักเรียนมีทัศนคติที่ดีต่อการออมเงินเพราะทำให้รู้จักคุณค่าของเงิน เป็นการฝึกลักษณะนิสัยที่ดีในการออมเงิน พฤติกรรมการออมเงิน คือ ใช้จ่ายเฉพาะที่จำเป็น แบ่งเงินออกเป็น 2 ส่วน สำหรับใช้จ่าย และเก็บออมในกระปุกออมสิน ทำบันทึกรายรับ - รายจ่าย โดยมีแนวทาง

ปฏิบัติที่ดีในการออมเงิน คือ ใช้จ่ายอย่างประหยัด พิจารณาวางแผนก่อนใช้จ่าย รู้จักคุณค่าของเงิน รู้จักความพอเพียงตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของในหลวง รู้จักประมาณตนดีที่สุด 3)ด้านการออมเงิน คือ ประชากรเก็บออมเงินตามการตั้งเป้าหมาย เช่น การซื้อสินค้า ซื้อทอง และอื่นๆ สอดคล้องกับผลงานวิจัยของรุ่งตะวัน แซ่พัว (2560) พบว่า พฤติกรรมการออม และการลงทุน การกระจายการลงทุน ช่องทางการออมในคนวัยนี้ เลือกออมมากที่สุด คือ เงินฝากธนาคาร กองทุนรวม อสังหาริมทรัพย์และที่ดิน โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการลงทุน คือ เพื่อการใช้จ่ายยามเกษียณอายุ ด้านทัศนคติการลงทุน พบว่า Generation X เป็นกลุ่มนักลงทุนที่สามารถทนต่อการขาดทุนเงินต้นได้เพื่อมีโอกาสได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้น

สรุป

สรุปผลที่ได้จากการศึกษาวิจัย

ผลการศึกษาพบว่า ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 40 - 45 ปี สถานภาพส่วนใหญ่สมรส จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี อาชีพส่วนใหญ่เป็นพนักงานเอกชน, ลูกจ้าง มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท และมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน 5,001 – 10,000 บาท

ปัจจัยการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากร Generation X ตำบลโพธิ์ อำเภอโนนคูณ จังหวัดศรีสะเกษ พบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญในภาพรวมของการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านวัตถุประสงค์การจัดการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลมีความสำคัญมากที่สุด ส่วนพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชากร Generation X ตำบลโพธิ์ อำเภอโนนคูณ จังหวัดศรีสะเกษ ในภาพรวมของการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านรายได้มีความสำคัญ มากที่สุด

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. องค์การบริหารส่วนตำบลโพธิ์ควรสนับสนุนช่องทางการให้ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของประชาชน เพื่อสนับสนุนการวางแผนทางการเงินให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
2. หน่วยงานภาครัฐหรือสถาบันทางการเงิน ควรมีมาตรการต่าง ๆ ที่เป็นแรงจูงใจให้ประชาชนเห็นประโยชน์ของการวางแผนทางการเงิน และการออมเงิน
3. ควรมีการให้ความรู้ด้านบัญชีรายรับ – รายจ่ายของตนเอง และครอบครัว เพื่อให้มีแนวทางในการประหยัด และเก็บออมเงินได้เพิ่มมากขึ้น
4. ควรมีการให้ความรู้เกี่ยวกับการออมเงินจะได้มีเงินไว้ใช้จ่ายยามฉุกเฉินหรือจำเป็น

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการบริหารการเงินส่วนบุคคลของ ประชากร Generation X ตำบลโพธิ์ อำเภอโนนคูณ จังหวัดศรีสะเกษ
2. ควรศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการออมเพื่อเตรียมความพร้อมการเกษียณอายุของ ประชากร Generation X ตำบลโพธิ์ อำเภอโนนคูณ จังหวัดศรีสะเกษ
3. ควรศึกษาเกี่ยวกับการจัดการการเงินส่วนบุคคลที่มีผลต่อพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินในเขต จังหวัดศรีสะเกษ

คำขอบคุณ

ขอบคุณอาจารย์ภาณุรัตน์ คำแพงตา สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ และนางสาวสุภาภรณ์ ทองโคตร
วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นผู้ให้ความช่วยเหลืองานวิจัยในครั้งนี้

เอกสารอ้างอิง

- กรมสรรพากร. รายได้ มาตรา 40 [ออนไลน์]. เข้าได้จาก <https://www.rd.go.th/publish/5937.0.html>.
- กัญญารัตน์ วงษ์ชมพู. (2555). การเปรียบเทียบพฤติกรรมการออมและรูปแบบการออมระหว่างพนักงานสถาบันการเงิน และข้าราชการ
ในจังหวัดอุดรธานี. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ทัศนาวลัย ดันดีเออร์ตัน. (2559). การศึกษาพฤติกรรมการเข้าเรียนกับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการคิด และการตัดสินใจของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์ต่ง. ในรายงานการประชุมมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติ และนานาชาติ ครั้งที่ 7. สงขลา :
มหาวิทยาลัย หาดใหญ่.
- ธนพร จันทร์สว่าง. (2561). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยสยาม. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสยาม.
- ธรรมธร ไกรก้องกิจ. (2020). Active Income และ Passive Income คืออะไร [ออนไลน์]. เข้าได้จาก
<https://www.zentheicon.com/what-is-active-passive-income>.
- นิศรา พลอยเพชร. (2558). การประยุกต์ใช้หลักพุทธธรรมเพื่อเป็นแนวทางการป้องกันและแก้ไขพฤติกรรมการใช้ยาเสพติดของเด็ก และเยาวชน
สถานพินิจ และคุ้มครองเด็ก และเยาวชนจังหวัดนครสวรรค์. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- บุญรุ่ง จันทน์นาค. (2554). การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก
<https://www.sites.google.com/site/boonrung02/home/kar-wangphaen-thangkar- ngein-swn-bukhkhhl>.
- บุญรุ่ง จันทน์นาค. (2554). ปัจจัยในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล [ออนไลน์]. เข้าได้จาก
<https://www.sites.google.com/site/boonrung02/home/kar-wangphaen-thangkar- ngein-swn-bukhkhhl>.
- เบนจามิน บลูม. (2542). ความรู้ [ออนไลน์]. เข้าได้จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/ความรู้>.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2550). นิยามความรู้ [ออนไลน์]. เข้าได้จาก <http://kmmkunnigar072patty.blogspot.com/2013/07/blog-post.html>.
- พรรณี สอนเพลง. (2552). นิยามความรู้ [ออนไลน์]. เข้าได้จาก <http://kmmkunnigar072patty.blogspot.com/2013/07/blog-post.html>.
- พัฒน์ ทองฟุ้ง. (2555). การวางแผนการเงินส่วนบุคคลเพื่อวัยเกษียณอายุ : กรณีศึกษาเฉพาะครูโรงเรียนสังกัด กรุงเทพมหานคร.
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- มนต์หนา คงแก้ว และคณะ (2557). การบริหารการเงิน. คณะบริหารธุรกิจ. สงขลา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย.
- ระบบทางการทะเบียน. (2562). จำนวนประชากรและบ้าน [เว็บไซต์]. เข้าได้จาก
<http://stat.bora.dopa.go.th/stat/statnew/statTDD/views/showVillageData.php? rcode=33131303&statType=1&year=62>.
- รัชนิกร วงศ์จันทร์. (2554). การบริหารการเงินส่วนบุคคล (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.
- รุ่งตะวัน แซ่พั้ว. (2560). การศึกษาพฤติกรรมการออมและการลงทุนของ Generation X ในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตรธุรกิจ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ไรซ์ นุญแท้. (2557). ศึกษาพฤติกรรมการออมและภาวะสุขภาพของผู้สูงอายุในจังหวัด เพชรบุรี. เพชรบุรี : วิทยาลัยพยาบาลพระจอมเกล้า
จังหวัดเพชรบุรี.
- ศรีญา วราวุฒิตกุล. (2554). การให้ความหมาย พฤติกรรม และแนวทางปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการออมเงินของเยาวชน กรณีศึกษา
นักเรียนโรงเรียนกาญจนาภิเษกวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม ที่เป็นสมาชิกธนาคารโรงเรียน. นครปฐม : มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ศุติ กิตติมหาชัย. (2560). การศึกษาการวางแผนการใช้ชีวิต การวางแผนเรื่องการเงิน และการพัฒนาการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยี ที่มีผล
ต่อการเตรียมความพร้อมการเกษียณอายุของพนักงานระดับปฏิบัติการบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบ
อิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2553). การวางแผนการเงินส่วนบุคคล กรุงเทพฯ : ตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย.

สมาคมนักวางแผนการเงินไทย. 5 สัดส่วนการวางแผนการเงินที่ต้องมีในชีวิต [ออนไลน์]. เข้าได้จาก

<http://tfpa.or.th/2014/pages.php?page=3-1>.

สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ และคณะ. (2561). การจัดการการเงินส่วนบุคคลกับความสุขด้านการเงินของบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยธนบุรีมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย.

สุทิน สุขเกษม. (2562). นิยามของการวางแผนการเงิน [ออนไลน์]. เข้าได้จาก <https://www.tiins.com/นิยามของการวางแผนการเงิน>.

สุดารัตน์ พิมลรัตนกานต์. (2555). การเงินส่วนบุคคล. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม. (2562). รายได้ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อ เดือนและหนี้ต่อรายได้ของครัวเรือน [เว็บไซต์].

อรรณพ น้อยวัฒน์. (2556). พฤติกรรมองค์กร [เว็บไซต์]. เข้าได้จาก

https://www.stou.ac.th/Schools/Shs/booklet/book56_2/km.htm

อักษร สวัสดิ์. (2542). ความรู้ [ออนไลน์]. เข้าได้จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/ความรู้>.

Hideo Yamazaki. (2548). นิยามความรู้ [ออนไลน์]. เข้าได้จาก <http://gujanenyzaza.blogspot.com/2013/07/1.html>

Krungsri Guru. (2020). Generation Z [เว็บไซต์].

Novabizz. (2018). พฤติกรรมองค์กร [เว็บไซต์]. เข้าได้จาก <https://www.novabizz.com/NovaAce/Behavior/Organization-Behavior.htm>

Posttoday. (2563). Generation Y [เว็บไซต์].

Tan hui boon, Hoe siew yee and Hung woan ting. (2011). Financial literacy and Personal financial planning in klang valley, Malaysia. Malaysia : University of Nottingham Malaysia.

Thidarat Keereeta. (2020). 2 ปัจจัยหลักที่มีผลต่อสถานะการเงินส่วนบุคคล [ออนไลน์]. เข้าได้จาก <https://www.add-money.net/th/detail.php?id=26>.