

5BE-O15: ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการให้บริการ ของสำนักงานบัญชี กรณีศึกษา สำนักงานบัญชีสุคนธ์ สรรค์คานนท์

Relationship between factors affecting service success of the accounting firm:
a case study of SukhonSaragganonda accounting office

เพ็ญภัตสรา บุญโยภาส^{1*} มารีญา ไบงา¹ และ วาทีนิ พันธุ์ที¹

Penpatsara Boonyophat^{1*}, Mariya Bainga¹, and Watini Pantee¹

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ความคิดเห็นต่อคุณภาพของการจัดทำบัญชีและงบการเงิน ความพร้อมของสำนักงานบัญชี และความสำเร็จในการให้บริการรับทำบัญชี และหาความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นต่อคุณภาพของการจัดทำบัญชีและงบการเงิน ความพร้อมของสำนักงานบัญชี ต่อความสำเร็จในการให้บริการรับทำบัญชี โดยใช้การสุ่มตัวอย่างจากผู้ประกอบการที่ใช้บริการสำนักงานบัญชีสุคนธ์ สรรค์คานนท์ จำนวน 47 คน ใช้การสำรวจแบบสำมะโน (Census) เพื่อเก็บข้อมูลจากลูกค้าทุกคนโดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation) ของเพียร์สัน (Pearson's Product Moment) ผลการศึกษาพบว่า

ความคิดเห็นต่อคุณภาพของการจัดทำบัญชีและงบการเงินโดยภาพรวม ความคิดเห็นด้านความพร้อมของสำนักงานบัญชี โดยภาพรวม และความคิดเห็นด้านความสำเร็จในการให้บริการ (Success) โดยภาพรวม เห็นว่ามีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ความคิดเห็นต่อคุณภาพของการจัดทำบัญชีและงบการเงินและความพร้อมของสำนักงานบัญชี มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลางในทิศทางเดียวกันกับความสำเร็จในการให้บริการของสำนักงานบัญชี โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) มีค่าเท่ากับ 0.51 และ 0.50 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

คำสำคัญ: ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ สำนักงานบัญชีสุคนธ์ สรรค์คานนท์

ABSTRACT

The objectives of this study were to investigate the opinions towards the quality of accounting and financial statements, the availability of accounting office and success in providing accounting services and to determine a relationship between opinions towards the quality of accounting and financial statements, the availability of accounting office affecting the success of accounting services. The sample of this study was selected from 47 entrepreneurs who used the services of SukhonSaragganonda accounting office based on a Census sampling to collect information from all customers. Research instrument for data collection was a questionnaire. Data were analyzed using statistics, including mean, percentage, standard deviation as well as hypothesis testing by using correlation coefficient statistics through Pearson's Product Moment. The results of this study indicated as follows:

When the opinion towards overall quality of accounting and financial statements was studied, the quality of the availability of the accounting office and the success of the service was at the highest level.

The results of hypothesis testing showed that the quality of accounting and financial statements and the availability of the accounting firm were positively related with the success of accounting firm service at the moderate level with a correlation coefficient values (r) of 0.51 and 0.50, with a statistical significance level of .01.

Keywords: Factors Affecting Success, SukhonSaragganonda Accounting Office

¹ สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยตาปี

¹ Bachelor of Accountancy Program, Tapee University

* Corresponding author. E-mail: penjae07@gmail.com